

KIERUNEK – EKONOMIA

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

OGÓLNOEKONOMICZNE

STUDIA II STOPNIA

egzamin dyplomowy – magisterski

1. Przedstaw i porównaj wnioski z modelu klasycznego i modelu Keynesa dotyczące poziomu produkcji w gospodarce, bezrobocia przymusowego i roli interwencji państwa.
2. Przedstaw i porównaj wnioski z krzywej Phillipsa w wersji keynesowskiej, monetarystycznej oraz nowej ekonomii klasycznej.
3. Omów zagadnienie zróżnicowania produktu jako czynnika modyfikującego działania przedsiębiorstwa w odniesieniu do konkurencji doskonałej i konkurencji monopolistycznej.
4. Wymień modele oligopolu i scharakteryzuj je w kontekście wyboru między konkurencją ilościową, konkurencją cenową i kooperacją.
5. Omów strategię celu polityki pieniężnej realizowaną przez Narodowy Bank Polski.
6. Omów mechanizmy, poprzez które ekspansywna polityka fiskalna oddziałuje na decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw.
7. Przedstaw charakterystykę pokoleń pracowników. Omów ich sytuację na współczesnym rynku pracy.
8. Przedstaw relację między zjawiskami freelancingu, pracy na platformach cyfrowych i prekariatem.
9. Wymień i opisz organy w spółkach kapitałowych.
10. Wskaż rodzaje handlowych spółek osobowych oraz różnice w zakresie odpowiedzialności za zobowiązania w poszczególnych spółkach.
11. Wskaż i omów najważniejsze etyczne problemy globalizacji.
12. Omów rozwój idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz przeanalizuj różne modele CSR.
13. Przedstaw podstawowe założenia dotyczące roli państwa w gospodarce przyjmowane przez przedstawicieli ekonomii klasycznej.
14. Przedstaw krytyczne względem paradygmatu neoklasycznego poglądy dotyczące roli państwa, racjonalności podmiotów, wzrostu gospodarczego.
15. Omów znaczenie międzynarodowego otoczenia ekonomicznego w procesie tworzenia strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
16. Przedstaw narzędzia, które można wykorzystać do analizy międzynarodowego otoczenia przedsiębiorstw.

KIERUNEK – EKONOMIA

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

STUDIA II STOPNIA

egzamin dyplomowy – magisterski

1. Omów możliwości oddziaływania grup interesu na proces tworzenia przepisów prawa.
2. Wymień style zarządzania menedżerskiego i porównaj wybrane dwa modele.
3. Przedstaw modele regresji i omów ich zastosowanie.
4. Wymień rodzaje bramek oraz ich funkcje w modelowaniu zgodnie ze standardem BPMN 2.0.
5. Wskaż zjawiska ekonomiczne i społeczne, które sprawiają, że inwestowanie w kapitał ludzki dzieci jest współcześnie szczególnie istotne dla państwa.
6. Porównaj tradycyjne i współczesne czynniki lokalizacji przedsiębiorstw.
7. Omów metody podejmowania decyzji w sytuacji ryzyka.
8. Omów rolę stopy procentowej w ocenie opłacalności projektów inwestycyjnych.
9. Scharakteryzuj ryzyko związane z partnerstwem publiczno-prywatnym, jego rodzaje, podział typowy dla stron oraz mechanizm wynagradzania partnera prywatnego.
10. Wskaż możliwości zastosowania oraz różnice pomiędzy analizą czynnikową a analizą korespondencji.
11. Omów analizę scenariuszową jako narzędzie oceny ryzyka makroekonomicznego – jej cele i zasady.
12. Wskaż różnice pomiędzy pojęciami skuteczności, efektywności i produktywności przedsiębiorstwa.
13. Wymień i omów metody rozwoju pracowników w nowoczesnej organizacji.
14. Omów model biznesowy organizacji z perspektywy tworzenia, konfiguracji i przechwytywania wartości.
15. Omów relacje między gospodarką a środowiskiem w świetle teorii ekonomicznych.
16. Przedstaw metody wykorzystywane w analizie rynku.
17. Wyjaśnij dlaczego konwergencja mediów została uznana za jedno z najważniejszych zjawisk przełomu XX i XXI w. Jak pod wpływem konwergencji zmieniło się środowisko medialne (podaj przykłady).
18. Wyjaśnij zjawiska: asymetria informacji, negatywna selekcja, pokusa nadużycia, koszty transakcyjne.