



Sylabus modułu na studiach III stopnia na Wydziale Zarządzania

Przedmiot	Metodyka i organizacja badań empirycznych
Forma zajęć (W/C)	Wykład
Wymiar godzin	8
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	1
Forma zaliczenia	Egzamin/ <u>Zaliczenie</u> *
Prowadzący	Dr hab. Sylwester Białowas, prof. nadzw. UEP

Cele kształcenia

	C1- zapoznanie studentów z metodami badań marketingowych
	C2- zapoznanie studentów z poszczególnymi etapami badania marketingowego oraz organizacją badań w terenie

Efekty kształcenia dla modułu

Wiedza	W_02 znajomość metod badań ilościowych i jakościowych
Umiejętności	U_04 umiejętność projektowania badań ilościowych i jakościowych
Kompetencje społeczne	K_04 etyczne postępowanie w zakresie projektowania, przeprowadzania i interpretacji wyników badań

* proszę podkreślić właściwe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia**	Efekty kształcenia**
	istota, rodzaje i funkcje badań marketingowych	C1	W_02 U_04 K_04
	metody badań marketingowych	C1	W_02 U_04
	projektowanie badania i dobór próby	C1 C2	W_02 U_04
	zasady konstrukcji instrumentu pomiarowego	C1	W_02 U_04
	organizacja i zasady prowadzenia badań marketingowych w terenie	C1 C2	W_02 U_04 K_04
	efektywność technik badawczych	C1	W_02 U_04

Literatura

Obowiązkowa:

- G. A. Churchill, Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWE, Warszawa 2002
- S. Kaczmarczyk, Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2003

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	wykład, rozwiązywanie zadań, dyskusja
Sposób zaliczenia	obecność na zajęciach, projekt indywidualny

Sposób sprawdzania osiągniętych efektów kształcenia

Efekty kształcenia dla modułu	Sposoby sprawdzania		
	Egzamin pisemny/ustny***	Projekt grupowy/ indywidualny***	Inne (proszę wpisać jakie?)
W_02			dyskusja
U_04		x	dyskusja
K_04			dyskusja

Autor sylabusa:

Data opracowania:

** proszę wstawić symbol celu lub efektów kształcenia

*** proszę wstawić X odpowiadający efektom kształcenia