

# Katedra Zarządzania Kapitałem Ludzkim

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH I ZARZĄDZANIA  
UNIwersytet SZCZECIŃSKI

ma zaszczyt zaprosić do udziału w

## II KONFERENCJI NAUKOWEJ

### SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – PERSPEKTYWA ZARZĄDZANIA I EKONOMII

#### Patronaty honorowe:



Prezes Głównego  
Urzędu Statystycznego  
Dominik Rozkrut



PATRONAT HONOROWY  
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA  
ZACHODNIOPOMORSKIEGO  
OLGIERDA GEBLEWICZA



Patronat Honorowy  
Prezydenta  
Miasta Szczecin



Rektor Uniwersytetu  
Szczecińskiego  
prof. zw. dr hab.  
Edward Włodarczyk



Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych  
i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego  
prof. zw. dr hab. Waldemar Tarczyński

Szczecin, 15-16.06.2018 r.

[www.csr.kzkl.eu](http://www.csr.kzkl.eu)

#### RADA PROGRAMOWA

- **dr hab. prof. US Ewa Mazur-Wierzbicka**, Uniwersytet Szczeciński - **Przewodnicząca Rady Programowej**

Kolejność alfabetyczna wg nazwisk

- prof. dr hab. Jadwiga Adamczyk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Dominika Bettman – Prezeska Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- dr hab. prof. US Wojciech Jarecki, Uniwersytet Szczeciński
- dr hab. Marek Kunasz, Uniwersytet Szczeciński
- dr hab. prof. AKL Bolesław Rok, Akademia Leona Koźmińskiego
- dr Dominik Rozkrut, Prezes Głównego Urzędu Statystycznego
- prof. dr hab. Waldemar Tarczyński, Uniwersytet Szczeciński
- dr hab. prof. UE Dorota Teneta-Skwiercz, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- dr hab. prof. US, Katarzyna Włodarczyk, Uniwersytet Szczeciński
- dr hab. Patrycja Zwiech, Uniwersytet Szczeciński
- dr hab. Marcin Żemigła, Uniwersytet Warszawski

#### KOMITET ORGANIZACYJNY

- dr hab. Marek Kunasz
- dr hab. prof. US Ewa Mazur-Wierzbicka
- dr Marta Młokosiewicz
- dr hab. Patrycja Zwiech

#### KALENDARIUM

- do 30.04.2018 r. - nadsyłanie zgłoszeń udziału (za pośrednictwem formularza na stronie www Konferencji) wraz z tytułem artykułu
- do 15.05.2018 r. – uiszczenie opłaty konferencyjnej
- do 27.05.2018 r. – nadsyłanie pełnych tekstów artykułów
- do 10.06.2018 r. – przesłanie programu Konferencji
- 15-16.06.2018 r. – Konferencja

#### CELE KONFERENCJI

- prezentacja wyników badań naukowych oraz praktycznych doświadczeń dotyczących zakresu tematycznego Konferencji, wskazanie możliwości dalszych poszukiwań badawczych;

- wymiana informacji na temat aktualnych prądów badawczych i działalności Katedr zajmujących się zagadnieniami z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu;
- integracja środowiska naukowców zainteresowanych problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu.

### ZAKRES TEMATYCZNY KONFERENCJI

- społeczna odpowiedzialność biznesu - wyzwania, dylematy, trendy
- społeczna odpowiedzialność biznesu a inne koncepcje zarządzania
- strategiczne podejście do idei społecznej odpowiedzialności biznesu
- miejsce pracy, środowisko naturalne, społeczność lokalna, rynek - obszary społecznej odpowiedzialności biznesu
- rola interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności w biznesie
- programy, strategie, standardy, narzędzia odpowiedzialnego biznesu
- pomiar, ocena, raportowanie społecznej odpowiedzialności organizacji
- inwestowanie społecznie odpowiedzialne
- innowacje społecznie odpowiedzialne
- marketing a koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu
- społeczna odpowiedzialność jednostek administracji publicznej
- społeczna odpowiedzialność uczelni
- edukacja na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu
- współpraca biznesu, świata nauki, polityki i organizacji pozarządowych w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu
- lokalny, krajowy, międzynarodowy wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu
- dobre i złe praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności organizacji
- metodologia badawcza społecznej odpowiedzialności biznesu

### MIEJSCE KONFERENCJI

Uniwersytet Szczeciński  
Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania  
71-101 Szczecin, ul. Mickiewicza 64

### KOSZTY UCZESTNICTWA

- Opcje opłaty konferencyjnej:
  - 850 zł brutto - pełne uczestnictwo: uczestnictwo w obradach, wyżywienie, publikacja
  - 500 zł brutto - uczestnictwo w obradach, wyżywienie, bez publikacji
  - 600 zł brutto - publikacja bez uczestnictwa
- Opłata nie obejmuje kosztów ewentualnych noclegów. Propozycje hoteli zamieszczone są na stronie internetowej konferencji.
- Opłaty należy dokonać na konto w Alior Banku o numerze: 11 2490 0005 0000 4600 7278 7088 z dopiskiem w tytule zapłaty „CSR - imię i nazwisko”

Adres odbiorcy przelewu:  
Fundacja 'Forum Gryf'  
ul. Niemierzyńska 27b lok. 19  
71-436 Szczecin  
NIP: 851-29-27-804

Faktury zostaną wystawione na dane płatnika, tzn. na dane wynikające z dokonanego przelewu. Nie ma możliwości wystawienia faktury na dane innego podmiotu.

- **Uwaga!** W przypadku artykułu współautorskiego dodatkowa opłata za egzemplarz dla współautora wynosi 100 zł

### PUBLIKACJA

- artykuł powinien obejmować 20 - 25 tys. znaków (min. 0,5 arkusza wydawniczego)
- wymogi edytorskie znajdują się na stronie internetowej konferencji: [www.csr.kzkl.eu](http://www.csr.kzkl.eu)
- po uzyskaniu dwóch pozytywnych recenzji artykuły ukażą się w czasopiśmie: **“Marketing i Rynek”** (obecnie 9 pkt na liście MNiSW)

**Zapraszamy!**