

Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

1.1. Nazwa kierunku studiów

Finanse i Rachunkowość

1.2. Poziom kształcenia

Studia II stopnia

1.3. Profil kształcenia

Ogólnoakademicki

1.4. Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne)

Studia niestacjonarne

1.5. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta

Magister

1.6. Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia

Kształcenie w ramach kierunku Finanse i Rachunkowość umiejscowione jest w obszarze nauk społecznych.

1.7. Wskazanie dziedzin (nauki lub sztuki) i dyscyplin (naukowych lub artystycznych), do których odnoszą się efekty kształcenia

Efekty kształcenia na kierunku Finanse i Rachunkowość odnoszą się przede wszystkim do **dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny naukowej finanse** jako dyscypliny podstawowej, a także nauk o zarządzaniu oraz ekonomii jako dyscyplin pokrewnych w dziedzinie nauk ekonomicznych. Wydział Zarządzania posiada pełnię praw akademickich w zakresie wymienionych trzech dyscyplin (finansów, nauk o zarządzaniu oraz ekonomii). W mniejszym stopniu kształcenia na kierunku Finanse i Rachunkowość odnoszą się również do pokrewnych dziedzin z obszaru nauk społecznych, tj. dziedziny nauk społecznych oraz dziedziny nauk prawnych.

1.8. Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Misja UEP

Jesteśmy wspólnotą akademicką, której zależy na budowaniu PRESTIŻ-u Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Prowadzimy badania naukowe, które istotnie wzbogacają wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych, a przez kształcenie studentów i doktorantów przygotowujemy na wysokim poziomie kadry zdolne skutecznie sprostać wyzwaniom rynku pracy i podejmować aktywność naukową.

Naczelnymi wartościami Uniwersytetu Ekonomicznego są:

***P – prawda
R – rzetelność
E – elitarność
S – szacunek
T – transparentność
I – innowacyjność
Ż – życzliwość***

Poprzez realizację przyjętego programu kształcenia na kierunku Finanse i Rachunkowość Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu dąży do wzmocnienia pozycji uczelni jako wiodącej, prestiżowej, a zarazem jednej z najstarszych uczelni ekonomicznych w Polsce, poważanej za wysoką jakość działalności edukacyjnej.

Program kształcenia na kierunku Finanse i Rachunkowość stwarza możliwości samorealizacji studentów. Głównym celem Uniwersytetu Ekonomicznego określonym w misji jest przygotowanie na najwyższym poziomie kadry zdolnej skutecznie sprostać wyzwaniom współczesnej gospodarki w kraju i za granicą. Kierunek studiów Finanse i Rachunkowość realizuje ten cel poprzez proces kształcenia i program studiów gwarantujący efekty kształcenia w zakresie dyscypliny finanse niezbędne dla skutecznego menedżera we współczesnej gospodarce.

W programie położono nacisk nie tylko na wiedzę ale także na umiejętności studentów w zakresie myślenia analitycznego i podejmowania racjonalnych decyzji uwzględniających skutki ekonomiczne i społeczno-przyrodnicze oraz na rozwój kompetencji społecznych studentów, takich jak współpraca, przywództwo oraz dążenie do uczenia się przez całe życie. Kierunek studiów stawia na przekazywanie studentom wartości określonych w misji Uniwersytetu Ekonomicznego takich jak: prawda (P), rzetelność (R), elitarność (E), szacunek (S), transparentność (T), innowacyjność (I) i życzliwość (Ż).

Program kształcenia wpisuje się w cele i strategię uczelni w zakresie rozwoju ofert studiów (zadanie zapisane w Karcie Strategicznej UEP) przez zmodyfikowanie i poszerzenie oferty kierunkowej i specjalizacyjnej oraz zwiększanie poziomu wykorzystania technologii informacyjnych.

1.9. Opis specjalności tworzących kierunek, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

W ramach kierunku Finanse i Rachunkowość (II stopień) w roku akademickim 2013/2014 studenci mają możliwość wyboru jednej z 2 następujących specjalności:

- 1) Analityka Usług Finansowych (po zmianie nazwy z: Analiza Rynku Usług Finansowych)
- 2) Finanse i Rachunkowość Przedsiębiorstw

ad. 1

Analityka Usług Finansowych

Specjalność analityka usług finansowych oferowana na kierunku Finanse i Rachunkowość umożliwi studentom nabycie wiedzy i umiejętności praktycznych niezbędnych, aby być skutecznym menedżerem. Student w trakcie studiów na specjalności pozyskuje kompetencje wyróżniające analityka rynku usług finansowych. Nabywa wiedzę o uczestniczących na nim podmiotach biznesowych, a więc zarówno o dostawcach usług finansowych, jak i o klientach korporacyjnych oraz indywidualnych. Studia pozwolą na łączenie specjalistycznej wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości oraz rynków finansowych z analitycznym podejściem do formułowania oraz realizacji rynkowych strategii działania, zarówno usługodawców (instytucji finansowych), jak i usługobiorców (przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe).

Przemiany zachodzące na rynkach finansowych, związane ze zmianami warunków społecznych, ekonomicznych, naukowo-technicznych spowodowały, że zaistniała potrzeba posiadania przez analityka rynków nowego zasobu kompetencji. Kompetencji, które są niezbędne w samodzielnej pracy. W związku z tym, w ramach programu specjalności, szczególny nacisk położony jest na umiejętność podejmowania decyzji, właściwego wyboru działania, rozwijanie odpowiedzialności, samodoskonalenie się studenta, a po studiach – już absolwenta.

Wiedza i umiejętności

Na specjalności analityka usług finansowych studentom przekazywana jest wiedza o funkcjonowaniu rynków finansowych (m.in. bankowego, ubezpieczeniowego, funduszy emerytalnych, funduszy inwestycyjnych). Studenci poznają metody pozyskiwania informacji o rynku, zachodzących na nim procesach i relacjach między jego uczestnikami. Uczą się także praktycznego

wykorzystania tych informacji w procesie formułowania oraz realizacji strategii przedsiębiorstwa, także we współpracy z instytucjami rynku finansowego. W kształceniu nacisk położony jest na analizę i prawidłową ocenę zachowań klientów instytucji finansowych, zarówno indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i korporacyjnych (przedsiębiorstwa), przy wykorzystaniu nowoczesnych metod badań ilościowych i jakościowych. Umożliwia to m.in. rozpoznanie potrzeb i preferencji w zakresie usług finansowych oraz procesu decyzyjnego klientów instytucji finansowych. Wiedza ta pozwala podejmować decyzje, z jednej strony w zakresie budowy oferty usługowej instytucji finansowej, z drugiej zaś optymalnie dobierać usługi finansowe zaspokajające potrzeby przedsiębiorstwa.

Absolwenci uzyskują praktyczne umiejętności z zakresu:

- prowadzenia analiz rynku, metod i technik badania rynku, ze szczególnym uwzględnieniem rynku usług finansowych, zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami finansowymi w warunkach zmienności otoczenia,
- podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych, wynikających z sytuacji rynkowej,
- analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, banku, towarzystw i agencji ubezpieczeniowych,
- wykorzystywania nowoczesnych pakietów komputerowych do analizy procesów zachodzących wewnątrz przedsiębiorstwa oraz na rynku,
- rozwiązywania problemów w ramach zaawansowanej rachunkowości, marketingu strategicznego, zarządzania produktami finansowymi
- sporządzania sprawozdań finansowych, rachunku kosztów, tworzenia systemu informacyjnego rachunkowości,
- diagnozowania i prognozowania koniunktury na rynku oraz zmian w przedsiębiorstwie,
- skutecznej komunikacji z klientami i innymi pracownikami,
- opracowywania strategii przedsiębiorstwa, w szczególności w zakresie kierunków rozwoju, marketingu oraz finansowania działalności.

W ramach przedmiotów specjalistycznych przykładowymi są:

- Analiza rynku usług finansowych,
- Zarządzanie produktem finansowym,
- Pakiety statystyczne w analizie rynków finansowych,
- Kreatywność i innowacje w pracy analityka rynku,
- Financial marketing,
- Prognozowanie procesów i zjawisk gospodarczych,
- Wielowymiarowa analiza rynków finansowych,
- Zarządzanie firmą doradczo-konsultingową,
- Quantitative methods in financial market research,
- Koniunktura na rynkach finansowych.

Program studiów został tak skonstruowany, aby student poznał różne podejścia do problematyki badań i analizy rynku usług finansowych. W szczególności powinien znać cele, zakres, przedmiot, podmiot i mechanizmy badań rynku; powinien wiedzieć, że badania rynkowe i marketingowe wspomagają proces podejmowania decyzji, a uniwersalny charakter metod i technik badań powoduje, że mogą one zostać wykorzystane do pozyskiwania i przetwarzania danych dotyczących rynków finansowych.

Student powinien opanować wiedzę o istocie, obszarach i mechanizmach badań rynku; powinien znać przebieg procesu badawczego; rodzaje i metody badań; źródła pozyskiwania danych; powinien

wiedzieć, jak badać postawy i preferencje odbiorców, segmenty rynku oraz produkty i ceny, a także skuteczność i efektywność systemu dystrybucji i komunikacji marketingowej.

Student powinien posiadać umiejętność praktycznego wykorzystania poznanych metod i narzędzi badawczych oraz umiejętność wykorzystania wyników badań w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie i innych organizacjach. Powinien umieć wykorzystywać różne źródła danych. Powinien umieć budować mapy grup strategicznych, przeprowadzać badania segmentacyjne, ustalać czynniki konkurencyjności produktów i przedsiębiorstw, identyfikować czynniki wpływające na zachowania różnych podmiotów rynku.

Student powinien: zachowywać krytycyzm w wyrażaniu opinii, pracować w grupie, ale także samodzielnie, wykazywać odpowiedzialność za powierzone mu zadania, wykazywać inicjatywę i przedsiębiorczość, dążyć do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.

W ramach treści programowych przedmiotów, przekazywana jest wiedza o podstawowych metodach analizy rynku i prognozowania oraz przedstawiane są przykłady ich praktycznego wykorzystania w działalności przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych. Nabycie przez studentów umiejętności stosowania metod analizy rynku i prognozowania jest rdzeniem programu studiów. Celem dydaktycznym jest zapoznanie studentów z metodami analizy danych i informacji rynkowych, wspomagających procesy decyzyjne w organizacjach gospodarczych i innych. Celem praktycznym jest wykształcenie umiejętności analizy danych rynkowych, doboru metod analizy oraz prognozowania zjawisk i procesów rynkowych, a także wykształcenie umiejętności ich prawidłowego wykorzystania w procesie decyzyjnym.

Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są przez specjalistów mających bogaty dorobek naukowy, jak również liczne doświadczenia wynikające ze współpracy z przedsiębiorstwami oraz instytucjami finansowymi. Wykłady oraz ćwiczenia, konwersatoria i laboratoria komputerowe prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, specjalistycznego oprogramowania (Statistica, SPSS), projektów badawczych zespołowych i indywidualnych oraz konsultacji indywidualnych.

Odbycie studiów na specjalności analityka usług finansowych pozwoli na pozyskanie specjalistycznej wiedzy z zakresu finansów oraz analizy rynku finansowych. W rezultacie absolwenci będą wysoko wykwalifikowanymi analitykami rynków usług finansowych poszukiwanymi na rynku pracy i to przez instytucje finansowe, jak i przedsiębiorstwa z różnych branż. Ponadto absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie na stanowiskach:

- analityków rynku usług finansowych,
- specjalistów z zakresu strategii marketingowych instytucji finansowych,
- menedżerów produktów finansowych,
- doradców klienta w instytucjach finansowych,
- analityków sprzedaży,
- specjalistów ds. zakupu czy sprzedaży usług finansowych,
- analityków koniunktury gospodarczej,
- specjalistów zarządzających jakością usług finansowych,
- doradców finansowych.

Uzyskane kwalifikacje umożliwią założenie i prowadzenie własnej działalności usługowej z zakresu badań rynków finansowych, a także usług doradczo-konsultingowych.

ad. 2

Finanse i Rachunkowość Przedsiębiorstw

Specjalność finanse i rachunkowość przedsiębiorstw umożliwia zdobycie wszechstronnej wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości przedsiębiorstw i instytucji. Analityczne spojrzenie na funkcjonowanie przedsiębiorstw krajowych i międzynarodowych połączone z teoretyczną, specjalistyczną wiedzą z zakresu finansów i rachunkowości to podstawowe walory naszej specjalności, dające absolwentom wyjątkowo szerokie spektrum możliwości zatrudnienia.

Wiedza i umiejętności

Celem studiów na specjalności finanse i rachunkowość przedsiębiorstw jest umożliwienie studentom nabycia wiedzy z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa, rachunkowości finansowej, bankowej, ubezpieczeniowej, budżetowej oraz zarządczej, obszaru płynności i wiarygodności finansowej, inżynierii finansowej, strategii podatkowych oraz specyfiki funkcjonowania grup kapitałowych. Kreujemy tym samym umiejętności przeprowadzania analiz działalności gospodarczej, oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych, rewizji sprawozdań finansowych, wyboru optymalnych kierunków inwestowania w aktywa rzeczowe oraz papiery wartościowe. Wykształcamy ponadto umiejętność podejmowania decyzji finansowych, w tym decyzji o strukturze kapitału. Specjalizacja kierunkowa daje również możliwość zapoznania się z finansami i rachunkowością w ujęciu międzynarodowym.

W programie specjalności można by wyróżnić obszar tematyczny o charakterze ogólnym oraz obszar obejmujący zagadnienia ściśle z dziedziny finansów i rachunkowości:

- do obszaru ogólnego należy zaliczyć przedmioty obejmujące dziedziny, znajomość których stanowi podstawę do zgłębiania w dalszym toku studiów tajników finansów i rachunkowości (wybrane przedmioty: Ekonomia menedżerska, Prawo cywilne i handlowe, Koncepcje zarządzania, Doktryny ekonomiczne i ich rozwój, Zarządzanie strategiczne),
- w ramach obszaru finansowo-rachunkowego można wyróżnić dwie grupy przedmiotów:
 - a) pierwsza grupa przedmiotów dotyczy zasad ewidencji i sprawozdawczości księgowej oraz rachunku kosztów w przedsiębiorstwie (wybrane przedmioty: Zaawansowana rachunkowość finansowa, Rachunkowość zarządcza, Rachunek kosztów, Auditing, Konsolidacja sprawozdań finansowych);
 - b) druga grupa przedmiotów dotyczy finansów, w tym przede wszystkim finansów przedsiębiorstwa (wybrane przedmioty: Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa, Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw, Podatki i strategie podatkowe, Pośrednictwo finansowe, Fuzje i przejęcia, Zarządzanie ryzykiem oraz Finanse publiczne i Polityka pieniężna).

Oferta programowa specjalności finanse i rachunkowość przedsiębiorstw została specjalnie przygotowana dla kształcenia wysoko wyspecjalizowanych kadr obszarów finansów i rachunkowości. Nasi studenci uzyskują praktyczne umiejętności z zakresu:

- zarządzania finansami,
- rachunkowości, auditingu i rewizji finansowej,
- doradztwa finansowego i inwestycyjnego,
- doradztwa podatkowego.

Nasi absolwenci znajdują zatrudnienie nie tylko w Polsce i w Unii Europejskiej, ale i w innych państwach świata, pracując w działach księgowości oraz działach finansowych i controllingu różnorodnych przedsiębiorstw, w instytucjach finansowych, firmach audytorskich i konsultingowych, biurach rachunkowych, a także prowadząc działalność gospodarczą na własny rachunek, m.in. w zakresie usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Absolwenci studiów drugiego stopnia

specjalności finanse i rachunkowość przedsiębiorstw są przygotowani do pracy m.in. na następujących stanowiskach:

- specjalista ds. księgowości (accountant, senior accountant),
- analityk finansowy,
- audytor,
- specjalista ds. controllingu,
- tax manager,
- treasury manager,
- doradca finansowy,
- dyrektor ekonomiczny,
- członek zarządu ds. finansowych,
- główny księgowy,
- dyrektor finansowy.

Możliwości dalszego kształcenia:

Absolwenci studiów drugiego stopnia na kierunku Finanse i Rachunkowość są przygotowani do podjęcia studiów trzeciego stopnia. Wykorzystywane w procesie dydaktycznym metody kształcenia, rozwijane szczególnie na seminariach magisterskich, pozwalają absolwentom na podejmowanie wyzwań badawczych w zakresie finansów oraz dyscyplin pokrewnych. Studenci kierunku Finanse i Rachunkowość poznają podstawy w zakresie niezbędnego instrumentarium służącego prowadzeniu badań naukowych, które następnie mogą rozwijać w ramach studiów doktoranckich. W trakcie studiów drugiego stopnia, w szczególności podczas przygotowania pracy magisterskiej, studenci zapoznają się z wieloma metodami badawczymi, począwszy od analiz studiów przypadków, poprzez proste analizy porównawcze, aż do szerokich badań przekrojowych prowadzonych z wykorzystaniem podstawowych narzędzi i pakietów statystycznych.

W procesie dydaktycznym nacisk położony jest na umiejętność logicznego myślenia oraz poprawnego wnioskowania – cech niezbędnych do podjęcia studiów trzeciego stopnia. Doceniają to również absolwenci, którym umiejętności te ułatwiają podejmowanie wyzwań w zakresie ciągłego podnoszenia kwalifikacji zawodowych.

1.10. Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – zwłaszcza w wypadku studiów drugiego stopnia (w kategoriach efektów kształcenia)

Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia drugiego stopnia na kierunku Finanse i Rachunkowość (FiR) musi wykazać, iż co najmniej w podstawowym zakresie opanował wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne wymagane po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku FiR, niezbędne do kontynuowania kształcenia. W szczególności oczekuje się, że kandydat na studia drugiego stopnia na kierunku FiR:

- ma podstawową wiedzę o charakterze finansów i rachunkowości, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk
- ma podstawową wiedzę o strukturach i podmiotach (politycznych, prawnych, ekonomicznych) związanych z finansami i rachunkowością
- ma podstawową wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy strukturami i podmiotami finansów i rachunkowości w skali krajowej i międzynarodowej;
- zna podstawowe metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania i przetwarzania danych, w obszarze finansów i rachunkowości, pozwalające opisywać struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące;

- ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne w obszarze finansów i rachunkowości;
- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości opierającej się na wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości;
- ma podstawową wiedzę z zakresu zjawisk finansowych w przedsiębiorstwie i współzależności między nimi;
- w interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w zakresie struktur społecznych i gospodarczych oraz pomiędzy nimi opiera się na podstawach empirycznych, rozumiejąc w pełni znaczenie metod matematycznych, statystycznych i informatycznych;
- ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym w szczególności zarządzania finansami;
- zna i rozumie podstawowe regulacje prawne z zakresu finansów i rachunkowości;
- ma podstawową wiedzę z zakresu systemu i prawa podatkowego;
- zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące rynków finansowych;
- ma podstawową wiedzę z zakresu mikro- i makroekonomii;
- zna podstawowe narzędzia informatyczne stosowane w obszarze finansów i rachunkowości;
- ma wiedzę ekonomiczną i prawną umożliwiającą prowadzenie działalności gospodarczej;
- identyfikuje czynniki kształtujące kondycję finansową przedsiębiorstwa;
- zna uwarunkowania i metody podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie;
- zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;
- prawidłowo interpretuje procesy i zjawiska ekonomiczne, polityczne i prawne w obszarze finansów i rachunkowości, w tym ich przyczyny, przebieg i konsekwencje;
- wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskuje dane do analizowania konkretnych zjawisk i procesów w obszarze finansów i rachunkowości;
- prognozuje procesy i zjawiska ekonomiczne, polityczne i prawne, wykorzystując metody i narzędzia stosowane standardowo w finansach i rachunkowości;
- stosuje przepisy prawne z zakresu finansów i rachunkowości;
- wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej;
- analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów z zakresu finansów i rachunkowości i proponuje w tym zakresie konkretne rozstrzygnięcia;
- ewidencjonuje podstawowe operacje gospodarcze w księgach rachunkowych;
- sporządza i analizuje sprawozdanie finansowe;
- posługuje się narzędziami zarządzania finansami i ocenia sytuację w tym zakresie;
- konstruuje plan finansowy w podstawowym zakresie;
- stosuje metody i narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstwa;
- stosuje narzędzia informatyczne we wspomaganiu decyzji z zakresu finansów i rachunkowości;
- przygotowuje prace pisemne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu finansów i rachunkowości z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł;
- przygotowuje wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu finansów i rachunkowości z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł;
- ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;
- jest nastawiony na ciągły rozwój i samodoskonalenie;
- współpracuje w grupie, przyjmując w niej różne role;
- właściwie określa priorytety służące realizacji określonych zadań;
- wyraża chęć uczestnictwa w przygotowywaniu projektów politycznych, gospodarczych i obywatelskich;

- uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości;
- myśli i działa w sposób przedsiębiorczy;
- bierze czynny udział w dyskusji nad wyborem adekwatnych narzędzi i kryteriów oceny decyzji finansowych;
- przyjmuje odpowiedzialność za podejmowane decyzje;
- przekazuje społeczeństwu przedmiotową wiedzę, wyraża opinie i sądy będąc świadomym społecznej roli absolwenta kierunku finanse i rachunkowość.

1.11. Zasady rekrutacji

Przyjęcia na studia drugiego stopnia prowadzone są na wydział i kierunek studiów. Wybór kierunku studiów dokonany podczas rekrutacji jest wiążący.

Warunki i tryb rekrutacji na I rok studiów drugiego stopnia na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu w roku akademickim 2013/2014 określone są w uchwale nr 96 (2011/2012) Senatu UEP z dnia 20 kwietnia 2012 roku:

1.12. Różnice w stosunku do innych programów (kierunków) prowadzonych na UEP o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia

Na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu prowadzone są studia na dwóch kierunkach, o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia do kierunku Finanse i Rachunkowość: kierunek *Finanse i Rachunkowość* na Wydziale Ekonomii oraz kierunek *Finance* prowadzony wspólnie przez Wydział Ekonomii i Wydział Zarządzania. Podstawową dziedziną naukową, do której odnoszą się efekty kształcenia na wszystkich trzech kierunkach są nauki ekonomiczne, a podstawową dyscypliną – finanse.

Efekty kształcenia na kierunku Finanse i Rachunkowość na Wydziale Ekonomii w większym stopniu odnoszą się do perspektywy instytucjonalnej funkcjonowania systemu finansowego, a także do podmiotów sektora publicznego oraz instytucji finansowych (m.in. banków i ubezpieczycieli). Z kolei efekty kształcenia na kierunku Finanse i Rachunkowość na Wydziale Zarządzania nawiązują przede wszystkim do biznesowego profilu wydziału: program kształcenia kładzie nacisk na wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w zarządzaniu finansami. W szczególności odnoszą się one w większym stopniu do obszarów analizy finansowej, rachunkowości i sprawozdawczości finansowej, controllingu, auditingu finansowego, zarządzania finansami przedsiębiorstw, wyceny przedsiębiorstw, wyceny instrumentów finansowych oraz inwestycji kapitałowych.

Mniejsze różnice w zakresie celów i efektów kształcenia występują w porównaniu z programem kształcenia na kierunku Finance, który stanowi pewną hybrydę podejścia biznesowego oraz systemowo-instytucjonalnego i zasadniczo skierowany jest do obcokrajowców.