

Zarządzenie nr 14/St.Pod./2014
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
z dnia 6 marca 2014 roku

w sprawie: **uchylenia Zarządzenia nr 62/St.Pod./2013 Rektora UEP z dnia 19 czerwca 2013 roku o powołaniu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu pierwszej edycji Studiów Podyplomowych „Marketing Terytorialny – Strategie Rozwoju, Partnerstwo, Promocja”**

Na podstawie art. 66 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z dnia 23 maja 2012 roku, poz. 572 z późn. zm.) w związku z § 8 ust. 1 i 3 Regulaminu studiów podyplomowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, ze względu na brak wymaganej liczby słuchaczy, która zapewnia samofinansowanie się studiów, postanawiam nie uruchomić pierwszej edycji Studiów Podyplomowych „Handel Marketing Terytorialny – Strategie Rozwoju, Partnerstwo, Promocja” i w związku z tym uchylić Zarządzenie nr 62/St.Pod./2013 Rektora UEP z dnia 19 czerwca 2013 roku o powołaniu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu pierwszej edycji Studiów Podyplomowych „Marketing Terytorialny – Strategie Rozwoju, Partnerstwo, Promocja”.

REKTOR

(prof. dr hab. Marian Gorynia, prof. zw. UEP)