

Prezentacje w formie PowerPoint są przesyłane do wszystkich uczestników wykładu wicczorem przed zajęciami.

236521-0386 **Cross-Cultural Management**, wykład na studiach magisterskich, w języku angielskim.

Celem tego wykładu, również autorskiego, jest przedstawienie wiedzy w stosunkowo nowej dziedzinie, jaką jest zarządzanie międzykulturowe oraz analiza bogactwa modeli kultury zaproponowanych w XX wieku. Wykład zawiera przegląd podstaw teoretycznych tej dziedziny, jak również analizę najważniejszych osiągnięć piśmiennictwa naukowego. Omawia etapy rozwoju dziedziny. Ukazuje wachlarz rozwiązań praktycznych w dziedzinie biznesu międzynarodowego, zwłaszcza w sferze zarządzania talentami globalnych menedżerów oraz mobilnym kapitałem ludzkim. Oferuje analizę nowoczesnych rozwiązań na przykładzie studiów przypadków z banku *case studies* pochodzących z uniwersytetów amerykańskich (np. harwardzkiego) i uczelni europejskich (np. INSEAD). Wykład jest prowadzony w języku angielskim i adresowany do studentów z programu studenckiej wymiany międzynarodowej Erasmus i innych międzynarodowych programów jak również do studentów polskich. Dzięki różnorodności kulturowej uczestników kursu stanowi idealne laboratorium do analizy różnic kulturowych.

Na tym wykładzie, który ma akademicki charakter, projekty studenckie składają się z eseju akademickiego, pisanego przez studentów w domu w połowie semestru. Esej ma spełniać wszystkie warunki pracy naukowej, łącznie z odniesieniami do literatury, przypisami i bibliografią.

Studenci otrzymują zaliczenie na podstawie eseju akademickiego (50%) i pisemnego egzaminu końcowego (50%), na który składa się, podobnie jak w przypadku innych moich wykładów, część A – 25 pytań quizowych oraz część B – mini eseju akademicki na jedno z trzech pytań (hipotez) do wyboru.

236721-0386 **Lifestyles and New Product Development**, wykład na studiach magisterskich, w języku angielskim.

Jest to wykład autorski. Jest skierowany do studentów z programu studenckiej wymiany międzynarodowej Erasmus i innych międzynarodowych programów, jak również do studentów polskich. Składa się z serii 15 wykładów, podczas których omawiam współczesne style życia oraz sposoby ich identyfikacji, metodologię ich poznawania i wykorzystywania do kreowania nowych produktów. Praca nad projektem w zespole międzynarodowym jest jednym z wymogów formalnych. Wykład oferuje przegląd najnowszej literatury dotyczącej potrzeb współczesnych konsumentów, korporacji globalnych i ich uwarunkowań oraz roli nowoczesnych mediów w kreowaniu nowych stylów życia, które tworzą zapotrzebowanie na nowe dobra i usługi. Prezentuje sylwetkę nowoczesnego konsumenta i producenta oraz profil mediów. Aktualna literatura naukowa jest przedmiotem kwerendy studentów podczas ich pracy nad projektami. Praca nad projektami przebiega w podobny sposób, jak u uczestników wykładu **Creativity in Advertising**. Dane przedstawiane na wykładach są uaktualniane z semestru na semestr, ponieważ dotyczą szybko zmieniającej się sfery życia i działalności gospodarczej.

Wykład **Lifestyles and New Product Development** jest komplementarny w stosunku do wykładu **Creativity in Advertising** (236511). Wzbogaca, uzupełnia i rozszerza wiedzę na temat nowoczesnego konsumenta, produktów i reklamy dóbr, usług i idei. Obydwa wykłady

razem oferują dogłębny, 60-godzinny system analizy współczesnego sprzężenia zwrotnego między produkcją, konsumpcją a wspomagającymi ich mediami w globalnej rzeczywistości.

System oceny jest identyczny jak ten, zastosowany w **Creativity in Advertising**.

221370-0386 **Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego**. Jest to wykład w serii oferty standaryzowanej. Jeszcze go nie prowadziłam.

Przyszłe wykłady zamówione przez Szkołę Główną Handlową:

Diversity Management – the Management in Different Cultures wykład

Your experience in cooperation with different cultures - warsztaty

Cykl wykładów i warsztatów dla studentów z Beijing Normal University (BNU) w okresie 20-24 lipca 2015 r.

Wykłady prowadzone w przeszłości:

W latach 1999-2010 prowadziłam autorski wykład **Zarządzanie międzykulturowe** na Podyplomowym Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Organizacji, http://www.sgh.waw.pl/ksztalcenie/podyplomowe/spis/zarzadzania_zasobami_ludzkimi_w_organizacji/

W latach 1996-1998 prowadziłam wykłady na Podyplomowym Studium Public Relations w Szkole Głównej Handlowej (studium zakończone). Przed inauguracją Studium uczestniczyłam w stworzeniu sylabusu całego cyklu szkoleń na tym Studium (na zasadzie *pro bono*). Moja praca została doceniona przez Dziekana Kolegium Gospodarki Światowej (załącznik 10).

W okresie 11 października-17 listopada 1996 prowadziłam wykład POEN 789.06 Business Communication dla słuchaczy Canadian E-MBA w programie Canadian Consortium of Management Schools (CCMS) w Szkole Głównej Handlowej.

Inne moje wykłady w ofercie dydaktycznej Szkoły Głównej Handlowej w przeszłości to:

140541-0386 **Economies of Migration**

7350-01 **Cross-Cultural Management in Human Resources**.

Prowadziłam także wykłady z marketingu i promocji w języku polskim na studiach magisterskich w Prywatnej Wyższej Szkole Businessu i Administracji (obecnie: Prywatna Wyższa Szkoła Nauk Społecznych, Komputerowych i Medycznych) w Warszawie w roku akademickim 1999-2000.

Byłam promotorem prac licencjackich i magisterskich w Szkole Głównej Handlowej (załącznik 14).

4. Działalność organizacyjna i osiągnięcia w zakresie popularyzacji nauki

 10

W latach 1996-1999 zostałam wybrana i sprawowałam honorową funkcję członka Senatu Szkoły Głównej Handlowej jako przedstawiciel nauczycieli akademickich nie będących samodzielnymi pracownikami naukowymi.

Byłam Opiekunem Naukowym Studenckiego Koła Naukowego Zarządzania Międzykulturowego (<http://akson.sgh.waw.pl/~jh28460/index2.html>). Koło, wpisane do rejestru organizacji studenckich pod numerem 0101, działało w latach 2004-2009.

Koło Naukowe, pod moim kierownictwem, zorganizowało dwie międzynarodowe konferencje:

New Opportunities for Cross-Cultural Enterprises in Poland, 9 maja 2005 roku, Hotel InterContinental, Warszawa, ul. Emilii Plater 49, (<http://akson.sgh.waw.pl/~jh28460/index2.html>).

Partnerami konferencji byli: Hotel InterContinental, Amerykańska Izba Handlowa w Polsce, Polsko Kanadyjska Izba Handlowa oraz Bank Światowy. Sponsorami konferencji byli: Hotel InterContinental, PriceWaterhouse Coopers i Motorola. Patronat medialny objął tygodnik The Warsaw Voice. Konferencja została przeprowadzona w postaci trzech paneli: studenckiego, biznesowego oraz naukowego (załącznik 11 i 12).

The Costs and Benefits of International Mobility, 18 października 2006 roku, Aula II, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, Al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa (*New Opportunities for Cross-Cultural Enterprises in Poland*, "American Investor", XV (07) 2005, p. 9-10, poz. 14, załącznik 3; oraz załączniki 11 and 12).

Członkowie Koła zorganizowali międzynarodowe seminaria, uczestniczyli w międzynarodowych konferencjach i wspomagali inicjatywy charytatywne.

28 kwietnia 2004 r., w Szkole Głównej Handlowej przedstawili prezentację panelową: *Investment Opportunities in Poland* dla studentów MBA kanadyjskiego uniwersytetu Wilfried Laurier (załącznik 11).

5 października 2004 r. Małgorzata Boska i Jacek Hutyra, członkowie SKN ZM, wygłosili w Ambasadzie Kanady w Warszawie przygotowaną przez siebie – pod moim kierownictwem merytorycznym – prezentację *Investment Opportunities for North Americans in Poland*. Wystąpienie zostało przygotowane dla Pierwszego Radcy Handlowego Ambasady Kanady, p. Michaela Warda, który wziął udział w wydarzeniu wraz z częścią swojego zespołu.

W dniach 28-31 października 2004 r. członkowie Koła: Małgorzata Boska i Jacek Hutyra oraz ja, jako Opiekun Naukowy Koła, wzięli udział w Szóstym Międzynarodowym Kongresie organizacji Young SIFTAR (Young Society for Intercultural Education, Training and Research). Tematem kongresu była *Flektroniczna era komunikacji międzykulturowej (The Electronic Age of Intercultural Communication/Relations)*. Wydarzenie miało miejsce w Karlshagen na wyspie Uznam (Niemcy).

Na jesieni 2005 r. członkowie Koła pomagali przy realizacji charytatywnego projektu Ambasady Kanady i Polsko Kanadyjskiej Izby Handlowej (*Terry Fox Run*, Maraton Nadzici, 16 października 2005 r.).



11

14 grudnia 2005 r. Koło zorganizowało w Szkle Głównej Handlowej otwarty wykład *Human Rights – Global or Local?* Wykład został wygłoszony przez Pana Michaela Miaska, Prezesa Polsko-Kanadyjskiej Izby Handlowej.

W 2006 r. Koło pozyskało sprzęt elektroniczny od sponsorów, który pomógł członkom przeprowadzenie projektów naukowych i zorganizowanie międzynarodowej konferencji w 2006 r. (załącznik 11).

Pod moim kierownictwem naukowym i organizacyjnym członkowie Koła zrealizowali projekt badawczy 173/2006 (FRS) SGH Warszawa 2006, „Wpływ szoku kulturowego na jakość edukacji trzeciego stopnia” (*Culture shock and its impact on the quality of tertiary education*). Wnioski z projektu zostały przedstawione przed studentów w wystąpieniu panelowym na konferencji *The Costs and Benefits of International Mobility*, 18 października 2006 r.

W czasie trwania działalności Koła realizowano projekt (cykliczny) „Członkowie Honorowi”, którego celem było nadanie tytułu przyjaciółom Koła „Honorowego Członka SKN Zarządzania Międzykulturowego” w uznaniu pomocy oraz wsparcia w działalności Koła. W 2005 r. członkami honorowymi zostali, między innymi: Pan Michael Ward, Pierwszy Rada Ambasady Kanady oraz Pan Oussamah Tamim, Trzeci Rada Handlowy Ambasady Kanady. W 2006 r. Koło nadało honorowe członkostwo p. Ewie Piwovar z BPH.

Członkowie Koła, Jacek Hutyla i Małgorzata Boska opublikowali artykuły popularno-naukowe w czasopiśmie studenckim „Magiel”:

Uniwersalizm wg Wayne'a (ilustracje Magdaleny Molak, również członkini Koła), grudzień 2005, 3 (85) s. 28.

Kryptonim SZOK, cz. I, marzec 2006, 5 (87), s. 31.

Kryptonim SZOK, cz. II, kwiecień 2006, 6 (88), s. 16.

W trakcie trwania działalności Koła członkowie pozyskali środki od sponsorów (Przyjaciół Koła) na zakup książek powiązanych z tematyką Koła i stworzyli biblioteczkę, która znajduje się w Katedrze Międzynarodowych Studiów Porównawczych.

data

podpis habilitanta

Warszawa, 15 lipca 2015 r.



**Self Efficacy Evaluation of the
accomplishments and achievements in research, teaching and organizational activity**

Anna Murdoch, PhD

Contents

1. Education and employment
 - 1.1. Degrees and diplomas in chronological order
 - 1.2. Information about employment in academia
2. Research record
 - 2.1. Review of academic and scientific work
 - 2.2. Report on research and publications which meet the criteria decreed in Art. 16 § 1 and 2 of the Act on Academic Degrees and the Title and Academic Degrees and the Title in the Arts
3. Teaching
4. Organizational activity and contribution towards knowledge dissemination

Attachments:

1. Copies of degrees and diplomas
2. Copies of employers' references
3. A list of publications
4. A bibliometric analysis of publications for the period 1999-2015, compiled by the staff of the Warsaw School of Economics Library Information Centre
5. A Google Scholar report on publications
6. A Researchgate report on publications
7. A list of completed international and/or Polish research projects in which I was either a Project Leader or a participant of the Research Team
8. Copies of international and/or Polish awards for academic and scientific achievements
9. A list of refereed paper presentations at international and/or Polish thematic conferences
10. Copies of awards for teaching and knowledge dissemination
11. Documentation of selected activities of the Students Scientific Association of Cross-Cultural Management



12. A list of conference presentations at conferences and seminars organized by student and non-governmental institutions

13. A list of selected reviews

14. A list of MA and BA dissertations written under my academic supervision Education and employment

1. Education and employment

Following my graduation from the Warsaw University in 1979 (Attachment 1), I emigrated to the United Kingdom, where I lived until December 1991.

My MA dissertation *The Social Differentiation of Musical Audiences in London in the XVIIIth Century* was written under the supervision of Dr. Stanisława Kumor of the Department of English at Warsaw University in 1979.

While in the United Kingdom, I took the University of Cambridge Certificate of Proficiency in English exam, which I passed in June 1980 with Grade A. In the period 1986-1990, I attended a four-year Bachelor of Arts Course in Applied Language Studies at The School of Languages at Ealing College of Higher Education (at present: West London University). I graduated in June 1990 with a Bachelor of Arts degree, awarded by the Council for National Academic Awards (Second Class Honours, 1st Division). My major was in Business Environment (in German) and my minor was in Latin American Politics (in Spanish). Completing the Course required a sojourn at universities in countries corresponding to the major and minor. I attended the 1988 Spring Semester at La Universidad de Guadalajara (Mexico) and the 1988 Fall and 1989 Spring Semesters at the Freie Universität (Berlin, Germany). While at the Free University in Berlin in the academic year 1988/1989, I took my *Hauptseminar* with Professor Klaus Zernack.

In 1987, I won a scholarship from the Summer School of Vienna University (see Attachment 3 and 8).

In 1986, I completed an International House – International Teacher Training Institute Introductory Course in the teaching of English as a foreign language and was awarded Grade Pass A (Attachment 2). The Certificate allowed me to become a teacher of English as a foreign language internationally (see Attachment 3).

My education in the United Kingdom was entirely self-financed.

While working as an English teacher at Academia Tacunza in San Sebastian, Spain, in the school year 1990-1991, I took a Diploma Course in the Teaching of English as a Foreign Language to Adults followed by an examination in the written and practical sections (Pass with Distinction). In May 1991, I took an examination in Spanish and was awarded a Diploma by the Institute of Linguists (Distinction in Module II) (Attachment 1).

Upon my return to Poland, I was employed by the Warsaw School of Economics in October 1993. While employed within the Department of Business Communication at the Collegium of World Economy, I completed a doctoral course run by the Collegium in the period 1996-1998.



On 2 December 1998, I defended my PhD dissertation before the Academic Council of the Collegium of World Economy and was awarded a PhD in Economic Sciences with specialization in Economics. My PhD dissertation *The Influence of cultural aspects on advertising of transnational corporations in Poland* was written under the supervision of Professor Andrzej Sznajder from the Warsaw School of Economics. It was reviewed by Professor Elżbieta Dulinić from the Warsaw School of Economics and Professor Jerzy Bralczyk from the Warsaw University.

1.1. Degrees and diplomas in chronological order:

Master of Arts in English Philology, Department of Modern Languages, Warsaw University, Warsaw, June 25, 1979.

Certificate of Proficiency in English, Grade A, University of Cambridge, Local Examinations Syndicate, London, June 1980.

Introductory Course in the teaching of English as a foreign language certificate, Grade Pass A, International House - International Teacher Training Institute, London, June 1986.

Universität Wien Wiener Internationale Hochschulkurse Certificate in German (*Deutschen Sprachenkurse für Ausländer*), Vienna, September 25, 1987.

Bachelor of Arts in Applied Language Studies (Second Class Honours, 1st Division), Ealing College of Higher Education (at present: University of West London), London, July 2, 1990.

Diploma in Spanish (Distinction in Module II), Institute of Linguists, May 1991.

Diploma in the Teaching of English as a Foreign Language to Adults (Dip. RSA), (Pass with Distinction in the Practical Section), Royal Society of Arts, University of Cambridge, Cambridge, 1991.

A Doctor of Philosophy in Economic Sciences, with Specialization in Economics, The Collegium of World Economy, Warsaw School of Economics, Warsaw, December 2, 1998.

1.2 Information about employment in academia

I have been employed by the Warsaw School of Economics from October 3, 1993, until the present. From October 3, 1993, through September 30, 2001, I worked as an Assistant Lecturer at the Department of Business Communication at the Collegium of World Economy. From July 1, 2001 to date, I have been employed as an Adjunct Professor in the Department of International Comparative Studies at the Collegium of Economic Analysis.

In the Fall and Spring Semesters 1999-2000, I was employed as an Adjunct Professor by the Prywatna Wyższa Szkoła Businessu i Administracji (now: Prywatna Wyższa Szkoła Nauk Społecznych, Komputerowych i Medycznych) in Warsaw, where I taught marketing and advertising.

While employed by the Warsaw School of Economics, I was a visiting scholar at the University of Calgary in September 1996 as part of the joint Polish Canadian MBA Program in which I later participated as a Lecturer.



In the Fall Semester 2006/2007, I was granted habilitation leave by the Warsaw School of Economics. I applied to The Department of Economics of University College London and received permission to participate in the University's Bachelor's and Master's programs in Economics as an auditor. My sojourn in London in the Spring semester 2007 was self-financed.

Illness in the period 2012-2014 required that I take medical leave.

2. Research record

2.1 Review of academic and scientific work

My initial scientific interests ran simultaneously and encompassed the newly developing field of cross-cultural studies and advertising, especially standardized advertising. My first publication on cross-cultural issues was released in 1993 (position 61, attachment 3) and continued through to the end of 1995 (positions 52-60, attachment 3). My interests in advertising and marketing issues are reflected in my publications released in 1995 to 2005 (positions 44-51, Attachment 3). In my PhD dissertation *The Influence of cultural aspects on advertising of transnational corporations in Poland* (1998), I combined both fields of knowledge and research. The content of the dissertation, including two research studies (position 10 and 11, Attachment 7) after improvements, additions, and elaboration has been published as four monographs: *Kontakty z cudzoziemcami*, CIM, Warsaw 1996, pp. 126 (position 41, attachment 3, published before I was awarded a PhD) and *Współpraca z cudzoziemcami w firmie*. Poltext, Warsaw 1999, pp. 224 (position 28, Attachment 3, published after defence of my PhD) as well as *Kreatywność w reklamie (Creativity in Advertising)*, Wydawnictwo Naukowe PNW, Warsaw, 2004, pp. 247 and *Modern Advertising*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warsaw 2005, pp. 134 (positions 16 and 15, Attachment 3, respectively). While working on the PhD dissertation, I published several further articles on the research study carried out as part of the PhD investigation (position 40, Attachment 3) as well as on the subject of marketing and cross-cultural management (positions 34-39, Attachment 3).

While I prepared and taught the post-graduate Course in Public Relations at the Warsaw School of Economics (1996-1998), as part of my duties as a Faculty member at the Department of Business Communication, I was gathering materials for my next three monographs: *Język public relations (The Language of Public Relations)*, Poltext, Warsaw 1998, pp. 183, *Prezentacje i wystąpienia w public relations (Public Speaking and Presentations in Public Relations)* Poltext, Warsaw 2000, pp. 184 and *Komunikowanie w kryzysie (Communicating in Crisis)* Poltext, Warsaw 2003, pp. 178 (positions 33, 27 and 19, Attachment 3, respectively).

After I had joined the Department of International Comparative Studies in 2001, I designed and started teaching Creativity in Advertising, Master's Course. Simultaneously I commenced work on the next two monographs (one in Polish and one in English), both of which discuss selected issues in modern advertising: *Kreatywność w reklamie (Creativity in Advertising)*, Wydawnictwo Naukowe PNW, Warsaw, 2004, pp. 247 and *Modern Advertising*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warsaw 2005, pp. 134 (positions 16 and 15, Attachment 3, respectively).

I also continued research into cross-cultural management, reflected in my two research studies: research study 03/E/0001/01 (WSF, 2001) *Rola zarządzania międzykulturowego w*

