

Zarządzenie nr 11/St.Pod./2016
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
z dnia 24 marca 2016 roku

w sprawie: **powołania na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu Studiów Podyplomowych „Marketing”**

Na podstawie art. 66 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz.U. z 2012 roku, poz. 572 ze zm.) w związku z § 6 i 7 Regulaminu studiów podyplomowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu powołuję na Wydziale Zarządzania

STUDIA PODYPLOMOWE

„MARKETING”

(trzydziesta druga edycja)

§ 1

Głównym celem trzydziestej drugiej edycji Studiów Podyplomowych „Marketing”, zwanych dalej Studiami, jest przekazanie słuchaczom aktualnej wiedzy z zakresu marketingu oraz doskonalenie umiejętności menedżerskich w zakresie tworzenia strategii marketingowych.

§ 2

1. Funkcję kierownika Studiów na czas trwania trzydziestej drugiej edycji powierzam panu dr. hab. Janowi Mikołajczykowi.
2. W zastępstwie kierownika Studiów, w razie potrzeby (dłuższej nieobecności albo niemożności wykonywania obowiązków przez kierownika z innych powodów) działać będzie pan dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. nadzw. UEP.

§ 3

1. O przyjęcie na Studia mogą się ubiegać osoby legitymujące się dyplomem ukończenia studiów wyższych wszystkich typów uczelni.
2. Ze względu na treść i formułę programu Studia przeznaczone są dla menedżerów marketingu, pracowników działów marketingu i sprzedaży, przedsiębiorców prowadzących własną działalność gospodarczą oraz dla tych osób, które chcą podjąć pracę w obszarze marketingu.

§ 4

1. Trzydziesta druga edycja Studiów trwa dwa semestry i obejmuje okres od października 2016 roku do września 2017 roku.

2. Zajęcia odbywać się będą w trybie niestacjonarnym (zaocznym) w formie dwudniowych zjazdów organizowanych średnio raz w miesiącu, w soboty i niedziele.

§ 5

Studia kończą się przygotowaniem pracy podyplomowej i zdaniem egzaminu końcowego.

§ 6

1. Opłata za trzydziestą drugą edycję Studiów wynosi 4500 zł od osoby i jest płatna do dnia 25 października 2016 roku.
2. Istnieje możliwość uiszczenia wyżej określonej opłaty za Studia w czterech równych ratach po 1125 zł każda, przy czym pierwsza rata jest płatna do dnia 25 października 2016 roku, druga rata jest płatna do dnia 25 grudnia 2016 roku, trzecia rata jest płatna do dnia 25 lutego 2017 roku, a czwarta rata jest płatna do dnia 25 kwietnia 2017 roku.
3. Słuchacze, którzy w chwili rozpoczęcia Studiów są jednocześnie studentami studiów drugiego stopnia na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu i nie korzystają z przesunięcia terminu złożenia pracy dyplomowej, przewidzianego Regulaminem studiów na UEP, wnoszą opłatę za Studia w wysokości 3600 zł, płatną do dnia 25 października 2016 roku.
4. Istnieje możliwość uiszczenia wskazanej w ust. 3 opłaty za Studia w czterech równych ratach po 900 zł każda, przy czym pierwsza rata jest płatna do dnia 25 października 2016 roku, druga rata jest płatna do dnia 25 grudnia 2016 roku, trzecia rata jest płatna do dnia 25 lutego 2017 roku, a czwarta rata jest płatna do dnia 25 kwietnia 2017 roku.
5. W przypadku konieczności wyrównania (uzupełnienia) przez słuchacza różnic programowych, słuchacz – oprócz wymaganej opłaty za Studia – jest zobowiązany do wniesienia z tego tytułu na rzecz Uczelni opłaty, której podstawę wyliczenia stanowi cena jednej jednostki (godziny) dydaktycznej ustalonej w odniesieniu do opłaty za Studia, określonej w ust. 1 powyżej. Wysokość tej opłaty każdorazowo ustala rektor.
6. O wysokości wymaganej opłaty za Studia i terminie jej uiszczenia kierownik Studiów informuje słuchacza w zawiadomieniu o przyjęciu na Studia.

§ 7

Studia działają na podstawie przepisów zawartych w Regulaminie studiów podyplomowych UEP. W sprawach nieuregulowanych niniejszym zarządzeniem stosuje się postanowienia tego Regulaminu. W zakresie dotyczącym regulowania opłat za studia podyplomowe zastosowanie mają postanowienia Regulaminu opłat za usługi edukacyjne świadczone na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

REKTOR

(prof. dr hab. Marian Gorynia, prof. zw. UEP)