

**DZIEKAN
WYDZIAŁU GOSPODARKI MIĘDZYNARODOWEJ
UNIwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu
61-875 POZNAŃ, AL. NIEPODLEGŁOŚCI 10**

ogłasza

**KONKURS
NA DWA STANOWISKA ADIUNKTA
W KATEDRZE MARKETINGU MIĘDZYNARODOWEGO**

Do konkursu przystąpić mogą osoby posiadające stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest:

1. Specjalizacja zapewniająca bardzo dobrą orientację z zakresu zarządzania firmą, marketingu międzynarodowego, funkcjonowania sieci biznesowych ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych.
2. Znajomość metodyki prowadzenia badań naukowych.
3. Bardzo dobra znajomość w mowie i piśmie języka angielskiego.
4. Doświadczenie dydaktyczne.
5. Publikacje o charakterze naukowym.


Wnioski z dołączeniem podania do Rektora, kwestionariusza osobowego, odpisu dyplomu oraz opinii polecającej należy składać w Sekretariacie Katedry Marketingu Międzynarodowego, Poznań ul. Powstańców Wielkopolskich 16, pok. 620a, VI piętro.

Konkurs trwa od dnia 06.05.2015 do dnia 27.05.2015

Wnioski kandydatów przyjmowane będą do dnia 27.05.2015 do godziny 14:00, a rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 28.05.2015.

Dziekan

Wydziału Gospodarki Międzynarodowej

prof. dr hab.  Tomasz Rynarzewski, prof. zw. UEP

Poznań, dnia 5 maja 2015r.