



REGULAMIN KONKURSU „Od kreacji do eko innowacji”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu jest zaprezentowanie innowacyjnych koncepcji oraz produktów, przyjaznych środowisku, a także promocja młodych talentów, którzy chcą sprostać oczekiwaniom konsumentów, dla których bardzo ważne są kwestie związane z ochroną środowiska.
2. Konkurs skierowany jest do studentów i absolwentów studiów wyższych, mieszkających na terenie Polski, którzy nie ukończyli 35 roku życia.
3. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie innowacyjnych i przyjaznych środowisku produktów i rozwiązań.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
5. Zgłoszenie do konkursu następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej projektu.
6. Zdjęcia lub/i filmy wszystkich zgłoszonych do konkursu projektów zostaną zamieszczone na stronie internetowej projektu wraz z ich opisem.
7. Do konkursu można zgłaszać zarówno indywidualne projekty wykonane przez jednego Autora (zwanego Uczestnikiem), jak i prace zespołowe wykonane przez kilku Autorów (zwanymi Uczestnikami). Liczebność zespołu autorów nie może przekraczać 5 osób.

§ 2 ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.
2. Do zadań organizatora należy:
 - a) obsługa organizacyjna zgłoszeń,
 - b) zorganizowanie posiedzenia Kapituły,
 - c) prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej,
 - d) powiadomienie laureatów o przyznaniu nagród,
 - e) zorganizowanie ceremonii wręczenia nagród.
3. Adres organizatora konkursu: al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań
4. Bieżące informacje o konkursie można znaleźć na stronie internetowej projektu oraz stronach internetowych partnerów medialnych.





§ 3 FORMA ZGŁOSZENIA

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest samodzielne zaprojektowanie i/lub wykonanie innowacyjnego i przyjaznego środowisku produktu lub rozwiązania, wykonanie filmu lub zdjęcia ukazującego stworzony przez siebie przedmiot lub rozwiązanie oraz dokonanie zgłoszenia do udziału w konkursie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej projektu.
2. Zgłoszenia należy dokonać do 30 czerwca 2015 r.
3. W celu zwiększenia szansy na wygraną każdy uczestnik lub zespół uczestników może zgłosić się do konkursu wielokrotnie, przy czym za każdym razem zgłoszenie jest równoznaczne z przesłaniem filmu lub zdjęcia innego, stworzonego przez siebie przedmiotu.
4. Zgłoszenie do konkursu obejmuje:
 - a) wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej projektu i przypisanego konkursowi „Od kreacji do eko innowacji”,
 - b) załączenie do formularza zgłoszeniowego zdjęcia (w formacie JPG) lub/i filmu (w formacie AVI, DivX, XviD, MPEG, RMVB, WMV, rozdzielczość min. 1024x768), prezentujących zgłaszany produkt lub rozwiązanie, o wadze każdego załącznika nieprzekraczającej 40 MB,
 - c) deklarację samodzielności zaprojektowania produktu lub rozwiązania (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym),
 - d) poświadczenie znajomości regulaminu konkursu (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym),
 - e) zgodę na publikowanie i przetwarzanie przez organizatora konkursu informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym).
5. Zaakceptowanie w formularzu zgłoszeniowym „Oświadczeń Uczestnika/ów” jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie opisu pracy oraz samej pracy konkursowej na stronie internetowej projektu, w materiałach publikowanych w ramach projektu (np. artykułach, biuletynach, materiałach konferencyjnych) oraz na wszelkich innych polach eksploatacji bezpośrednio wynikających z realizacji projektu „Jesteś kreatorem? Zostań eko innowatorem!”.
6. Zgłoszenia do konkursu niekompletne oraz nadesłane po terminie nie będą uwzględniane
7. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi.
8. Udział w konkursie jest bezpłatny.





§ 4 KAPITUŁA KONKURSOWA

1. Nadesłane na konkurs wnioski rozpatruje Kapituła konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
2. Zadaniem Kapituły jest dokonanie szczegółowej oceny zgłoszeń i wytypowanie laureatów.
3. Na obrady Kapituły mogą zostać zaproszone również inne osoby, jeśli organizator uzna, że wniosą wartościowy wkład w jej pracę.
4. Organizator konkursu pełni rolę sekretarza Kapituły.

§ 5 WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Wnioski konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
 - a) ocena formalna – dokonywana przez sekretarza Kapituły i akceptowana przez członków Kapituły,
 - b) ocena merytoryczna – dokonywana przez Kapitułę.
2. Wyłonienia laureatów dokonuje Kapituła, która ocenia każdy wniosek indywidualnie.
3. Obrady Kapituły są niejawnne.
4. Kapituła do momentu oficjalnego ogłoszenia werdyktu jest zobligowana do zachowania poufności i nie przekazywania informacji osobom trzecim.
5. Decyzje Kapituły są ostateczne.
6. Kryteria oceny Kapituły:
 - a) innowacyjność
 - b) kreatywność
 - c) przyjazność dla środowiska naturalnego
 - d) funkcjonalność
 - e) estetyka
 - f) możliwość komercjalizacji
7. Organizator, na wniosek Kapituły, zapewnia sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi osobami w celu weryfikacji informacji, przekazanych w formularzu zgłoszeniowym.
8. Informacje na temat laureatów zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych projektu oraz za pośrednictwem patronów medialnych konkursu.

§ 6 NAGRODY

1. W konkursie przyznawana jest jedna nagroda główna w postaci tabletu graficznego.
2. Przewiduje się także nadanie trzech wyróżnień w postaci tabletu graficznego.





§ 7 TERMINARZ KONKURSU

1. Przyjmowanie zgłoszeń – do 30 czerwca 2015 r.
2. Ocena formalna zgłoszeń przez organizatora – do 10 lipca 2015 r.
3. Ocena merytoryczna, dokonywana przez Kapitułę – do 31 lipca 2015 r.
4. Wręczenie nagród laureatom – wrzesień 2015 r. podczas Konferencji Podsumowującej (eventu).

§ 8 INFORMACJE DODATKOWE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza automatycznie zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez organizatora konkursu.
2. Wszystkie wątpliwości w sprawie regulaminu rozstrzyga organizator.
3. Organizatorowi przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszego regulaminu.

