

# SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU





UNIwersYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Wprowadzenie

*System identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu* określa dozwolone sposoby korzystania ze znaków UEP oraz podaje jednolite standardy komunikacji wizualnej. Konsekwentne stosowanie zasad zawartych w *Systemie identyfikacji wizualnej* przyczyni się do rozpowszechniania spójnego, wyrazistego i rozpoznawalnego wizerunku Uczelni.

Celem opracowania kompleksowego *Systemu identyfikacji wizualnej* jest wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz ustanowienie zasad kontaktowania się z wszystkimi grupami interesariuszy w sposób odpowiadający zasadom świadomej, spójnej komunikacji wizualnej.



### Standaryzacja nazw i skrótów

Nazwa oficjalna:

Oficjalną nazwę Uczelni wyznacza *Statut Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu*.

Prawidłowa forma:

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Nazwa oficjalna w językach obcych:

- w języku angielskim – Poznań University of Economics and Business,
- w języku francuskim – Université des Sciences Économiques et de Gestion de Poznań,
- w języku hiszpańskim – Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Poznań,
- w języku niemieckim – Wirtschaftsuniversität Poznań,
- w języku rosyjskim – Экономический университет в Poznани.

Skróty (akronimy):

Skróty nazwy używane są tylko w językach: polskim i angielskim, pozostałe warianty skrótów nazwy Uniwersytetu w języku niemieckim, francuskim, hiszpańskim i rosyjskim są zabronione.

Prawidłowy skrót w języku polskim: UEP

Prawidłowy skrót w języku angielskim: PUEB

Zasady użycia skrótu:

Użycie akronimu w tekstach ciągłych musi być poprzedzone zastosowaniem pełnej oficjalnej nazwy Uczelni.

Na Uczelni obowiązują też oficjalne skróty nazw poszczególnych instytutów:

- IE – Instytut Ekonomii (Institute of Economics)
- IES – Instytut Ekonomiczno-Społeczny (Institute of Socio-Economics)
- IF – Instytut Finansów (Institute of Finance)
- IGM – Instytut Gospodarki Międzynarodowej (Institute of International Business and Economics)
- IIEI – Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej (Institute of Informatics and Quantitative Economics)
- IM – Instytut Marketingu (Institute of Marketing)
- INJ – Instytut Nauk o Jakości (Institute of Quality Science)
- IRZF – Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami (Institute of Accounting and Finance Management)
- IZ – Instytut Zarządzania (Institute of Management)



## 2. Logo

---

### Godło

Godło to barwna kompozycja cyfrowo-graficzna w postaci symetrycznie pękniętego horyzontalnie pierścienia z wypełnioną powierzchnią centralną. Wypełnienie wewnętrznej powierzchni godła stanowi usytuowany wzdłuż pionowej osi pierścienia rysunek, który symbolizuje kapelusz i kaduceusz Merkurego. Na godle kaduceusz symetrycznie rozdziela zestaw cyfr „1926”. Godło manifestuje wieloletnią tradycję Uczelni, wskazuje na jej rodowód oraz główny obszar działalności naukowej i dydaktycznej (nauki ekonomiczne).

W komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej stosujemy z zasady logo, ale istnieją przypadki, kiedy użycie samego godła jest dopuszczone. Godło może zostać użyte, kiedy obszar tła posiada proporcje wykluczające poprawne zastosowanie logo – np. na obszarach pionowych. Stosowanie samego godła może nastąpić w przypadku bardzo małego obszaru, który wyklucza czytelne użycie logo, lub w przypadku narzuconych założeń, graficznych wynikających z koncepcji projektanta albo cykliczności grafiki (kiedy kolejne edycje czerpią z zastanych, funkcjonujących wcześniej i ugruntowanych w świadomości odbiorców, projektów).

**kapelusz Merkurego** –  
mitologicznego patrona handlu  
i ekonomii

**zestaw cyfr „1926”**  
oznaczający rok założenia Uczelni



**Kaduceusz, atrybut Merkurego**  
ma formę laski oplecionej  
przez dwa węże z parą skrzydeł  
u szczytu. W mitologii służył  
do uśmierzania sporów i waśni.  
Kaduceusz jest również  
symboliczną laską postów i heroldów.  
Alegorycznie reprezentuje  
pokój i handel.



## 2. Logo

---

### Logo

Logo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu składa się z dwóch elementów: godła oraz logotypu. Godło Uczelni znajduje się po lewej stronie logo, natomiast logotyp po prawej. Odległość godła od logotypu jest równa szerokości centralnej części kapelusza Merkurego. Nazwa Uczelni zapisana jest w logotypie w trzech wierszach. Krój pisma w liternictwie logotypu to Gisha.

logo



krój pisma napisu Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu:

**Gisha**

krój pisma napisu 1926:

**Calibri bold**



## 2. Logo

---

### Pole ochronne

Pole ochronne logo wytycza obszar, w obrębie którego nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny ani dodatkowa forma liternicza i tekstowa. Zdefiniowana poniżej powierzchnia pola ochronnego nie może ponadto zostać zredukowana z żadnej strony, np. poprzez umiejscowienie logo zbyt blisko krawędzi nośnika.



pole ochronne logo



pole ochronne godła



## 2. Logo

---

### Logo w różnych wersjach językowych

Logo UEP występuje w sześciu wersjach językowych: polskiej, angielskiej, francuskiej, hiszpańskiej, niemieckiej oraz rosyjskiej. Opisana konstrukcja logo nie podlega zmianie, powinna być stosowana wyłącznie w zaprezentowanych formach.



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU



UNIVERSIDAD  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES DE POZNAŃ



POZNAŃ UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS



WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT  
POZNAŃ



UNIVERSITÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES ET DE GESTION  
DE POZNAŃ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
В ПОЗНАНИ



## 2. Logo

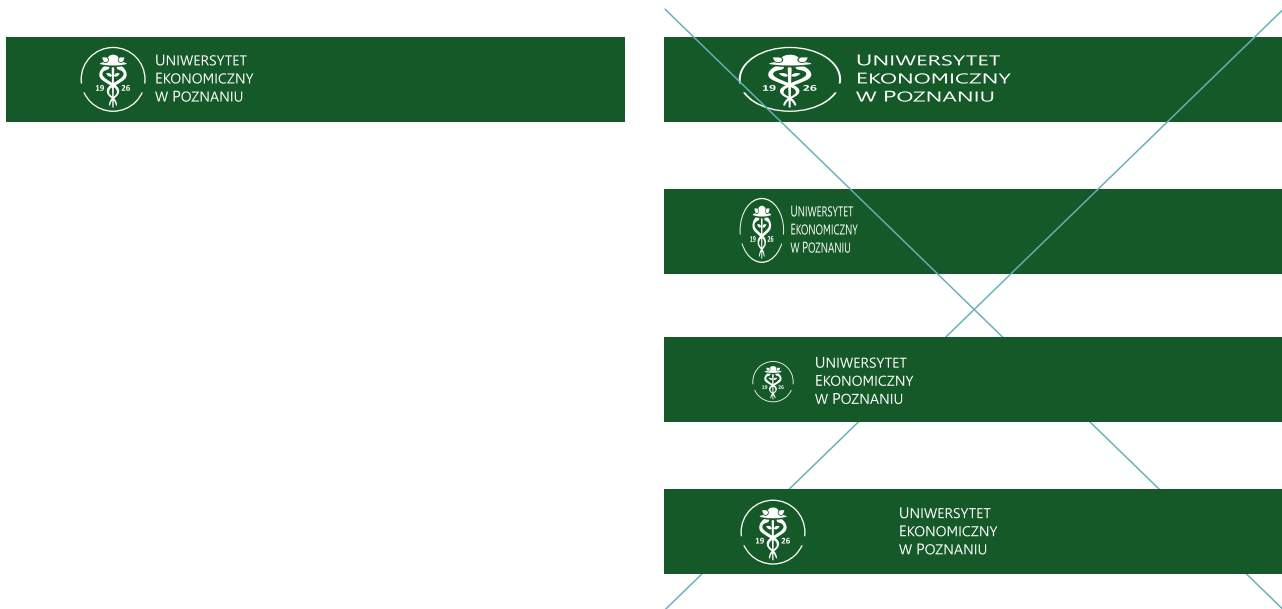
---

### Niepoprawne stosowanie logo

Szczegółowe zasady stosowania logo UEP reguluje *System identyfikacji wizualnej UEP*. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.

Różnicowanie wielkości logo UEP może się odbywać wyłącznie przy zachowaniu jego proporcji. Zakazane jest skalowanie zaburzające symetrię oraz deformujące cechy plastyczne i stosunki wielkościowe elementów logo. Niedopuszczalne jest przemieszczanie poszczególnych elementów logo, jak również ich obracanie i przechyłanie. Niedozwolona jest również modyfikacja stylu i formatu pisma.

Dokładnie te same zasady obowiązują dla godła, jeśli zostało użyte samodzielnie.



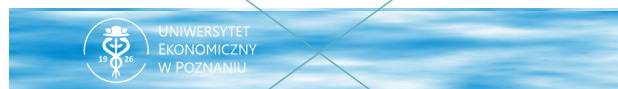


## 2. Logo

### Logo na tłach jednolitych i niejednolitych

Logo UEP powinno być umieszczane na jednolitym kolorowym tle. Regułą nadrzędną jest jednak zachowanie czytelności logo UEP. Umieszczenie logo na wzorzystym tle jest dopuszczalne jedynie w wypadku zastosowania jednolitego pola własnego. Zastosowanie powyższych zasad zapewni czytelność logo, jego dobry odbiór wizualny i widoczność wśród innych środków wyrazu oraz autonomiczność tożsamości.

Dokładnie te same zasady obowiązują dla godła, jeśli zostało użyte samodzielnie.



### 3. Kolory uniwersyteckie

#### Kolory podstawowe

Barwą Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu jest zieleń. Symbolizuje ona życie, wzrost, ożywienie, pewność, wiarygodność, solidność, równowagę, harmonię, stabilność, służbę publiczną oraz świeżość. Kolor zielony kojarzony jest również z finansami, pieniędzmi i naukowym oglądem rzeczywistości. Jest również kolorem postępu, umiejętności, zrównoważonej siły i nadziei. Przyjęty ciemny odcień zieleni wzmacnia prestiżowy, elitarny wizerunek.

Poniżej podana została specyfikacja kolorystyki w różnych systemach standaryzacji barwnej, stosowanych w poligrafii i publikacjach internetowych. Wszelkie inne warianty barwne i odchylenia kolorystyczne od zdefiniowanych powyżej są niedopuszczalne.

Kolorystyka podstawowa:

Całe logo utrzymane jest w kolorze zieleni (kolor CMYK: 90, 40, 100, 40).

Dla godła i logotypu przyjęto trzy dopuszczalne warianty barwne: zielony, czarny i biały. Ich wartości podane są poniżej. Biel zarezerwowana jest dla formy negatywowej (kontrowej).

Niedopuszczalna jest wymiana kolorów w poszczególnych elementach logo (np. niejednolita kolorystyka obręczy i liter nazwy instytucji) ani nadawanie im przejścia tonalnego (gradientu).



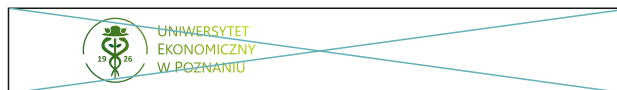
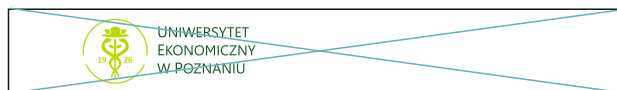
**C:90 M:40 Y:100 K: 40**  
**R:13 G:75 B:41**  
**PANTONE 7483 C**  
**#02532A**



**C:0 M:0 Y:0 K:100**  
**R:43 G:42 B:41**  
**#2B2A29**

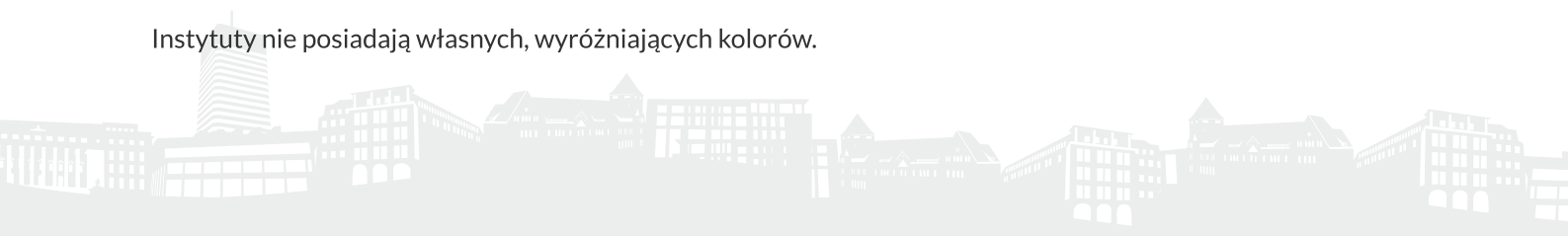


**C:0 M:0 Y:0 K:0**  
**R:254 G:254 B:254**  
**#FEFEFE**



#### Kolory instytutów

Instytuty nie posiadają własnych, wyróżniających kolorów.



## 4. Typografia

---

Sprecyzowane i spójne typograficznie liternictwo jest integralną częścią komunikowania wizualnego Uczelni. Konsekwentne stosowanie wyznaczonego kroju pisma pozwala budować elitarny wizerunek i nadaje powagę instytucjonalną.

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, jako uczelnia cechująca się tradycją, wiarygodnością i rzetelnością, chce wzmacniać przekaz swoich atutów poprzez konsekwencję w stosowaniu kroju pisma w konkretnych dokumentach.

### Logo

Przyjętym krojem pisma dla logotypu Uniwersytetu Ekonomicznego jest Gisha. Zastępowanie ustalonego kroju jest niedopuszczalne.

### Tekst ciągły

Przyjętym krojem pisma wykorzystywanym w dokumentach listowych i innych tekstach ciągłych jest Calibri. Stopień pisma powinien się mieścić w skali od 11 do 13 punktów. Dopuszcza się oddzielenie poszczególnych akapitów tekstu ciągłego jednym wolnym wierszem. Interlinia między wierszami tekstu powinna wynosić od 1,0 do 1,5. Wskazane jest justowanie tekstu. Niedopuszczalne jest stosowanie specjalnych efektów wyróżniających dla całości tekstu; wyróżnione mogą być jedynie fragmenty tekstu.

Obowiązującym kolorem pisma stosowanym w tekście ciągłym jest kolor czarny.

### Krój pisma w dokumentach i publikacjach internetowych oraz w materiałach prasowych i promocyjnych

Przyjmuje się stosowanie kroju pisma Calibri, ale dopuszcza się także stosowanie krojów ozdobnych (zwłaszcza w materiałach o przeznaczeniu promocyjnym). Poszczególne części tekstu mogą być wyróżnione przez pogrubienie, podkreślenie lub pochylenie. Stosowanie wszelkich ozdobników wymaga akceptacji Działu Marketingu dla zachowania spójności wizerunkowej Uczelni.

### Calibri

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOPQRSŤUWXYZŹŻ

Aąbcćdeęfghijklmnopqrsťuvwxyzźż

0123456789



### Druki i dokumenty

Nadrzędną zasadą systemu identyfikacji jest spójność i konsekwencja formy stosowania zaproponowanych wzorów w celu budowania wizerunku UEP. Siła rozpoznawalności marki ma być oparta na ujednoliconym, precyzyjnie zdefiniowanym graficznie przekazie, dostosowanym do potrzeb bieżącej edycji warstwy tekstowej i zdjęciowej materiałów.

Dział Marketingu stworzył specjalną bazę zdjęć o wysokiej jakości zapisu, udostępnianą na potrzeby przygotowywania materiałów edukacyjnych i promocyjnych.

W związku z wejściem w życie Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce wprowadza się następujące zasady pisowni stanowisk profesorów i profesorów uczelni:

prof. dr hab. Jan Kowalski, prof. zw. UEP  
prof. dr hab. Jan Kowalski, prof. nadzw. UEP  
dr hab. Jan Kowalski, prof. nadzw. UEP



prof. dr hab. Jan Kowalski  
prof. dr hab. Jan Kowalski  
dr hab. Jan Kowalski, prof. UEP



## 5. Druki i multimedia

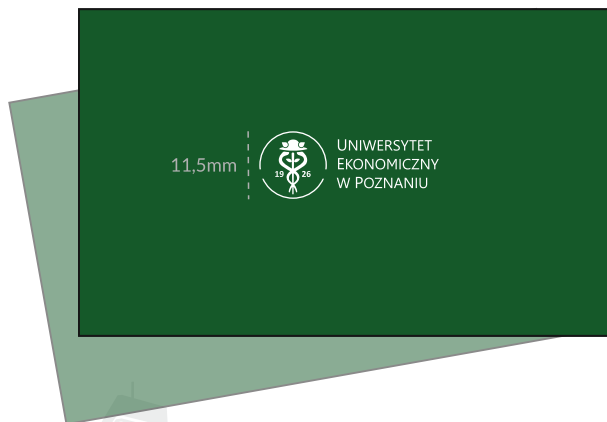
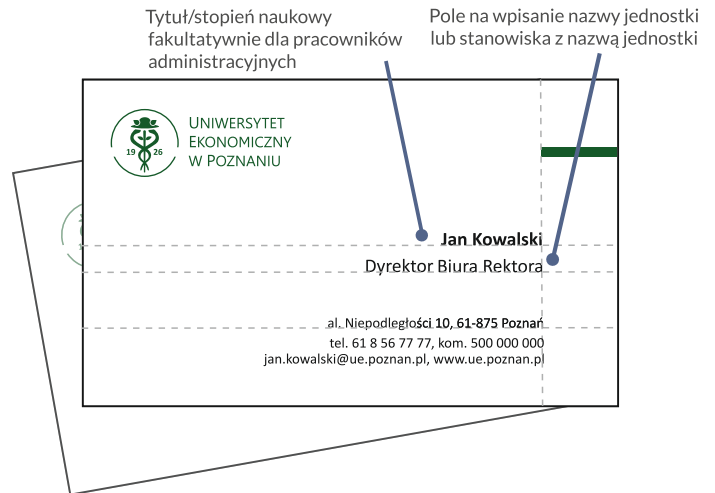
### Wizytówki

Wizytówki występują w wersji imiennej oraz dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.

Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri, 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri, 7 punktów.

Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.



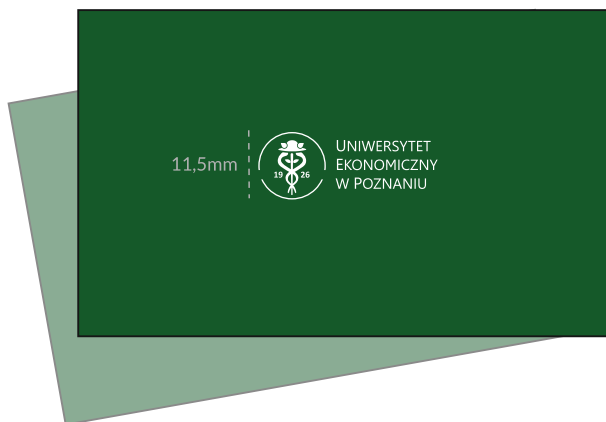
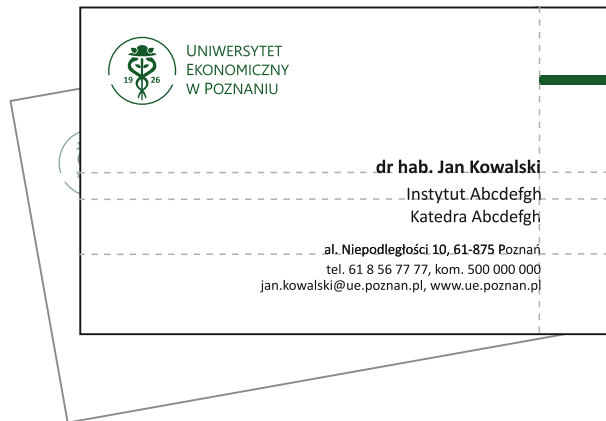
## 5. Druki i multimedia

### Wizytówki w wersji dla instytutów

Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri, 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri, 7 punktów.

Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.



## 5. Druki i multimedia

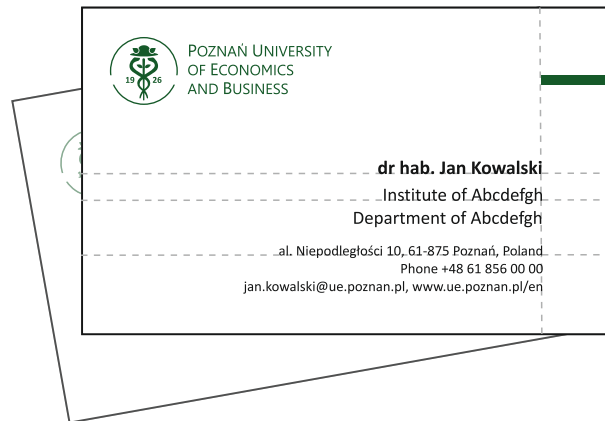
### Wizytówki w języku angielskim

Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri, 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri, 7 punktów.

Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.

Stopnie i tytuły naukowe zostawiamy w polskiej wersji językowej.



## 5. Druki i multimedia

---

### Wizytówki dwustronne

Wizytówki w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Wersja w języku angielskim występuje na zielonym tle.

Dane osobowe-krój Calibri,8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri,7 punktów.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.

Stopnie i tytuły naukowe zostawiamy w polskiej wersji językowej.





## 5. Druki i multimedia

### Papier firmowy ogólny

Na potrzeby spójnej identyfikacji należy posługiwać się jednolitym projektem papieru firmowego.  
Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.

14 mm

25 mm

UNIwersYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNAŃIU

Poznań, dnia 00.00.00

Pole na wpisanie daty i miejsca

Dane adresata

Krój pisma do użycia w tekście ciągłym  
to Calibri o rozmiarze  
między 11 a 13 punktów

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend  
tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisi libero, Fusce  
venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia  
nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,  
nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus.  
Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis  
dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a  
convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget  
magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et  
dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo  
pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor  
semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus  
tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas  
finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices  
turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy

Krój Calibri, 8 punktów

al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań  
tel. +48 61 856 00 00  
fax + 48 61 856 00 00  
NIP: 777-00-05-497  
REGON 00000-1525

www.ue.poznan.pl

20 mm

45 mm

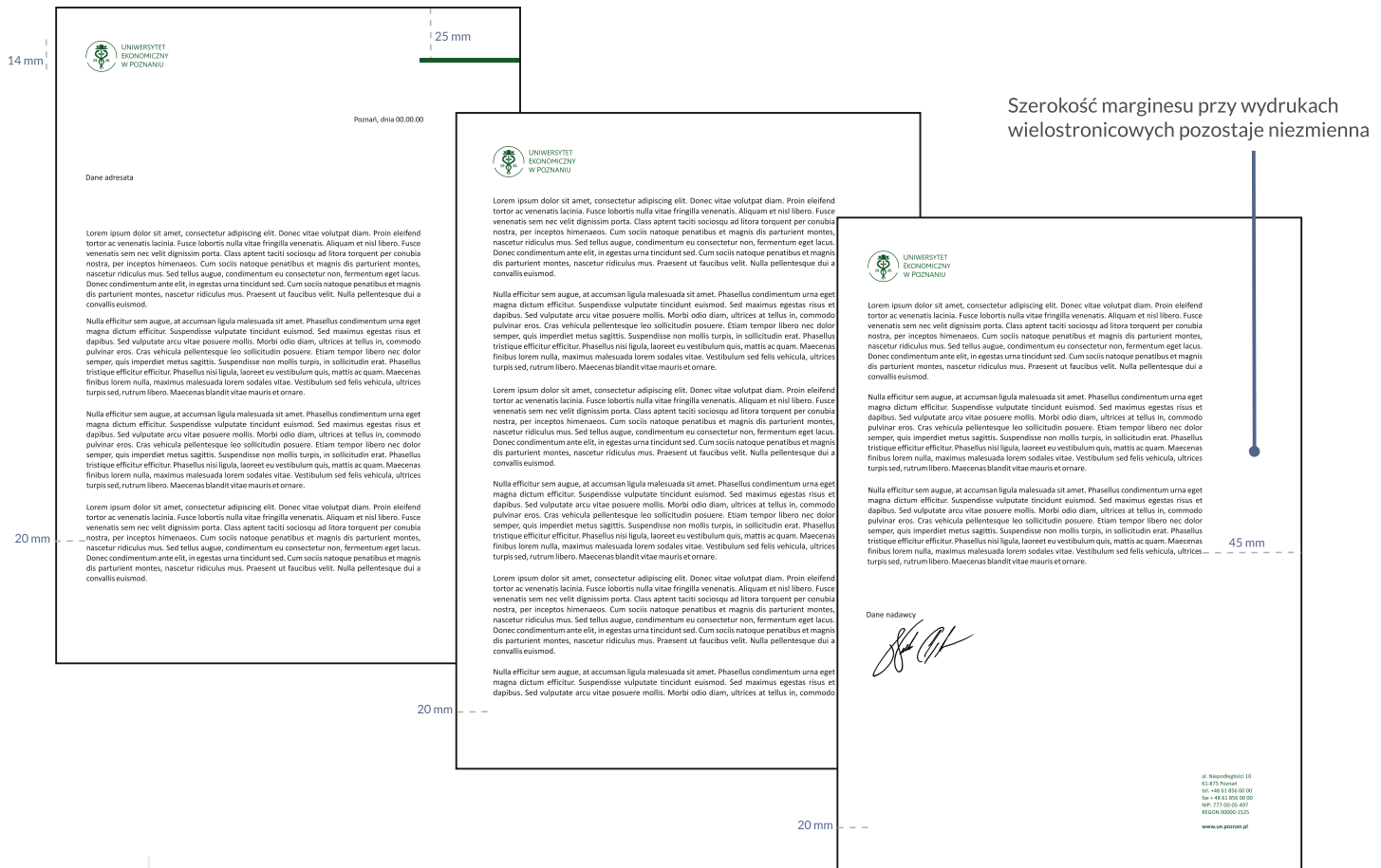
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań, Poland  
tel. +48 61 856 00 00  
fax + 48 61 856 00 00  
NIP: 777-00-05-497  
REGON 00000-1525  
www.ue.poznan.pl

## 5. Druki i multimedia

### Papier firmowy w wersji wielostronicowej

Pierwsza strona różni się od kolejnych stron w piśmie dla zwiększenia czytelności dokumentów wielostronicowych. Pierwsza strona zawiera logo po lewej stronie oraz zielony pasek po prawej stronie, który nie występuje na kolejnych stronach. Stopka pojawia się wyłącznie na ostatniej stronie dokumentu wielostronicowego.

Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.



## 5. Druki i multimedia

### Papier firmowy w wersji dla instytutów

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich instytutów UEP, jednak w stopce pojawia się nazwa katedry, a nazwa instytutu widnieje w prawej części nagłówka.

Istnieje możliwość dodania personalizowanych informacji w stopce - edytowaną stopkę zatwierdza Dział Marketingu.

14 mm

25 mm

Instytut Abode

Poznań, dnia 00.00.00

Dane adresata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisl libero. Fusce venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus. Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy

45 mm

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań  
tel. +48 61 856 00 00  
fax + 48 61 856 00 00  
wgm@ue.poznan.pl  
www.ue.poznan.pl

Stopka: krój Calibri, 8 punktów

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań  
tel. +48 61 856 00 00  
fax + 48 61 856 00 00  
instytut@ue.poznan.pl

[www.ue.poznan.pl](http://www.ue.poznan.pl)

### Papier firmowy jednostek administracyjnych

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP.  
W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.

14 mm

25 mm

Poznań, dnia 00.00.00

Dane adresata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisi libero. Fusce venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus. Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy

20 mm

45 mm

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Dział Marketingu  
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań  
tel. +48 61 856 00 00  
fax +48 61 856 00 00  
promocja@ue.poznan.pl  
www.ue.poznan.pl

25 mm

Poznań, dnia 00.00.00

Dane adresata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisi libero. Fusce venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus. Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy

20 mm

45 mm

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Kancelaria  
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań  
tel. +48 61 856 00 00  
fax +48 61 856 00 00  
kancelaria@ue.poznan.pl  
www.ue.poznan.pl

Stopka: krój Calibri, 8 punktów

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Nazwa jednostki

al. Niepodległości 10

61-875 Poznań

tel. +48 61 856 00 00

fax +48 61 856 00 00

jednostka@ue.poznan.pl

www.ue.poznan.pl

## 5. Druki i multimedia

### Papier firmowy władz rektorskich

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP. W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.

14 mm



UNIwersYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNAMIU

25 mm

Poznań, dnia 00.00.00

Dane adresata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisl libero. Fusce venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus. Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy

20 mm

45 mm

Rektor  
Uniwersytetu Ekonomicznego  
w Poznaniu  
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań  
tel. +48 61 856 00 00  
fax +48 61 856 00 00  
[www.ue.poznan.pl](http://www.ue.poznan.pl)

Stopka: krój Calibri, 8 punktów

**Rektor  
Uniwersytetu Ekonomicznego  
w Poznaniu**

al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań  
tel. +48 61 856 00 00  
fax + 48 61 856 00 00

[www.ue.poznan.pl](http://www.ue.poznan.pl)

## 5. Druki i multimedia

### Papier firmowy w angielskiej wersji językowej

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP. W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.

14 mm

25 mm

 POZNAŃ UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

Poznań, dnia 00.00.00

Dane adresata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisl libero. Fusce venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus. Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy



20 mm

45 mm

Poznań University  
of Economics and Business  
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań, Poland  
Phone +48 61 856 00 00  
Fax + 48 61 856 00 00  
[www.ue.poznan.pl/en](http://www.ue.poznan.pl/en)

Stopka: krój Calibri, 8 punktów

**Poznań University  
of Economics and Business**  
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań, Poland  
Phone +48 61 856 00 00  
Fax + 48 61 856 00 00  
[www.ue.poznan.pl/en](http://www.ue.poznan.pl/en)

## 5. Druki i multimedia

---

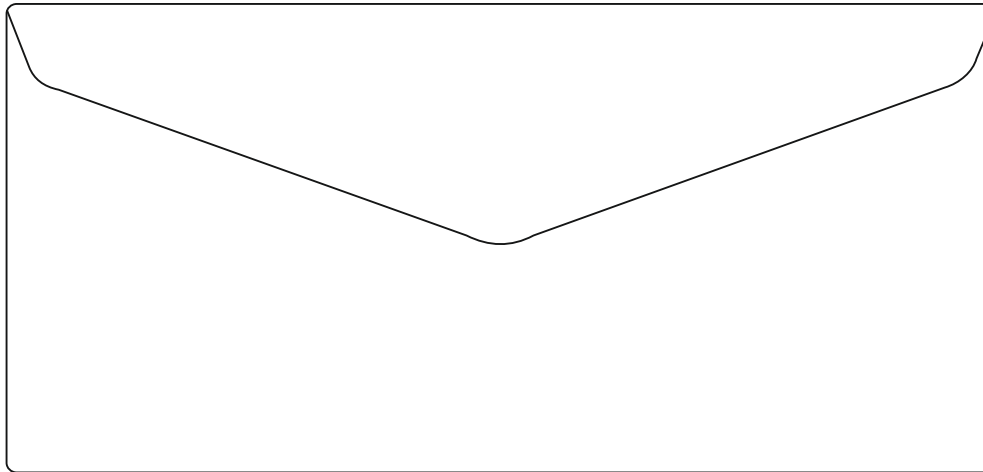
### Koperta

Głównym elementem graficznym jest logo UEP o wymiarze 42×16 mm w kolorze uczelnianej zieleni.

Nadruk jednolity o parametrach:C:90, M:40, Y:100, K:40.

Format: DL (210×99 mm).

Papier: biały, jednolity.



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

**Dział Marketingu**  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
al. Niepodległości 10  
61-875 Poznań

## 5. Druki i multimedia

---

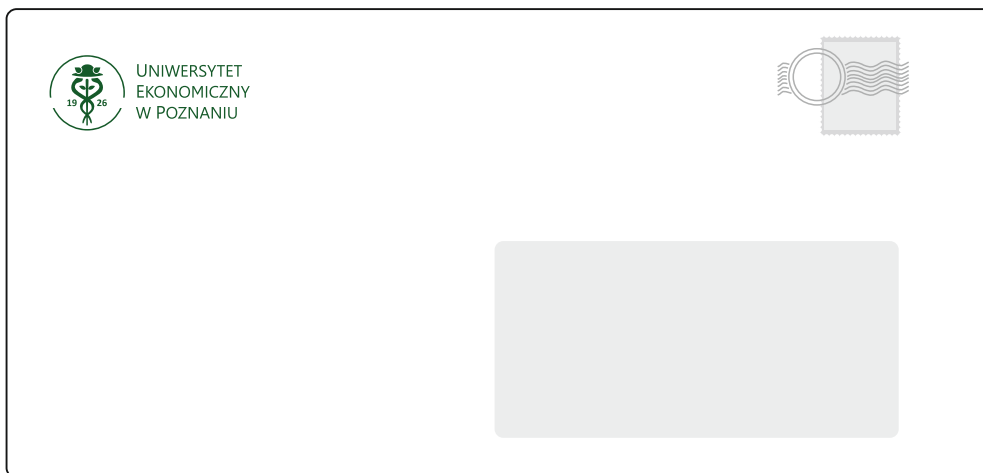
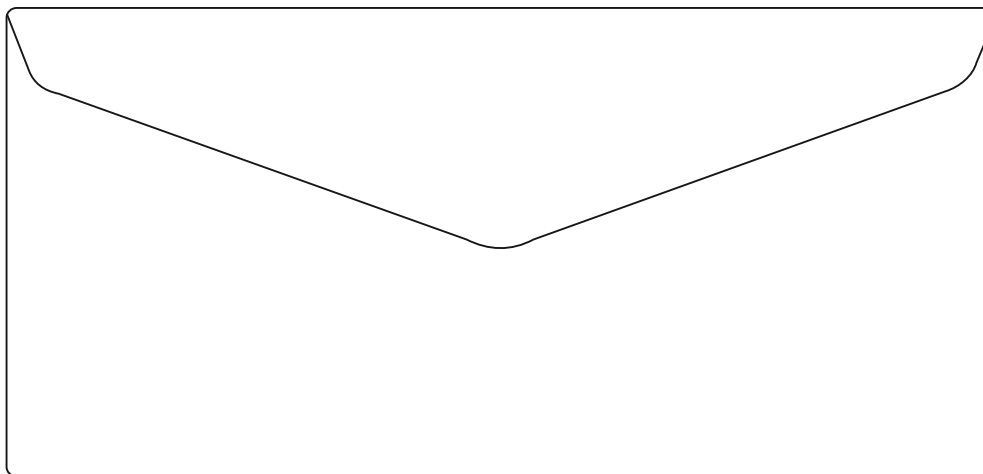
### Koperta z okienkiem

Głównym elementem graficznym jest logo UEP o wymiarze 42×16 mm w kolorze uczelnianej zieleni.

Nadruk jednolity o parametrach:C:90, M:40, Y:100, K:40.

Format: DL (210×99 mm).

Papier: biały, jednolity.

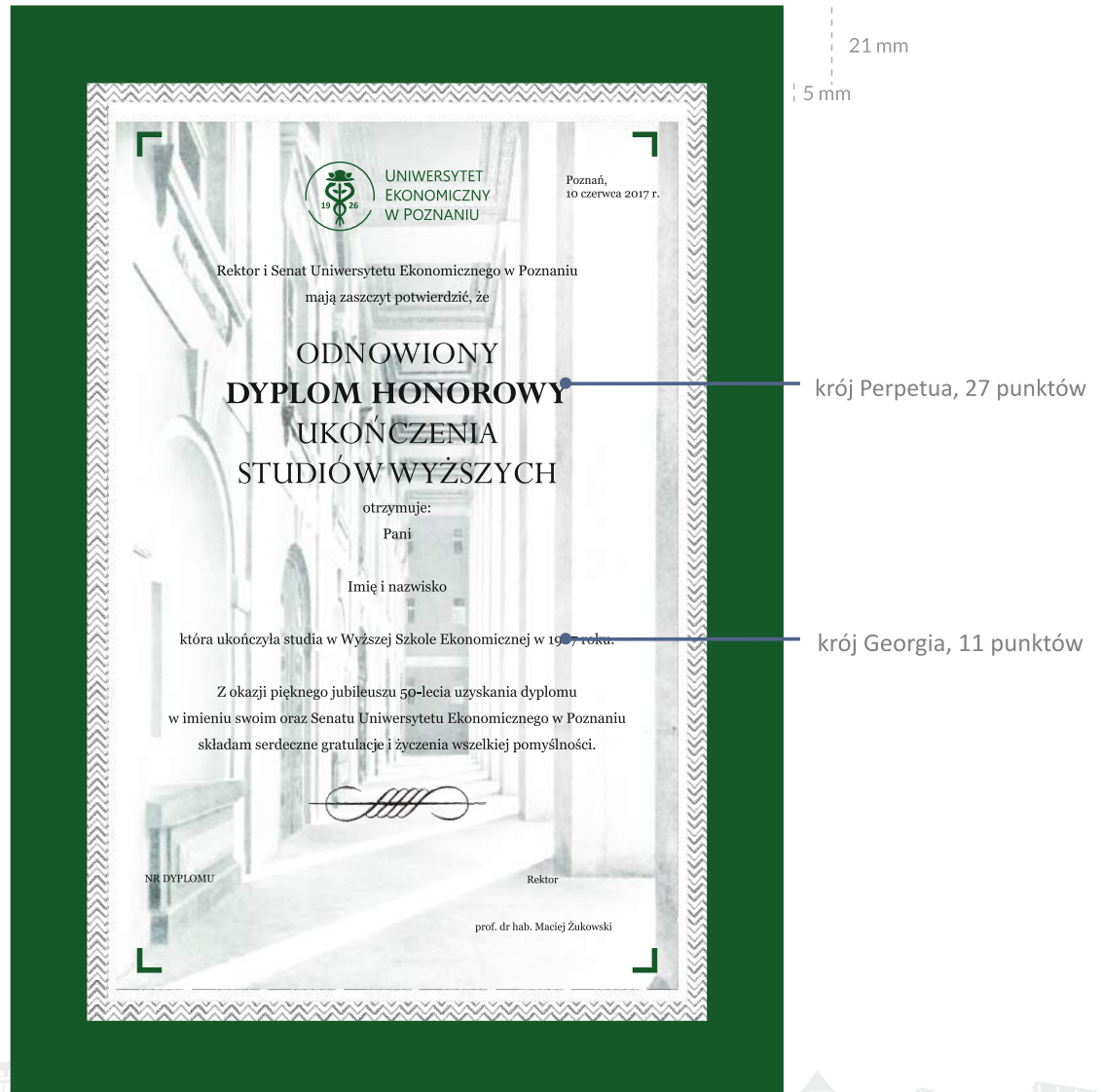




### Odnowiony dyplom ukończenia studiów

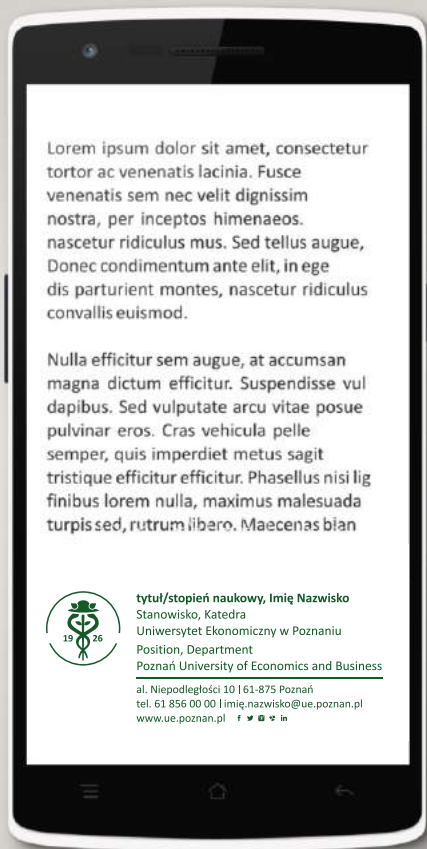
Format: A4 (210×297 mm), Papier: biały, jednolity, satynowany.

Odnowiony Dyplom Honorowy jest dokumentem symbolicznym, wręczanym absolwentom Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przez Władze Uczelni z okazji jubileuszu ukończenia studiów wyższych.



### Papeteria mailowa – stopka

Stopka zawiera niezmienny układ elementów w kolorystyce UEP. Godło pozostaje zawsze w tej samej odległości od tekstu i linii oddzielającej dane teleadresowe. Poza godłem i prostą linią przy adresie strony internetowej widnieją ikony mediów społecznościowych UEP. Krój: Calibri.



Pracownicy naukowo-dydaktyczni:



**tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko**  
Stanowisko, Katedra  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Position, Department  
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań  
tel. 61 856 00 00 | [imię.nazwisko@ue.poznan.pl](mailto:imię.nazwisko@ue.poznan.pl)  
[www.ue.poznan.pl](http://www.ue.poznan.pl) f t g + in

• dodatkowy wers powstaje w przypadku tłumaczenia na język angielski tytułu/stopnia naukowego



**tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko**  
Stanowisko, Katedra  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
**title/academic degree, first name and surname**  
Position, Department  
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań  
tel. 61 856 00 00 | [imię.nazwisko@ue.poznan.pl](mailto:imię.nazwisko@ue.poznan.pl)  
[www.ue.poznan.pl](http://www.ue.poznan.pl) f t g + in

Pracownicy administracyjni:



**tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko**  
Stanowisko, Jednostka  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Position, Organizational unit  
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań  
tel. 61 856 00 00 | [imię.nazwisko@ue.poznan.pl](mailto:imię.nazwisko@ue.poznan.pl)  
[www.ue.poznan.pl](http://www.ue.poznan.pl) f t g + in

• dodatkowy wers powstaje w przypadku tłumaczenia na język angielski tytułu/stopnia naukowego



**tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko**  
Stanowisko, Jednostka  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
**title/academic degree, first name and surname**  
Position, Organizational unit  
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań  
tel. 61 856 00 00 | [imię.nazwisko@ue.poznan.pl](mailto:imię.nazwisko@ue.poznan.pl)  
[www.ue.poznan.pl](http://www.ue.poznan.pl) f t g + in

### Pieczątki

Treść pisana krojem Calibri o rozmiarze dostosowanym do liczby znaków w danej pieczętce. Minimalny rekomendowany rozmiar napisu to 6 punktów, maksymalny zależy od wybranej obudowy pieczętki.

Treść wyśrodkowana, nie stosuje się pogrubienia.

Używany kolor tuszu: czarny.

pieczętka ogólna

UNIWERSYTET EKONOMICZNY  
W POZNANIU  
61-875 Poznań, al. Niepodległości 10  
tel. 61 800 0000

pieczętka jednostki

UNIWERSYTET EKONOMICZNY  
W POZNANIU  
Nazwa jednostki  
61-875 Poznań, al. Niepodległości 10  
tel. 61 800 0000

pieczętka imienna

stanowisko

Przy długich nazwiskach  
układ rozbudowujemy o kolejny wers.

tytuł lub stopień naukowy, imię i nazwisko



## 6. Materiały promocyjne

### Ścianka wystawiennicza ogólnouczelniana

Wzór ścianki eksponującej logo w języku polskim i angielskim.

Istnieje możliwość stosowania ścianki z kombinacją logo UEP w językach obcych (kolaż sześciu zatwierdzonych wzorów logo).



### Tabliczki informacyjne na drzwi

Projekt tabliczki formatu A4 zawiera element graficzny ze zdjęciem (odrębny dla każdego budynku) i przestrzeń do nadrukowania informacji niezbędnych do umieszczenia na drzwiach.

Kod QR pojawia się wyłącznie w przypadku oznaczenia sal wykładowych, w innych przypadkach miejsce kodu QR pozostaje puste.

Czcionka: Lato, kolor:C:90, M: 40, Y:100, K: 40. Justowanie do lewej strony.

Układ treści w zależności od potrzeb:

Numer/oznaczenie pomieszczenia

Nazwa w języku polskim i angielskim

Stanowisko w języku polskim i angielskim

Imię i nazwisko

Budynek Główny (A)



Collegium Altum



Budynek B



SPNJO



## 7. Komunikacja zewnętrzna

### Tabliczki informacyjne na drzwi

Projekt tabliczki formatu A4 zawiera element graficzny ze zdjęciem (odrębny dla każdego budynku) i przestrzeń do nadrukowania informacji niezbędnych do umieszczenia na drzwiach.

Kod QR pojawia się wyłącznie w przypadku oznaczenia sal wykładowych, w innych przypadkach miejsce kodu QR pozostaje puste.

Czcionka: Lato, kolor:C:90, M: 40, Y:100, K: 40. Justowanie do lewej strony.

Układ treści w zależności od potrzeb:

Numer/oznaczenie pomieszczenia

Nazwa w języku polskim i angielskim

Stanowisko w języku polskim i angielskim

Imię i nazwisko

Dla oznaczenia toalet stosuje się wspólne dla wszystkich budynków piktogramy.

Budynek CEUE posiada osobną grafikę oznaczenia pomieszczeń – wzory tabliczek nie dotyczą tego budynku.

Budynek C



oznaczenie toalety damskiej



oznaczenie toalety męskiej



### Flagi do ekspozycji przed budynkami UEP

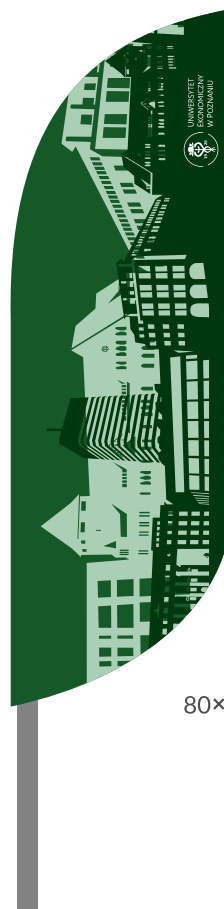


## 7. Komunikacja zewnętrzna

---

### Flagi promocyjne

Do ekspozycji łącznie.



80×350 cm





### Identyfikator pracownika UEP

Pracownicy Uczelni posługują się identyfikatorem pracownika UEP, który potwierdza tożsamość okaziciela oraz w zależności od potrzeb i uprawnień umożliwia dostęp do wybranych pomieszczeń i jest kartą biblioteczną. Na identyfikatorze widnieje zdjęcie pracownika (opcjonalnie) oraz informacja o imieniu i nazwisku, a także o przypisanej jednostce organizacyjnej. Nie stosuje się stanowisk oraz tytułów i stopni naukowych i zawodowych.

