

Pilotażowy program zajęć przedstawiono w poniższej tabeli.

Tytuł warsztatu	Zakres tematyczny warsztatu	Prowadzący	Termin	Miejsce
Kogo potrzebuje biznes – wizjonera czy organizatora? Jak zorganizować się samemu prowadząc działalność gospodarczą i nie działać w chaosie?	Wyjaśnienie czym są postawy proprzedsiębiorcze oraz jakimi kompetencjami powinien charakteryzować się przedsiębiorca.	dr hab. Beata Skowron-Mielnik, prof. nadzw. UEP Katedra Zarządzania i Analizy Zasobów Przedsiębiorstwa	28.03.2018 (środa) godz. 16:00 – 17:30	sala 1 Sale Pracy Zespołowej
Skąd wzięć pomysł na biznes?	Tworzenie mapy myśli na podstawie której rodzą się pomysły biznesowe, wyjaśnienie form komercjalizacji wiedzy i technologii.	dr hab. Robert Romanowski, prof. nadzw. UEP Katedra Handlu i Marketingu	04.04.2018 (środa) godz. 14:00 – 15:30	Czytelni Czasopism Collegium Altum
Jak przygotować się do przetestowania innowacyjnego pomysłu biznesowego wraz	Prezentacja metod i narzędzi weryfikacji pomysłu biznesowego wraz	mgr Łukasz Puchalski, Doradca ds. Przedsiębiorczości, Biuro karier i relacji	18.04.2018 (środa) godz. 14:00 – 15:30	

pomysłu na biznes?	z case studies Minimum Viable Product (MVP). Planowanie i przygotowanie do wdrożenia MVP.	z absolwentami UEP		
Skąd pozyskać środki na finansowanie innowacyjnego biznesu?	Charakterystyka form finansowania innowacji wraz z case studies.	dr Aleksandra Szulczewska-Remi Katedra Controlingu, Analizy Finansowej i Wyceny	25.04.2018 (środa) godz. 14:00 – 15:30	
Demo Day	Prezentacje słuchaczy połączone z indywidualnym mentoringiem pomysłów.	dr Aleksandra Szulczewska-Remi Katedra Controlingu, Analizy Finansowej i Wyceny mgr Łukasz Puchalski, Doradca ds. Przedsiębiorczości, Biuro karier i relacji z absolwentami UEP	25.04.2018 (środa) godz. 15:30 – 17:00	