

I. WORTFELDER

1. STRATEGIE

eine Strategie anwenden
eine richtige Strategie zum Markteinstieg ausarbeiten
strategisch denken / handeln
eine richtige/ falsche/ langfristige/ erfolgreiche Strategie
eine durchdachte/ unternehmensstarke Strategie

2. KONKURRENZ

der Konkurrent
konkurrieren
in Konkurrenz mit den mittelständischen Firmen treten/ stehen/ liegen
sich einander Konkurrenz machen
die Konkurrenz stöß in die Lücke
die Konkurrenten mit neuen Dienstleistungen provozieren
die Konkurrenz aus der Region ausschalten
unter dieser Marke eine starke Konkurrenz machen
eine starke Konkurrenzposition aufbauen
diese Firmen als scharfe Konkurrenten für unsere Marktposition
ansehen

3. WETTBEWERB

der Wettbewerber
wettbewerbsfähig sein
Wettbewerbsvorteile aus der Marktposition ziehen
sich Wettbewerbsvorteile verschaffen
im Wettbewerb mit Unternehmen sein
im Wettstreit mit Marktführern stehen
sich auf einen Wettkampf in diesem Marktsegment einlassen
im Wettkampf mit den Führungseliten viele Vorteile/ Nachteile haben
aus einem Wettbewerb ausschalten
im globalen Wettbewerb mithalten
dem Wettbewerb überlassen
