

Przedmioty obowiązkowe na poszczególnych kierunkach studiów dla studentów realizujących część programu studiów w innej uczelni.

Załącznik nr 2 do uchwały Rady Programowej nr 37 (2022/2023) z dnia 5 maja 2023 roku

| Kierunek  | studia drugiego stopnia |   |   |   |
|---|-------------------------|---|---|---|
|   | rok 1                   |   | rok 2   |   |
|   | semestr 1               | semestr 2   | semestr 3   | semestr 4   |
| <b>analityka danych ekonomicznych</b>               | brak możliwości wyjazdu | 1. Analiza regresji<br>2. Computer-assisted qualitative data analysis<br>3. Pracownia badawcza - metody ilościowe                               | 1. Badania ankietowe<br>2. Pracownia badawcza - metody jakościowe<br>3. Eksperymenty w badaniach społecznych<br>4. Komerccjalizacja i komunikowanie rezultatów badań                  | 1. Quantitative evaluation methods<br>2. Wyzwania na współczesnym rynku pracy           |
| <b>ekonomia</b>                                     | brak możliwości wyjazdu | 1. Analiza i modelowanie procesów funkcjonalnych<br>2. Gospodarowanie kapitałem ludzkim<br>3. Wielowymiarowa analiza danych                     | 1. Analiza i modelowanie ryzyka<br>2. Analiza efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw<br>3. Prawne i praktyczne aspekty rozwoju pracowników   | 1. Pośrednictwo finansowe<br>2. Zielony ład w gospodarce                                |
| <b>finanse, audyt, inwestycje</b>                   | brak możliwości wyjazdu | 1. Polityka gospodarcza<br>2. Finanse samorządu terytorialnego<br>3. Portfel inwestycyjny<br>4. Rachunek kosztów                                | 1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze<br>2. Matematyka finansowa<br>3. Rachunkowość zarządcza<br>4. Zarządzanie instytucjami kredytowymi<br>5. Standardy sprawozdawczości finansowej | 1. Finanse banków<br>2. Rynek ubezpieczeń   |
| <b>informatyka i ekonometria</b>                    | brak możliwości wyjazdu | 1. Analiza systemów informatycznych<br>2. Ekonomia matematyczna   | 1. Metody aktuarialne<br>2. Uczenie maszynowe   | 1. Big Data   |
| <b>Innovation Management</b>                        | brak możliwości wyjazdu | 1. Innovative process and product management<br>2. Enterprise information systems<br>3. International Business                                  | 1. Merchandising<br>2. E-marketing<br>3. Database technology in business  | 1. Financing innovation process<br>2. Methods of regional analysis<br>3. Value creation |
| <b>jakość i rozwój produktu<br/>- 4 semestralne</b> | brak możliwości wyjazdu | 1. Ocena jakości produktów nieżywnościowych<br>2. Dwa przedmioty obowiązkowe z grupy C<br>3. Zachowania konsumentów<br>4. Zarządzanie produktem | 1. Ekologiczna ocena wyrobów<br>2. Przedmiot obowiązkowy z grupy C egzaminacyjny<br>3. Przedmiot obowiązkowy z grupy C  | Przedmiot obowiązkowy z grupy C egzaminacyjny   |

Przedmioty obowiązkowe na poszczególnych kierunkach studiów dla studentów realizujących część programu studiów w innej uczelni.

|   |                         |   |   |  |
|---|-------------------------|---|---|--|
| <b>jakość i rozwój produktu<br/>- 3 semestralne</b> | brak możliwości wyjazdu | 1. Ekonomia menedżerska<br>2. Ekonomiczne aspekty jakości<br>3. Metody analizy danych<br>4. Kształtowanie jakości produktów nieżywnościowych  | 1. Zarządzanie produktem<br>2. Przedmiot egzaminacyjny z grupy C  | nie dotyczy  |
| <b>marketing</b>                                    | brak możliwości wyjazdu | 1. Zarządzanie strategiczne<br>2. Marketing strategiczny<br>3. Badania ilościowe w marketingu   | 1. Zintegrowane zarządzanie produktem<br>2. Badania jakościowe w marketingu<br>3. Jeden przedmiot obowiązkowy z grupy C   | 1. Media społecznościowe w marketingu<br>2. Dwa przedmioty z grupy C |
| <b>Master in International Business</b>             | brak możliwości wyjazdu | 1. Business strategy<br>2. International finance management<br>3. Managerial leadership   | 1. Macro and global business environments<br>2. Transnational business transactions<br>3. HR - succesful international assignments  | 1. Operations management and process improvement                     |
| <b>międzynarodowe stosunki gospodarcze</b>          | brak możliwości wyjazdu | 1. Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej<br>2. Logistyka międzynarodowa<br>3. Przedsiębiorczość międzynarodowa<br>4. Współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych | 1. Zarządzanie zmianą (nie dotyczy spcj. PiDGwE)<br>2. Polityka gospodarcza krajów europejskich (nie dotyczy spcj. LM i ZiFM)<br>3. Małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym (nie dotyczy specj. LM i PiDGwE) | 1. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego                  |
| <b>MSG specjalność International Business</b>       | -                       | -   | 1. International logistics II<br>2. Crisis management<br>3. International management consulting   | 1. Cultural aspects of international business                        |
| <b>nadzór i kontrola</b>                            | brak możliwości wyjazdu | brak możliwości wyjazdu   | brak możliwości wyjazdu   | brak możliwości wyjazdu  |
| <b>przemysł 4.0</b>                                 | brak możliwości wyjazdu | 1. Cyberbezpieczeństwo<br>2. Podstawy uczenia maszynowego   | 1. Zarządzanie logistyczne  | 1. Internet rzeczy i usług   |
| <b>Quantitative Finance</b>                         | brak możliwości wyjazdu | 1. Financial econometrics<br>2. Derivatives pricing   | 1. Corporate finance  | 1. Advanced derivatives pricing                                      |
| <b>rachunkowość i finanse biznesu</b>               | brak możliwości wyjazdu | 1. Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa<br>2. Ekonomiczna analiza decyzyjna  | 1. Zarządzanie strategiczne<br>2. Zarządzanie ryzykiem  | 1. Controlling<br>2. Auditing  |

Przedmioty obowiązkowe na poszczególnych kierunkach studiów dla studentów realizujących część programu studiów w innej uczelni.

|   |                         |  |   |   |
|---|-------------------------|--|---|---|
| <b>zarządzanie</b>                        | brak możliwości wyjazdu | 1. Zarządzanie strategiczne<br>2. Nauki o organizacji<br>3. Historia myśli organizacyjnej  | 1. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa<br>2. Gospodarowanie nieruchomościami<br>3. Jeden przedmiot obowiązkowy z grupy C | 1. Zarządzanie publiczne<br>2. Dwa przedmioty obowiązkowe z grupy C |
| <b>zarządzanie i inżynieria produkcji</b> | brak możliwości wyjazdu | 1. Analiza danych<br>2. Prognozowanie i symulacja w przedsiębiorstwie<br>3. Przedmiot obowiązkowy (egzaminacyjny) z grupy C<br>4. Zintegrowane systemy zarządzania | 1. Organizacja systemów produkcyjnych<br>2. Przedmiot obowiązkowy (egzaminacyjny) z grupy C                                 | nie dotyczy   |