

## Załącznik nr 2 do uchwały Rady Programowej nr 4 (2019/2020)

Kierunek	studia drugiego stopnia			
	rok 1		rok 2	
	semestr 1	semestr 2	semestr 3	semestr 4
<b>aplikacje Internetu rzeczy</b>	-	1. Fizyka sensorów 2. Sieci automatyki i domotyki	1. Rozszerzenia Java 2. Automatyka układów fizycznych	1. Internet rzeczy 2. Interfejs człowiek-maszyna
<b>ekonomia</b>	-	1. Etyka gospodarcza 2. Finanse publiczne 3. Historia myśli ekonomicznej 4. Polityka pieniężna 5. Polityka społeczna 6. Współczesny rynek pracy	1. Ekonomia rozwoju 2. Funkcjonowanie gospodarki narodowej 3. Pośrednictwo finansowe 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi	1. Ekonomia menedżerska 2. Demografia 3. Public affairs 4. Samorząd terytorialny 5. Socjologia biznesu 6. Seminarium magisterskie
<b>Finance</b>	-	-	1. European monetary system 2. Portfolio management 3. International reporting standards 4. Hedge Funds	1. Business ethics 2. Financial aspects of insurance 3. Advanced corporate finance 4. European Union Funds
<b>Financial Engineering</b>	-	1. Actuarial methods	1. Advanced financial market modeling	1. Stochastic finance in continuous time
<b>finanse, audyt, inwestycje (finanse i rachunkowość)</b>	-	1. Polityka gospodarcza 2. Finanse samorządu terytorialnego 3. Portfel inwestycyjny 4. Rachunek kosztów	1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze 2. Matematyka finansowa 3. Ordynacja podatkowa i prawo dewizowe 4. Rachunkowość zarządcza 5. Zarządzanie instytucjami kredytowymi 6. Standardy sprawozdawczości finansowej	1. Europejski system pieniężny 2. Finanse i rachunkowość banku 3. Nadzór finansowy 4. Rynek ubezpieczeń 5. Seminarium magisterskie
<b>gospodarka turystyczna</b>	-	1. Integracja europejska 2. Internacjonalizacja gospodarki turystycznej 3. Turystyka miejska 4. Turystyka w rozwoju lokalnym	1. Marketing międzynarodowy 2. Konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw turystycznych 3. Turystyka biznesowa	1. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego 2. Polityka turystyczna w Polsce i Unii Europejskiej 3. Public Relations w turystyce 4. Wykład ogólny do wyboru 5. Seminarium dyplomowe

<b>informatyka i ekonometria</b>	-	1. Analiza systemów informatycznych 2. Ekonomia matematyczna	1. Metody aktuarialne 2. Uczenie maszynowe	1. Big Data
<b>Innovation Management</b>	-	1. Statistic in business 2. Innovative product and process management 3. Enterprise information systems	1. Merchandising 2. E-marketing 3. Database technology in business	1. Financing innovation process 2. Methods of regional analysis 3. Value creation
<b>kierunek prawno-ekonomiczny</b>	-	1. Podstawy kontroli i audytu 2. Strategie podatkowe 3. Prawo ochrony konkurencji 4. Prawo papierów wartościowych 5. Prawo rolniczej działalności gospodarczej 6. Przedmiot do wyboru I 7. Przedmiot do wyboru II	1. Prawo własności intelektualnej 2. Prawo zamówień publicznych 3. Teoria wykładni prawa. Ekonomiczna analiza prawa 4. Ekonomia globalna i rynki wschodzące 5. Etyka gospodarcza 6. Podejmowanie decyzji strategicznych 7. Społeczna odpowiedzialność biznesu	1. Doradztwo inwestycyjne 2. Analiza finansowa i doradztwo dla przedsiębiorstw 3. Prawo pomocy publicznej 4. Seminarium magisterskie
<b>międzynarodowe stosunki gospodarcze</b>	-	1. Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej 2. Logistyka międzynarodowa 3. Przedsiębiorczość międzynarodowa 4. Współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych	1. Zarządzanie zmianą (nie dotyczy spcj. PiDGwE) 2. Polityka gospodarcza krajów europejskich (nie dotyczy spcj. LM i ZiFM) 3. Małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym (nie dotyczy specj. LM i PiDGwE)	1. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego 2. Wykład ogólny do wyboru 3. Seminarium dyplomowe
<b>MSG specjalność International Business</b>	-	1. International corporate finance 2. Globalisation and regionalization 3. International competitiveness vs. economic policy 4. Leadership in international corporation	1. International logistics II 2. Crisis management 3. International management consulting	1. Cultural aspects of international business 2. MA seminar

<p><b>polityka społeczna</b></p>	<p>-</p>	<p>1. Finanse publiczne 2. Metody analizy zjawisk ekonomicznych i finansowych 3. Ekonomia rozwoju 4. Gospodarowanie kapitałem ludzkim 5. Międzynarodowa i porównawcza polityka społeczna 6. Metody analizy zjawisk ekonomicznych i finansowych</p>	<p>1. Historia myśli ekonomicznej 2. Budżetowanie i controlling w usługach społecznych 3. Metody badań ilościowych 4. Promocja zatrudnienia, instytucje rynku pracy i zatrudnienie socjalne 5. Systemy zabezpieczenia zdrowotnego</p>	<p>1. Etyka gospodarcza 2. Ewaluacja w polityce społecznej 3. Public affairs 4. Seminarium magisterskie</p>
<p><b>Product and Process Management</b></p>	<p>-</p>	<p>1. Cost management in enterprises 2. Economic policy 3. Non-food products quality and safety 4. Food product design 5. Basics of intellectual property protection 6. Przedmiot obowiązkowy z grupy B</p>	<p>1. Production processes improvements methods and techniques 2. Management systems' audit 3. Price and distribution management 4. Przedmiot z grupy Facultative Lectures 5. Przedmiot z grupy Specialization Facultative Lecture 6. MA seminar</p>	<p>1. Przedmioty z grupy Facultative Lectures 2. Przedmioty z grupy Specialization Facultative Lecture 3. Preparation of Diploma Thesis 4. MA seminar</p>
<p><b>rachunkowość i finanse biznesu (finanse i rachunkowość biznesu)</b></p>	<p>-</p>	<p>1. Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa 2. Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw 3. Fuzje i przejęcia</p>	<p>1. Zarządzanie strategiczne 2. Rachunkowość międzynarodowa 3. Jeden przedmiot obowiązkowy z grupy C</p>	<p>1. Controlling 2. Dwa przedmioty obowiązkowe z grupy C</p>
<p><b>towaroznawstwo (3 semestralne)</b></p>	<p>-</p>	<p>1. Ekonomia menedżerska 2. Ekonomiczne aspekty jakości 3. Metody analizy danych 4. Przedmiot obowiązkowy z grupy B 5. Przedmioty obowiązkowe z grupy C 6. Seminarium magisterskie</p>	<p>1. Zarządzanie produktem 2. Przedmioty obowiązkowe z grupy C 3. Seminarium magisterskie 4. Przygotowanie pracy magisterskiej</p>	<p>-</p>

<b>towaroznawstwo (4 semestralne)</b>	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie produktem</li> <li>2. Zachowania konsumentów</li> <li>3. Przedmiot obowiązkowy z grupy B</li> <li>4. Przedmioty obowiązkowe z grupy C</li> <li>5. Seminarium magisterskie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikacja w biznesie</li> <li>2. Ekologiczna ocena wyrobów</li> <li>3. Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej</li> <li>4. Przedmioty obowiązkowe z grupy C</li> <li>5. Seminarium magisterskie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedmiot obowiązkowy z grupy C</li> <li>2. Seminarium magisterskie</li> <li>3. Przygotowanie pracy magisterskiej</li> </ol>
<b>zarządzanie</b>	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie strategiczne</li> <li>2. Nauki o organizacji</li> <li>3. Historia myśli organizacyjnej</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</li> <li>2. Gospodarowanie nieruchomościami</li> <li>3. Jeden przedmiot obowiązkowy z grupy C</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie publiczne</li> <li>2. Dwa przedmioty obowiązkowe z grupy C</li> </ol>
<b>zarządzanie i inżynieria produkcji</b>	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zintegrowane systemy zarządzania</li> <li>2. Analiza danych</li> <li>3. Polityka gospodarcza</li> <li>4. Prognozowanie i symulacja w przedsiębiorstwie</li> <li>5. Przedmioty obowiązkowe z grupy C</li> <li>6. Seminarium magisterskie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja systemów produkcyjnych</li> <li>2. Przedmioty obowiązkowe z grupy C</li> <li>3. Seminarium magisterskie</li> <li>4. Przygotowanie pracy magisterskiej</li> </ol>	-
<b>zarządzanie ryzykiem finansowym</b>	<b>brak możliwości realizacji części studiów w innej uczelni</b>			