



IV EDYCJA

Zadaniem w Konkursie jest wykonanie serii maks. 10 zdjęć lub krótkiego filmiku na jeden z poniższych tematów:

- **Dzień bez Facebooka**
- **Tytani pracy**
- **Selfie z k(l)asą**
- **Pociąg do pieniędzy**
- **Irytująca reklama**

Organizator Konkursu: Dziekan Wydziału Zarządzania oraz Komisja Promocji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Konkurs trwa od 15 marca do 31 maja 2017 roku.

Regulamin dostępny na stronie internetowej Wydziału Zarządzania UEP.