

KIERUNEK – ANALITYKA DANYCH EKONOMICZNYCH

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

OGÓLNOEKONOMICZNE

STUDIA II STOPNIA

egzamin dyplomowy – magisterski

1. Scharakteryzuj podstawowe wskaźniki dotyczące pomiaru rozmiaru sektora publicznego w danym kraju.
2. Sektor publiczny jako pracodawca: jakie są wady i zalety polityki państwa polegającej na zwiększaniu zatrudnienia w sektorze publicznym?
3. Czym jest ubóstwo i wykluczenie społeczne oraz jakie są podstawowe wskaźniki pomiaru tych zjawisk?
4. Funkcje kodeksów etycznych odnoszonych do badań społecznych.
5. Jakimi prawami w zakresie własności intelektualnej dysponuje badacz i co one mu dają w kontekście ochrony dorobku intelektualnego?
6. Uzasadnij potrzebę interwencji państwa w gospodarkę rynkową. Wskaż przykłady interwencji.
7. Omów przyczyny, skutki oraz sposoby walki z inflacją we współczesnych gospodarkach.
8. Przedstaw związek polityki monetarnej z kształtowaniem warunków gospodarowania dla przedsiębiorstw i konsumentów.
9. Sposoby podnoszenia zainteresowania słuchaczy wystąpieniem. Metody i techniki.
10. Scharakteryzuj fazy rozwoju grupy oraz omów zachowania lidera w każdej z nich.
11. Omów na czym polega coachingowy styl komunikowania oraz scharakteryzuj wykorzystywane w nim narzędzia.
12. Podstawowe założenia dotyczące roli państwa w gospodarce przyjmowane przez przedstawicieli ekonomii klasycznej.
13. Różnice w ocenie efektywności funkcjonowania mechanizmu rynkowego występującego pomiędzy przedstawicielami nurtu neoklasycznego a keynesowskiego.
14. Międzynarodowe przepływy siły roboczej; przyczyny, kierunki migracji i jej skutki.
15. Analiza międzynarodowych relacji gospodarczych; źródła pozyskiwania danych statystycznych, stosowane miary i wskaźniki
16. Wymień i omów sposoby wyceny nierynkowej dóbr publicznych.
17. Czym jest rozwój trwały/zrównoważony i w jaki sposób można go przykładowo zmierzyć?
18. Jaką rolę we wdrażaniu idei zrównoważonego rozwoju w gospodarce odgrywa kapitał społeczny? Determinanty, bariery, stymulanty.

KIERUNEK – ANALITYKA DANYCH EKONOMICZNYCH

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

KIERUNKOWE

STUDIA II STOPNIA

egzamin dyplomowy – magisterski

1. Czym są pakiety statystyczne i jakie są różnice między narzędziami udostępnionymi w ramach otwartej (open source) i zamkniętej (closed source) licencji?
2. Rola moderatora i projektowanie badań fokusowych.
3. Pojęcie i charakterystyka krajów rozwijających się.
4. Globalizacja w XXI w. – szanse, zagrożenia i wyzwania.
5. Analiza i prognozowanie szeregów czasowych na podstawie metody wskaźnikowej oraz analitycznej.
6. Omów typy zmiennych, które mogą być objaśniane w modelach regresji i wskaż właściwy sposób ich modelowania.
7. W jaki sposób systemy informatyczne zmieniają analizę danych jakościowych?
8. Opisz na czym polega analiza mediacji i moderacji oraz wyjaśnij, w jaki sposób ją przeprowadzić wykorzystując model regresji liniowej.
9. Studium przypadku jako metoda badawcza w badanych jakościowych.
10. Jakie metody i narzędzia można wykorzystać w procesie wizualizacji danych?
11. Proszę opisać etapy badań ankietowych.
12. Podaj czym zajmuje się ekonomia feministyczna oraz na czym polega praca reprodukcyjna w systemie społecznym.
13. Omów wątki psychologii w ekonomii behawioralnej na podstawie cech behawioralnego modelu podejmowania decyzji w ekonomii.
14. Zidentyfikuj i scharakteryzuj czynniki sprzyjające oraz hamujące proces komercjalizacji.
15. Najważniejsze różnice między badaniami jakościowymi, ilościowymi i mieszanymi.
16. Scharakteryzuj dwie metody quasi-eksperymentalne wykorzystywane w ewaluacji ilościowej.
17. Teorie dyskryminacji na współczesnym rynku pracy.
18. Niedopasowanie kompetencyjne na rynku pracy: rodzaje, przyczyny, konsekwencje.