

Zarządzenie nr 6/Szkolenia/2020
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
z dnia 2 marca 2020 roku

w sprawie powołania szkolenia „Content marketing – jak tworzyć skuteczne treści promocyjne?” prowadzonego przez Centrum Edukacji Menedżerskiej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu

Na podstawie art. 23 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (j.t. Dz.U. z 2020 roku poz. 85) oraz § 17 ust. 2 Statutu UEP powołuję prowadzone przez Centrum Edukacji Menedżerskiej UEP

SZKOLENIE

„CONTENT MARKETING – JAK TWORZYĆ SKUTECZNE TREŚCI PROMOCYJNE?”

§ 1

Głównym celem szkolenia „Content marketing – jak tworzyć skuteczne treści promocyjne?” zwanego dalej Szkoleniem jest:

- nabycie praktycznych umiejętności dotyczących tworzenia treści promocyjnych,
- zapoznanie się z dobrymi praktykami w zakresie content marketingu,
- uporządkowanie teoretycznej wiedzy bazowej o marketingu treści,
- przyswojenie wiedzy pomocnej w kreacji zarówno komunikacji online, jak i z wykorzystaniem tradycyjnych narzędzi.

§ 2

1. Osobą odpowiedzialną za organizację szkolenia, wykonującą także zadania przewidziane dla kierownika szkolenia, jest Koordynator ds. szkoleń – mgr Monika Przybylska.
2. W zastępstwie Koordynatora ds. szkoleń, w razie potrzeby (dłuższej nieobecności albo niemożności wykonywania obowiązków przez koordynatora z innych powodów), działa Dyrektor Centrum Edukacji Menedżerskiej UEP – dr Jacek Jastrzębski.

§ 3

1. Szkolenie obejmuje 8 godzin.
2. Zatwierdzony przez rektora program i harmonogram szkolenia jest dostępny u Koordynatora ds. szkoleń i na stronie www.ue.poznan.pl.

§ 4

1. Najbliższa VII edycja szkolenia odbędzie się w dniu 24 marca 2020 roku.
2. W przypadku nieuruchomienia VII edycji szkolenia w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, nowy termin VII edycji szkolenia ustali Dyrektor Centrum Edukacji Menedżerskiej.

3. Terminy kolejnych edycji szkolenia ustalać będzie Dyrektor Centrum Edukacji Menedżerskiej.
4. Informacja o terminach realizacji kolejnych edycji ogłaszane będą na stronie www.ue.poznan.pl, w momencie otwierania przez Dyrektora Centrum Edukacji Menedżerskiej naboru na poszczególne edycje.
5. Przyjęcie na szkolenie odbywa się na podstawie zgłoszenia w systemie on-line (wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego) i uiszczenia opłaty za udział w szkoleniu.
6. Formularz Zgłoszeniowy w systemie on-line zamieszczony jest na stronie www.ue.poznan.pl.

§ 5

1. Opłata za szkolenie wynosi 599 zł.
2. Informacja o wysokości wymaganej opłaty znajduje się na stronie www.ue.poznan.pl.

§ 6

1. Zasady płatności i udziału w szkoleniu zawarte są w Formularzu Zgłoszeniowym, a ich akceptacja stanowi warunek możliwości zapisania i wysłania Formularza Zgłoszeniowego.
2. W zakresie dotyczącym regulowania opłat za szkolenia zastosowanie mają postanowienia Regulaminu opłat za usługi edukacyjne świadczone w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

§ 7

Absolwenci szkolenia otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia.

REKTOR

(prof. dr hab. Maciej Żukowski)