

**Zasady korzystania ze znaków towarowych
Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu**

§ 1

Definicje

Definicje:

- 1) Uniwersytet, Uczelnia, UEP – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu;
- 2) rektor – rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu;
- 3) prorektor – prorektor właściwy ds. współpracy z otoczeniem;
- 4) Dział Badań Naukowych – Dział Badań Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, osoba zajmująca się sprawami własności intelektualnej i komercjalizacji w UEP, zwana „pracownikiem wyznaczonym”;
- 5) Dział Marketingu – Dział Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu lub inna jednostka organizacyjna w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane kształtowaniem wizerunku Uniwersytetu;
- 6) Komisja Własności Intelektualnej – Komisja Własności Intelektualnej UEP;
- 7) znak towarowy – każde oznaczenie Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, które można przedstawić w formie słownej, graficznej lub słowno-graficznej, przestrzennej, dźwiękowej, odróżniające towary i usługi oferowane przez Uniwersytet od towarów i usług innych podmiotów, w szczególności znaki, co do których Uniwersytet uzyskał prawo ochronne lub Uniwersytetowi przysługuje prawo z dokonanego zgłoszenia znaku, na który nie zostało udzielone jeszcze prawo ochronne lub co do których Uniwersytet dokona w przyszłości zgłoszenia w odpowiednim Urzędzie Patentowym (aktualny wykaz znaków towarowych Uniwersytetu udostępnianych podmiotom zewnętrznym zawiera załącznik nr 1 do Zasad, księgi znaków zamieszczone są na stronie internetowej Uniwersytetu);
- 8) podmiot zewnętrzny – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, stanowiąca odrębny od Uniwersytetu podmiot prawa, niebędący pracownikiem Uczelni;
- 9) wnioskodawca – podmiot zewnętrzny, który złożył wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu.

§ 2

Korzystanie ze znaków towarowych UEP przez jednostki organizacyjne Uczelni, osoby kształcące się w UEP oraz podmioty współpracujące z UEP

1. Nie wymaga odrębnej zgody UEP korzystanie ze znaków towarowych Uniwersytetu przez:
 - 1) jednostki organizacyjne Uniwersytetu, w szczególności instytuty i katedry, Bibliotekę Główną, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu;

- 2) pracowników Uniwersytetu w związku z wykonywaniem przez nich obowiązków wynikających ze stosunku pracy;
- 3) osoby zatrudnione w UEP na innej podstawie niż umowa o pracę – w związku z wykonywaniem przez nich obowiązków wynikających z tego zatrudnienia;
- 4) studentów i doktorantów Uniwersytetu w związku z procesem kształcenia w UEP;
- 5) spółki celowe, utworzone przez Uniwersytet lub współtworzone przez Uniwersytet, przy czym spółki te są uprawnione do używania znaków Uniwersytetu tylko w okresie posiadania przez Uniwersytet udziałów albo akcji w takim podmiocie;
- 6) podmioty zewnętrzne, jeśli nabyły od Uniwersytetu prawa majątkowe albo prawa do korzystania z dóbr intelektualnych Uniwersytetu w wyniku procesu komercjalizacji; podmioty te są uprawnione do używania tylko i wyłącznie znaku słownego Uniwersytetu („Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu”) tylko i wyłącznie w celu informowania o nabyciu od Uniwersytetu praw majątkowych albo praw do korzystania z danego dobra, na zasadach uzgodnionych z Uniwersytetem w formie pisemnej – w szczególności z zastosowaniem formuły *„Produkt .../Usługa ... wytworzony/świadczona według technologii zakupionej/licencjonowanej od Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu”* lub sformułowania równoznacznego;
- 7) podmioty zewnętrzne, które:
 - a) prawo do używania znaków Uniwersytetu uzyskały przed dniem wejścia w życie Zasad, na podstawie pisemnej umowy zawartej z Uniwersytetem lub pisemnego oświadczenia Uniwersytetu, są uprawnione do używania wyłącznie znaków Uniwersytetu wskazanych w umowie lub oświadczeniu Uniwersytetu oraz na zasadach, w szczególności w zakresie czasu trwania uprawnienia, określonych w umowie lub oświadczeniu Uniwersytetu;
 - b) podmioty realizujące wspólnie z Uniwersytetem projekty obejmujące badania naukowe lub prace rozwojowe na podstawie pisemnej umowy zawartej z Uniwersytetem (w tym uczelnie wyższe), są uprawnione do używania znaków Uniwersytetu tylko w zakresie koniecznym dla realizacji wymogów konkursu lub programu, w ramach którego projekt jest realizowany, w szczególności w zakresie informacji i promocji;
 - c) podmioty współpracujące z Uniwersytetem, jednak wyłącznie w celu informowania o rodzaju współpracy realizowanej wspólnie z Uniwersytetem – na zasadach i w zakresach uzgodnionych w formie pisemnej z właściwą jednostką Uniwersytetu; powyższe nie dotyczy współpracy polegającej na zlecaniu Uniwersytetowi przez podmioty zewnętrzne usług w zakresie badań naukowych lub prac rozwojowych;
 - d) podmioty, które organizują wspólnie z Uniwersytetem lub pod patronatem Uniwersytetu przedsięwzięcia niekomercyjne (niezarobkowe), np. wydarzenia społeczne, sportowe, artystyczne, informacyjne lub naukowe, w tym kongresy, konferencje i sympozja naukowe.

2. W przypadkach innych niż wskazane w ust. 1 niniejszego paragrafu, wymagane jest uzyskanie zgody Uczelni na korzystanie z jej znaków towarowych, w szczególności poprzez zawarcie stosownej umowy odpłatnej albo nieodpłatnej.

§ 3

Używanie znaków towarowych UEP przez podmioty zewnętrzne w celach komercyjnych (za wyjątkiem sytuacji opisanych w § 2 ust. 1 pkt 7 lit. b i c)

1. Znaki towarowe Uniwersytetu mogą być używane przez podmioty zewnętrzne w celach komercyjnych (zarobkowych lub zawodowych), za wyjątkiem sytuacji opisanych w § 2 ust. 1 pkt 7 lit. b i c, wyłącznie na podstawie zawartej w formie pisemnej (pod rygorem nieważności) umowy licencyjnej upoważniającej podmiot do używania znaków towarowych Uniwersytetu. Zapis ten dotyczy w szczególności przypadków używania przez podmioty zewnętrzne znaków towarowych Uniwersytetu w związku z wykonaniem przez Uniwersytet na ich rzecz usług w zakresie badań naukowych lub prac rozwojowych.
2. Używanie przez podmioty zewnętrzne znaków towarowych w celach komercyjnych (zawodowych lub zarobkowych) może polegać w szczególności na:
 - 1) umieszczaniu znaków Uniwersytetu na towarach znajdujących się w klasach towarów i usług objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu i świadczeniu usług pod znakami Uniwersytetu;
 - 2) umieszczaniu znaków towarowych Uniwersytetu na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług;
 - 3) posługiwaniu się znakami towarowymi Uniwersytetu w celu reklamy towarów/usług;
 - 4) posługiwaniu się znakami towarowymi Uniwersytetu w sieci Internet w celach wskazanych w pkt 1-3 powyżej.
3. Znaki towarowe Uniwersytetu udostępniane są odpłatnie podmiotom zewnętrznym w celach komercyjnych (zarobkowych lub zawodowych), na podstawie udzielonej licencji.
4. Podmiot zewnętrzny zainteresowany złożeniem wniosku o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu, może wystąpić do jednostki w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane kształtowaniem wizerunku Uniwersytetu z zapytaniem o wysokość opłat licencyjnych.
5. Zawarcie umowy licencyjnej na używanie znaków towarowych Uniwersytetu na cele komercyjne (zarobkowe lub zawodowe) przez podmiot zewnętrzny, następuje na czas nie krótszy niż 1 rok lub wielokrotność tego okresu. Okres wypowiedzenia umowy licencyjnej wynosi 3 miesiące.

6. Podmioty zewnętrzne są zobowiązane używać znaków towarowych Uniwersytetu w celach komercyjnych:
- 1) w sposób zgodny z zawartą umową licencyjną, prawem powszechnie obowiązującym, wewnętrznymi aktami normatywnymi Uniwersytetu, w szczególności niniejszymi Zasadami i księgami znaków Uniwersytetu, porządkiem i interesem publicznym, dobrymi obyczajami, uczciwymi i utrwalonymi praktykami handlowymi, zasadami współżycia społecznego, kierując się zasadą rzetelności i lojalności kontraktowej, w sposób niegodzący w dobre imię, wizerunek i renomę Uniwersytetu;
 - 2) w sposób niewprowadzający w błąd odbiorców, w szczególności co do charakteru współpracy, w związku z którą udzielane jest upoważnienie do używania znaków Uniwersytetu, a także rodzaju, charakteru, cech, charakterystyki, przeznaczenia, jakości, ilości, wartości, ceny, właściwości, sposobu wytwarzania, składu, funkcji, działania, bezpieczeństwa, pochodzenia np. geograficznego, sposobu wykonania, miejsca, daty wytworzenia lub okresu przydatności, możliwości zastosowania, naprawy lub konserwacji, zatajenia ryzyka związanego z korzystaniem czy innych cech lub parametrów identyfikujących towary/usługi oznaczone znakami Uniwersytetu;
 - 3) w sposób nienaruszający praw osobistych lub majątkowych Uniwersytetu, pracowników Uniwersytetu lub innych osób trzecich.
7. Podmioty zewnętrzne, używające znaków towarowych Uniwersytetu, są zobowiązane umieszczać je w miejscach gwarantujących właściwe wyeksponowanie znaków Uniwersytetu, zapewniających właściwą ich czytelność, oraz nieużywanie w sąsiedztwie jakichkolwiek innych oznaczeń mogących sugerować np. związek Uniwersytetu lub jego znaków z innym podmiotem lub znakiem.
8. Nie dopuszcza się dokonywania przez podmioty zewnętrzne, używające znaków towarowych Uniwersytetu, jakichkolwiek zmian w znakach Uniwersytetu w stosunku do wzorów znaków zawartych w załączniku nr 1 do Zasad i w księgach znaków Uniwersytetu. W szczególności nie jest możliwa zmiana kształtu, kolorystyki, typografii, minimalnych rozmiarów, proporcji, elementów znaków i ich usytuowania, w tym pola podstawowego i ochronnego, ich animacji, zniekształcenia lub innego sposobu modyfikacji wyglądu lub brzmienia znaków Uniwersytetu.
9. Uniwersytetowi przysługuje prawo kontroli sposobu używania znaków towarowych Uniwersytetu przez podmioty zewnętrzne pod kątem zgodności z prawem powszechnie obowiązującym i wewnętrznymi aktami normatywnymi Uniwersytetu, w szczególności niniejszymi Zasadami i księgami tych znaków. W przypadku stwierdzenia używania znaków Uniwersytetu przez podmiot zewnętrzny w sposób niezgodny z przepisami, w szczególności bez zawarcia umowy licencyjnej, Uniwersytet jest uprawniony wystąpić przeciwko takiemu podmiotowi z roszczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa. W przypadku podmiotu zewnętrznego uprawnionego do

używania znaków Uniwersytetu na podstawie umowy licencyjnej, używanie znaków w sposób niezgodny z przepisami lub umową stanowi ponadto podstawę do rozwiązania umowy licencyjnej. Jeśli osoba trzecia wystąpi przeciwko Uniwersytetowi z roszczeniami związanymi z niewłaściwym używaniem przez podmiot zewnętrzny znaków Uniwersytetu, w szczególności na tle jakości towarów lub usług oznaczonych znakami Uniwersytetu, Uniwersytet jest uprawniony wystąpić przeciwko takiemu podmiotowi z roszczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa.

10. Udzielanie przez podmioty zewnętrzne, uprawnione do używania znaków towarowych Uniwersytetu np. na podstawie umowy licencyjnej, dalszych licencji (sublicencji) albo oddanie przez takie podmioty znaków Uniwersytetu do korzystania osobom trzecim na podstawie innych umów cywilnoprawnych, jest dopuszczalne tylko za uprzednią pisemną (pod rygorem nieważności) zgodą Uniwersytetu.

§ 4

Właściwość organów i jednostek Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu w procesie udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu

1. Dział Marketingu, jako jednostka w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane z kształtowaniem wizerunku Uniwersytetu, jest odpowiedzialny za:
 - 1) koordynację procesu udostępniania przez Uniwersytet znaków towarowych Uniwersytetu w celach niekomercyjnych (niezarobkowych), komercyjnych i koordynację kontroli przez Uniwersytet używania znaków Uniwersytetu w powyższym zakresie;
 - 2) przekazanie danych dotyczących udostępnień znaków towarowych Uczelni zarówno w celach niekomercyjnych (niezarobkowych), jak i komercyjnych do rejestru umów licencyjnych prowadzonego w Uczelni przez Dział Badań Naukowych pod adresem: <https://develop.ue.poznan.pl/ProjectsRegister>;
 - 3) koordynację procesu udzielania przez Uniwersytet licencji na używanie przez podmioty zewnętrzne znaków towarowych Uniwersytetu w celach komercyjnych (zarobkowych lub zawodowych), w tym obsługę administracyjną i formalnoprawną, w szczególności współpracując z Zespołem Radców Prawnych przy przygotowaniu umów licencyjnych na używanie znaków Uniwersytetu, a także za prowadzenie rejestru umów licencyjnych i koordynację kontroli używania przez Uniwersytet znaków Uniwersytetu w powyższym zakresie, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 niniejszych Zasad.
2. Jednostka organizacyjna Uniwersytetu, realizująca usługi na rzecz podmiotów zewnętrznych w zakresie badań naukowych lub prac rozwojowych, jest zobowiązana do zamieszczania w takich umowach (lub innych dokumentach potwierdzających przyjęcie zlecenia) klauzuli o możliwości odpłatnego używania przez takie podmioty znaków towarowych Uniwersytetu w związku

z wykonaną usługą wyłącznie po uprzednim zawarciu z Uniwersytetem pisemnej umowy licencyjnej i zgodnie z taką umową.

3. Decyzje w sprawie udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu podejmuje prorektor właściwy w zakresie współpracy z otoczeniem, na podstawie zaopiniowanego przez jednostkę w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane z kształtowaniem wizerunku Uniwersytetu i w oparciu o rekomendację Komisji Własności Intelektualnej UEP, wniosku podmiotu zewnętrznego o udzielenie licencji na używanie znaków Uniwersytetu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach, a dotyczących udostępniania znaków towarowych, rozstrzyga rektor.

§ 5

Procedura udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu w celach komercyjnych

1. Podmiot zewnętrzny zainteresowany uzyskaniem licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) składa wnioski o udzielenie licencji.
2. Wnioski o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu są składane przez podmioty zewnętrzne w jednostce w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane z kształtowaniem wizerunku UEP.
3. Jednostka w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane z kształtowaniem wizerunku UEP, dokonuje oceny złożonych wniosków o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu w konsultacji z Działem Badań Naukowych i po zasięgnięciu, w razie potrzeby, opinii Zespołu Radców Prawnych. W przypadku, gdy w związku z prowadzoną oceną wniosek wymaga uzupełnienia lub zmiany, jednostka w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane z kształtowaniem wizerunku UEP, wzywa wnioskodawcę drogą elektroniczną do uzupełnienia lub zmiany wniosku w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania. Uzupełnienie lub zmiana wniosku powinna nastąpić w formie elektronicznej. W przypadku nieuzupełnienia braków lub nieudzielenia wyjaśnień dotyczących wniosku w wyznaczonym terminie, wniosek pozostawia się bez rozpoznania.
4. Po przeprowadzeniu oceny, jednostka w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane z kształtowaniem wizerunku UEP, przekazuje wniosek wraz z własną opinią prorektorowi właściwemu w zakresie współpracy z otoczeniem, celem podjęcia decyzji w sprawie udostępnienia wnioskodawcy znaków towarowych Uniwersytetu.
5. Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu jest rozpoznawany w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jego złożenia. W przypadkach wskazanych w § 5 ust. 3

niniejszych Zasad, termin ten biegnie od dnia uzupełnienia braków we wniosku lub udzielenia wyjaśnień dotyczących wniosku. Uniwersytet zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu rozpoznania wniosku do 30 dni kalendarzowych, licząc od dnia upływu terminu rozpoznania wniosku.

6. Wnioskodawca jest niezwłocznie informowany drogą elektroniczną przez jednostkę w Uniwersytecie, której powierzono zadania związane z kształtowaniem wizerunku UEP, o rozstrzygnięciu Uniwersytetu w sprawie udostępnienia mu znaków towarowych Uniwersytetu.
7. Decyzja Uniwersytetu w sprawie udostępnienia wnioskodawcy znaków towarowych Uniwersytetu jest ostateczna. Od decyzji nie przysługuje odwołanie ani inny środek zaskarżenia.
8. Uniwersytet nie jest zobowiązany uzasadniać odmowy w powyższym zakresie.
9. Uniwersytet nie jest związany złożonym przez podmiot zewnętrzny wnioskiem o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu.
10. Uniwersytet może odmówić zgody na używanie znaków towarowych Uczelni w szczególności, gdy:
 - 1) zachodzi uzasadniona obawa naruszenia przez wnioskodawcę praw lub interesów Uniwersytetu albo używania przez wnioskodawcę znaków Uniwersytetu w sposób sprzeczny z niniejszymi Zasadami lub księgą tych znaków, albo
 - 2) wnioskodawca w przeszłości używał jakiegokolwiek znaku Uniwersytetu w sposób sprzeczny z niniejszymi Zasadami lub bez zgody Uniwersytetu, w szczególności bez zawarcia umowy licencyjnej, lub naruszył postanowienia łączącej go z Uniwersytetem jakiegokolwiek umowy, w tym umowy licencyjnej na używanie znaków Uniwersytetu poprzez np. brak zapłaty lub opóźnienie w zapłacie opłaty licencyjnej.
11. Zawarcie umowy licencyjnej na używanie przez wnioskodawcę znaków towarowych Uniwersytetu powinno nastąpić przed rozpoczęciem korzystania ze znaku.

§ 6

Postanowienia końcowe

Załącznikami do niniejszego wniosku są:

- 1) Załącznik nr 1 – księga znaków, dostępna na stronie internetowej Uniwersytetu ([link](#));
- 2) Załącznik nr 2 – informacja o zakresie danych przechowywanych przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu w związku z udzielaniem licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu.

**Zakres danych przechowywanych w rejestrze Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
w związku z udzielaniem licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu***

1. Dane w przypadku osoby fizycznej:
 - 1) imię;
 - 2) nazwisko;
 - 3) adres zamieszkania;
 - 4) nr PESEL;
 - 5) nr dowodu osobistego;
 - 6) nr w EDG.
2. Dane w przypadku osoby prawnej/jednostki posiadającej osobowość prawną:
 - 1) nazwa firmy;
 - 2) siedziba;
 - 3) adres;
 - 4) NIP;
 - 5) regon;
 - 6) dane osoby kontaktowej:
 - a) imię,
 - b) nazwisko,
 - c) funkcja/stanowisko,
 - d) nr telefonu,
 - e) mail.
3. Znak towarowy:
 - 1) typ:
 - a) słowny,
 - b) graficzny,
 - c) słowno-graficzny;
 - 2) klasy (proszę podać z księgi znaków)
4. Dane umowy zawartej z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu związanym z wnioskiem:
 - 1) numer umowy;
 - 2) tytuł umowy;
 - 3) data zawarcia;
 - 4) przedmiot umowy, np. na wykonanie badań naukowych/prac rozwojowych, umowa licencyjna, umowa licencjonowania lub sprzedaży praw do technologii powstałej w UEP.
5. Cel używania znaku towarowego:
 - 1) umieszczanie znaku na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub ze świadczeniem usług (wskazać dokumenty);
 - 2) świadczenie usług pod znakiem (wskazać usługi);
 - 3) umieszczanie znaku na towarach lub opakowaniach (wskazać towary);
 - 4) posługiwanie się znakiem w celu reklamy towarów/usług (wskazać formy reklamy);
 - 5) posługiwanie się znakiem w sieci Internet i mediach w celach wyżej zaznaczonych (wskazać stronę(-y) internetową(-e) i rodzaje mediów).
6. Treść informacji towarzyszącej znakowi towarowemu:
 - 1) na dokumentach;
 - 2) na towarze/opakowaniu/usłudze;
 - 3) w celu reklamy towaru/usługi w sieci Internet i mediach.
7. Czas używania znaku towarowego, zgodnie z udzieloną licencją.

8. Skan wniosku wraz z dołączonym pełnomocnictwem do reprezentowania wnioskodawcy (o ile upoważnienie do działania wnioskodawcy nie wynika z rejestru przedsiębiorców).
9. Skan zawartej z wnioskodawcą umowy licencyjnej na używanie znaków towarowych UEP.

.....

Podpis wnioskodawcy

.....

Data złożenia wniosku w jednostce w Uniwersytecie,
której powierzono zadania związane z kształtowaniem wizerunku Uniwersytetu

*Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu z siedzibą w (61-875) Poznaniu, przy al. Niepodległości 10 (dalej UEP). Z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora można kontaktować się mailowo, pod adresem: rodo@ue.poznan.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem j. w., z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B, C w celach związanych z korzystaniem ze znaków towarowych UEP oraz wypełnieniem przez administratora danych ciążących na nim obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w okresie współpracy z UEP oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczegółowych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z nawiązaniem i przebiegiem Pani/Pana współpracy. Pani/Pana dane nie będą poddawane profilowaniu. UEP nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie UEP.