

Załącznik nr 1 do uchwały Rady Programowej nr 4 (2019/2020)

Kierunek	studia pierwszego stopnia				
	rok 2		rok 3		rok 4
	semestr 3	semestr 4	semestr 5	semestr 6	semestr 7
<b>Applied Economic and Social Analysis</b>	1. Consumer behaviour 2. Decision theory 3. Introduction to experimental studies 4. Surveys analysis 5. Computer – assisted qualitative data analysis 6. Interpersonal communication 7. Visual analysis 8. Business English	1. Computer – assisted qualitative data analysis 2. Law nad economics 3. Industrial organization 4. Competence diagnosis 5. Case studies in organizational behaviour 6. Foreign language	1. Social network analysis 2. Social policy evaluation 3. Applied macroeconomic analysis 4. Open economy macroeconomics 5. Development economics	-	
<b>ekonomia</b>	1. Ekonometria 2. Statystyka opisowa 3. Bankowość 4. Gospodarka regionalna 5. Podstawy polityki gospodarczej 6. Rachunkowość finansowa 7. Ubezpieczenia	1. Analiza ekonomiczna 2. Polityka państwa na rynku pracy 3. Zabezpieczenie społeczne	1. Ekonomia międzynarodowa	-	
<b>Finance</b>	1. Statistics 2. Banking 3. Financial Reporting 4. Fundamentals of insurance 5. Public Finance and taxation	1. Econometrics 2. Corporate Finance 3. Cost Accounting 4. Financial Analysis 5. International Economics	1. Financial Markets 2. Operations Research for Finance	1. History of Economic Thought 2. Investment Banking 3. Social Security Systems 4. Informatics for accounting	
<b>finanse, audyt, inwestycje (finanse i rachunkowość)</b>	1. Ekonometria 2. Rachunkowość finansowa 3. Podstawy ubezpieczeń 4. Bankowość	1. Analiza finansowa 2. Finanse przedsiębiorstw 3. Podstawy polityki gospodarczej 4. Rynki finansowe 5. Zarządzanie ryzykiem	1. Historia myśli ekonomicznej	-	
<b>gopodarka turystyczna</b>	1. Finanse przedsiębiorstw 2. Międzynarodowe stosunki gospodarcze 3. Podstawy marketingu 4. Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	1. Finanse publiczne 2. Badania międzynarodowego rynku turystycznego	-	1. Prawo w turystyce 2. Wykład ogólny do wyboru 3. Seminarium dyplomowe	
<b>informatyka i ekonometria</b>	1. Makroekonomia 2. Badania operacyjne 3. Statystyka matematyczna	1. Rachunkowość 2. Finanse 3. Ekonometria	1. Bazy danych	-	

<b>kierunek prawno-ekonomiczny</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (UEP)</li> <li>2. Socjologia (UEP)</li> <li>3. Podstawy przedsiębiorczości (UEP)</li> <li>4. Przedmiot do wyboru I (UAM)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy finansów (UEP)</li> <li>2. Ekonomiczna i prawna teoria własności (UEP)</li> <li>3. Przedmiot do wyboru II (UAM)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanse przedsiębiorstw (UEP)</li> <li>2. Ekonomiczna i prawna teoria kontraktów (UEP/UAM)</li> <li>3. Prawo ochrony środowiska (UAM)</li> <li>4. Przedmiot do wyboru II (UAM)</li> </ol>	<b>Tylko dla studentów UAM:</b>	
<b>międzynarodowe stosunki gospodarcze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanse przedsiębiorstw</li> <li>2. Międzynarodowe stosunki gospodarcze</li> <li>3. Międzynarodowe transakcje gospodarcze</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanse międzynarodowe</li> <li>2. Prawo cywilne i handlowe w wymianie międzynarodowej (nie dotyczy specjalności PiDGWE)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing międzynarodowy</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykład ogólny do wyboru</li> <li>2. Seminarium dyplomowe</li> </ol>	
<b>MSG specjalność International Business</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizational behavior</li> <li>2. Fundamentals of finance</li> <li>3. International economics I</li> <li>4. Tax strategies</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistics</li> <li>2. Corporate finance and business analysis</li> <li>4. International finance</li> <li>5. International transactions</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. International marketing</li> <li>2. International logistics I</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seminars</li> </ol>	
<b>MSG specjalność International Management in Emerging Markets</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. International economic relations in emerging markets</li> <li>2. Strategic management</li> <li>3. Managerial accounting</li> <li>4. Logistics in emerging markets</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing in emerging markets</li> <li>2. Exporting and importing</li> <li>3. Elective course</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financial investment</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leadership in organizations</li> <li>2. Cultural diversity and customer relations</li> <li>3. Seminars</li> </ol>	
<b>polityka społeczna</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy makroekonomii</li> <li>2. Metody i techniki badań społecznych</li> <li>3. Prawo pracy</li> <li>4. Zachowanie człowieka w organizacji</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statystyka opisowa</li> <li>2. Polityka społeczna wobec rodziny</li> <li>3. Pośrednictwo finansowe</li> <li>4. Zabezpieczenie społeczne</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statystyka społeczna</li> </ol>	-	
<b>Product and Process Management</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Market &amp; company analysis</li> <li>2. Marketing</li> <li>3. Przedmiot obowiązkowy z bloku B lub C</li> <li>4. Przedmiot z grupy Facultative Courses</li> <li>5. Przedmiot z grupy Facultative Specialization Courses</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing research</li> <li>2. Przedmioty z grupy Facultative Courses</li> <li>3. Przedmioty z grupy Facultative Specialization Courses</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product management</li> <li>2. Process management</li> <li>3. Good Production Practice</li> <li>4. Przedmioty z grupy Facultative Courses</li> <li>5. Przedmioty z grupy Facultative Specialization Courses</li> <li>6. Diploma seminar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Project management</li> <li>2. Risk management</li> <li>3. Green Technology</li> <li>4. Przedmioty z grupy Facultative Courses</li> <li>5. Diploma seminar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Communication in business</li> <li>2. Creative problem solving techniques</li> <li>3. Design management</li> <li>4. Przedmiot z grupy Facultative Courses</li> <li>5. Diploma seminar</li> <li>6. Preparation of Diploma Thesis</li> </ol>
<b>rachunkowość i finanse biznesu (finanse i rachunkowość biznesu)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy zarządzania</li> <li>2. Makroekonomia</li> <li>3. Finanse Przedsiębiorstw</li> <li>4. Metody ilościowe w analizie rynków finansowych</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy marketingu</li> <li>2. Bankowość</li> <li>3. Jeden przedmiot obowiązkowy z grupy C</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza finansowa</li> <li>2. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie</li> <li>3. Jeden przedmiot obowiązkowy z grupy C</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zastosowanie komputerów w rachunkowości</li> <li>2. Jeden przedmiot obowiązkowy z grupy C</li> </ol>	

<b>towaroznawstwo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie jakością</li> <li>2. Inżynieria materiałowa</li> <li>3. Przedmiot obowiązkowy z bloku A lub B</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technologia i inżynieria procesów produkcyjnych</li> <li>2. Badania rynkowe</li> <li>3. Analiza sensoryczna</li> <li>4. Informatyka w towaroznawstwie</li> <li>5. Przedmiot obowiązkowy z bloku B</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Makroekonomia</li> <li>2. Podstawy rachunkowości</li> <li>3. Wykład specjalnościowy</li> <li>4. Przedmioty obowiązkowe z bloku C</li> <li>5. Seminarium dyplomowe</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanse przedsiębiorstw</li> <li>2. Ekologia wyrobów</li> <li>3. Przedmioty obowiązkowe z bloku C</li> <li>4. Wykład do wyboru w jęz. Obcym</li> <li>5. Wykład specjalnościowy</li> <li>6. Seminarium dyplomowe</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statystyczne sterowanie procesem</li> <li>2. Przedmiot humanistyczny</li> <li>3. Przedmioty obowiązkowe z bloku C</li> <li>4. Wykład specjalnościowy</li> <li>5. Seminarium dyplomowe</li> </ol>
<b>zarządzanie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rachunkowość finansowa</li> <li>2. Metody badań rynku</li> <li>3. Podstawy logistyki</li> <li>4. Zarządzanie operatywne</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanse</li> <li>2. Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>3. Jeden przedmiot obowiązkowy z grupy C</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza finansowa</li> <li>2. Metody planowania strategicznego</li> <li>3. Dwa przedmioty obowiązkowe z bloku C</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trzy przedmioty obowiązkowe z bloku C, w tym wszystkie obowiązkowe</li> </ol>	
<b>zarządzanie i inżynieria produkcji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie</li> <li>2. Statystyka</li> <li>3. Zarządzanie środowiskowe</li> <li>4. Badania operacyjne</li> <li>5. Przedmiot obowiązkowy z grupy B</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Makroekonomia</li> <li>2. Finanse przedsiębiorstw</li> <li>3. Informatyka w pracach inżynierskich</li> <li>4. Zarządzanie technologią</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materiałoznawstwo</li> <li>2. Statystyczne sterowanie procesem</li> <li>3. Przedmiot obowiązkowy z grupy B</li> <li>4. Przedmioty do wyboru z bloku B</li> <li>5. Seminarium dyplomowe</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedmiot obowiązkowy z grupy B</li> <li>2. Przedmiot obowiązkowy z grupy C</li> <li>3. Wykład ogólny do wyboru z bloku B</li> <li>4. Przedmiot humanistyczny do wyboru z bloku B</li> <li>5. Przedmiot techniczny do wyboru z bloku B</li> <li>6. Seminarium dyplomowe</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedmiot obowiązkowy z grupy B</li> <li>2. Przedmiot obowiązkowy z grupy C</li> <li>3. Seminarium dyplomowe</li> </ol>