



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



Kompetencje studentów UEP – wyniki pierwszej edycji oceny programów studiów

*Dr hab. Justyna Światowiec-Szczepańska, prof. UEP
Pełnomocnik Rektora ds. Celów Kształcenia*

Horyzonty Dydaktyki 2023
25 maja 2023 r.

Agenda

- Kompetencje jako cele kształcenia UEP – *dlaczego kompetencje są ważne ?*
- Cele kształcenia UEP – *jakie kompetencje chcemy kształtować ?*
- Wyniki pierwszej oceny stopnia osiągnięcia celów kształcenia przez studentów UEP – *jaki mamy poziom kształcenia ?*
- Wnioski i wyzwania – *co można poprawić ?*



Główne cele kształcenia UEP



**Umiejętność
analitycznego,
krytycznego i
kreatywnego myślenia**



**Komunikacja,
praca w zespole,
kierowanie
zespołem**



**Etyka
i odpowiedzialność
społeczna**

Cele kształcenia UEP odnoszą się do kompetencji stanowiących połączenie wiedzy, umiejętności, postaw i cech osobistych, które umożliwiają skuteczne osiągnięcie celów lub spełnianie określonych standardów.

Cele kształcenia stanowią mapę drogową dla rozwoju/doskonalenia programów kształcenia i są fundamentem, na którym zbudowana jest ocena programu.



CELE KSZTAŁCENIA UEP

MISJA, WIZJA, WARTOŚCI I STRATEGIA UEP

Cele kształcenia (cele kompetencyjne)

są efektem refleksji uczelni nad kompetencjami, w tym umiejętnościami i postawami, których nabycia oczekuje się od studentów w wyniku ukończenia danego programu kształcenia.



**Umiejętność
analitycznego,
krytycznego i
kreatywnego myślenia**

**Komunikacja,
praca w zespole,
kierowanie zespołem**

**Etyka
i odpowiedzialność
społeczna**

Studia pierwszego stopnia	<i>CG1_1: Umiejętność analitycznego myślenia</i>	<i>CG1_2: Komunikacja i praca zespołowa</i>	<i>CG1_3: Etyka i społeczna odpowiedzialność</i>
Studia drugiego stopnia	<i>CG2_1: Umiejętność kreatywnego i krytycznego myślenia</i>	<i>CG2_2: Przywództwo i komunikacja</i>	<i>CG2_3: Etyka i społeczna odpowiedzialność</i>
Szkoła Doktorska	<i>CG3_1: Umiejętność kreatywnego i krytycznego myślenia</i>	<i>CG3_2: Znajomość metod badawczych w danej dyscyplinie</i>	<i>CG3_3: Etyka i społeczna odpowiedzialność nauki</i>



Zarządzenie nr 94/2021 Rektora

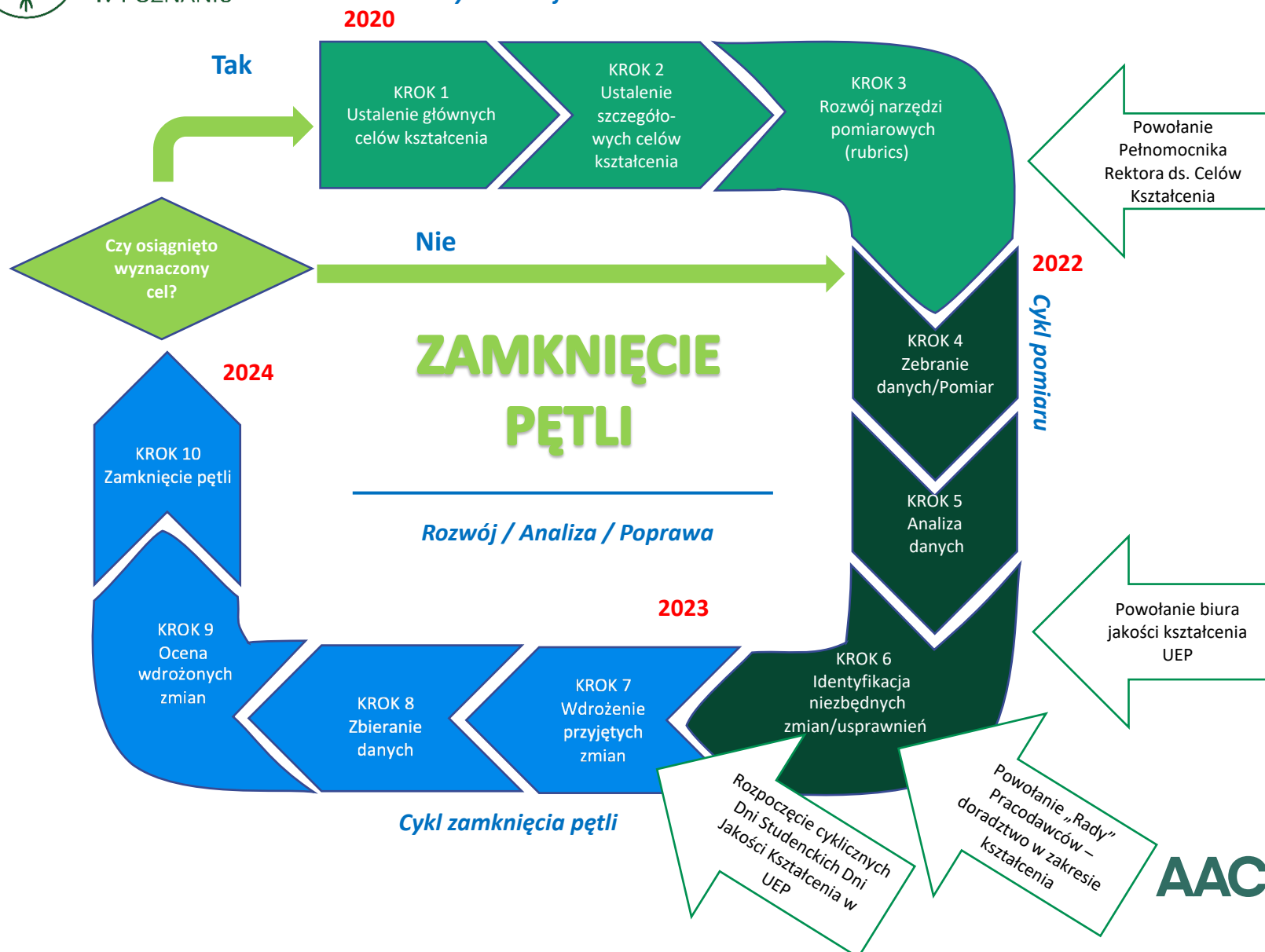
Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
z dnia 9 listopada 2021 roku w sprawie
oceny stopnia osiągnięcia celów
kształcenia na studiach pierwszego i
drugiego stopnia oraz w Szkole
Doktorskiej



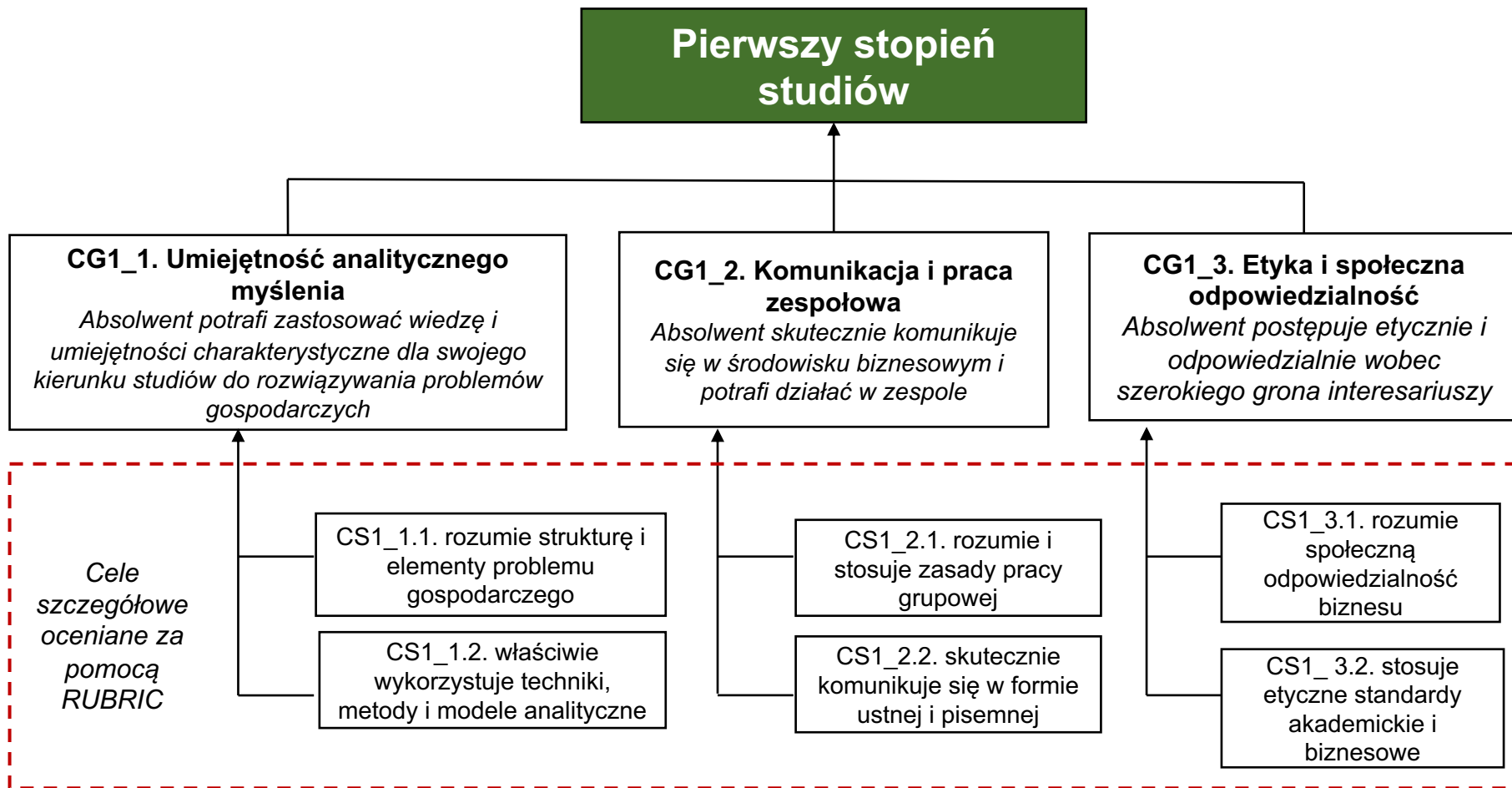
UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Proces zapewnienia jakości kształcenia (AoL – Assurance of Learning) – dobre międzynarodowe praktyki najlepszych szkół biznesu na świecie

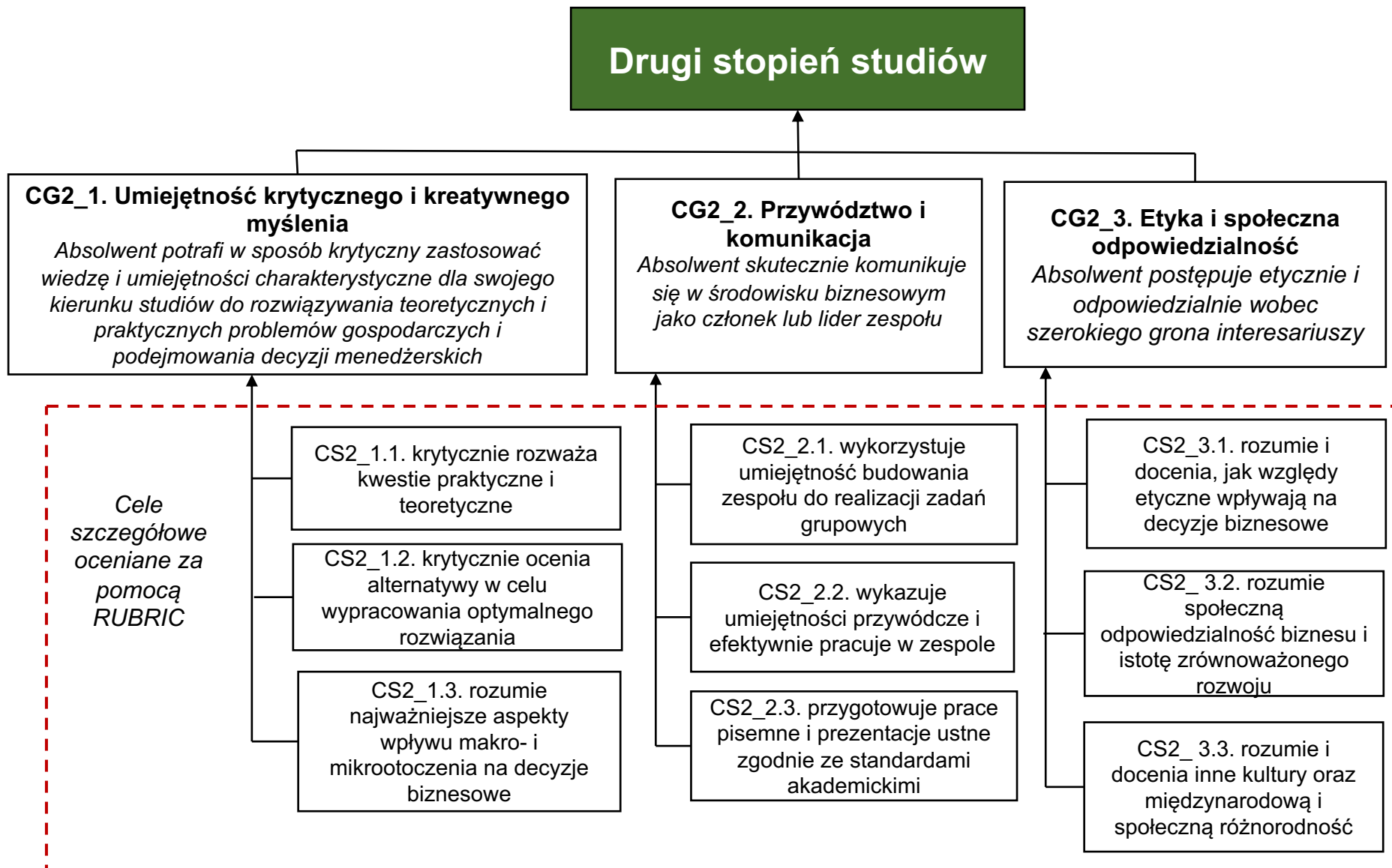
Cykl rozwoju



Cele kształcenia UEP - struktura



Cele kształcenia UEP - struktura





Rubrics – metoda pomiaru celów kształcenia

Każdy cel główny ma wyznaczone **cele szczegółowe**, których stopień realizacji mierzymy a pomocą **RUBRICS** – wielowymiarowej oceny punktowej, którą przygotowano jako aplikację UEP.

Rubric – zbiór kryteriów używanych do oceny poszczególnych typów pracy lub działań w zakresie przyjętych celów kształcenia i efektów uczenia się.

Przykład rubric dla CS1_1.1

Główny cel kształcenia (CG)

CG1_1: Umiejętność analitycznego myślenia

Student potrafi zastosować wiedzę i umiejętności charakterystyczne dla swojego kierunku studiów do rozwiązywania praktycznych problemów gospodarczych.

Szczegółowy cel kształcenia (CS)

Kryteria oceny celu szczegółowego

Skala oceny kryteriów z opisanymi stopniami osiągnięcia kryteriów

Kryteria	Brak kompetencji 0	Niewielkie kompetencje 1	Odpowiednie kompetencje 2	Kompetencje wyróżniające 3
CS1_1.1: Student rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego				
Identyfikacja i definicja problemu	Student nie potrafi zidentyfikować obszarów i możliwych przyczyn występowania problemu.	Student-wskazuje obszar problemowy, ale nie potrafi zdefiniować źródeł/ przyczyn problemu.	Student właściwie definiuje problem i wskazuje możliwe źródła jego powstania.	Student właściwie definiuje problem, źródła powstawania i wskazuje dodatkowe konsekwencje problemu dla różnych obszarów działalności technicznej, biznesowej i menedżerskiej.
Zrozumienie kontekstu teoretycznego i biznesowego problemu gospodarczego	Student nie rozumie kontekstu teoretycznego i biznesowego problemu gospodarczego.	Student częściowo rozumie kontekst biznesowy i teoretyczny problemu gospodarczego.	Student właściwie rozumie zarówno kontekst biznesowy, jak i teoretyczny problemu gospodarczego.	Student w pełni rozumie kontekst biznesowy i teoretyczny problemu gospodarczego oraz dodatkowo wskazuje na inne powiązane konteksty.

Hierarchia elementów oceny celów kształcenia

Cele główne

3 cele x 3 stopnie
studiów = **9 CG**


Cele szczegółowe

od 2 do 3 na CG x 3
stopnie studiów = **23 CS**

Kryteria oceny celów szczegółowych

od 1 do 4 na CS = **54 kryteriów**

Ocena celów
kształcenia
w aplikacji
Rubrics



I edycja oceny celów kształcenia UEP – 2021/22

- Oceniono **39 programów kształcenia**, w tym:
 - 26 na studiach stacjonarnych
 - 14 na studiach niestacjonarnych
 - program Szkoły Doktorskiej
- Oceniono ok. **30% losowo dobranych studentów** na wybranym przedmiocie na danym programie kształcenia
- Ocena każdego celu/kryterium **w skali od 0 do 3** (brak kompetencji (0), niewielkie kompetencje (1), odpowiednie kompetencje (2), kompetencje wyróżniające (3))
- W ocenie wzięło udział **282 wykładowców** (122 – s. zim; 239 – s. letni)
- Oceniono **ponad 2000 studentów**

Wyznaczony cel do roku 2024

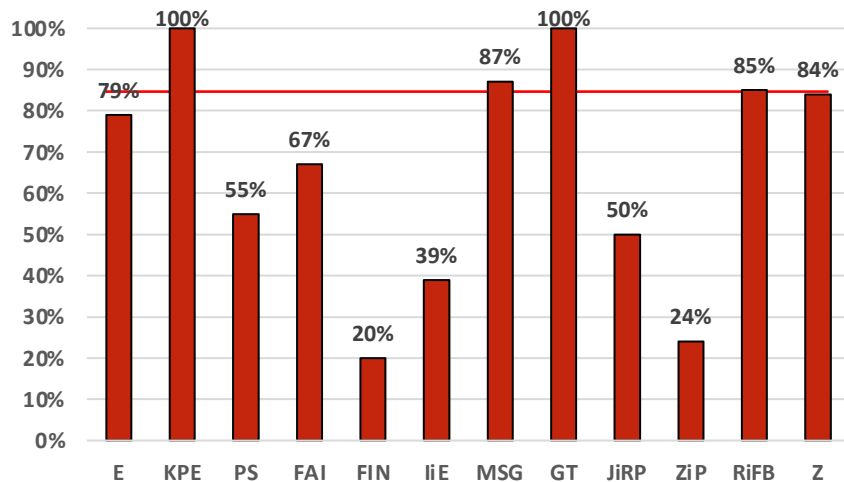
**85% studentów na
wszystkich programach
osiąga ocenę 2 lub 3, tj.
*odpowiednie kompetencje
(2) lub kompetencje
wyróżniające (3)***



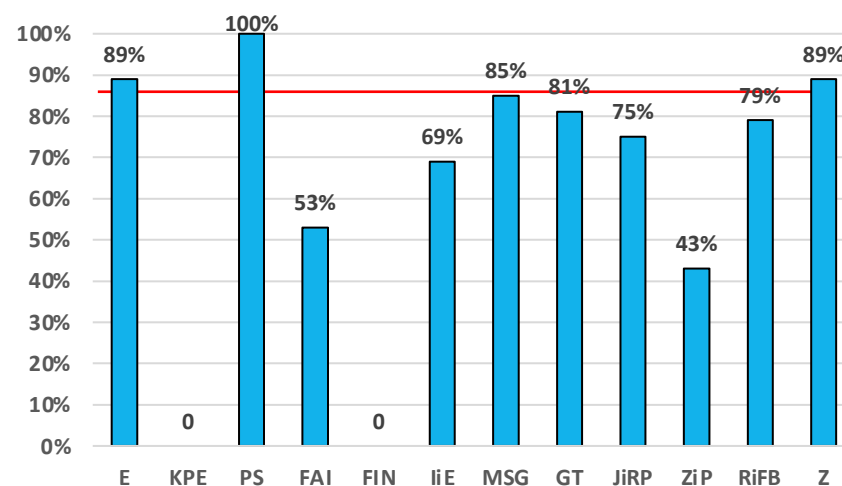
Ocena CG 1– studia stacjonarne pierwszego stopnia

(% osób osiągających cel kształcenia)

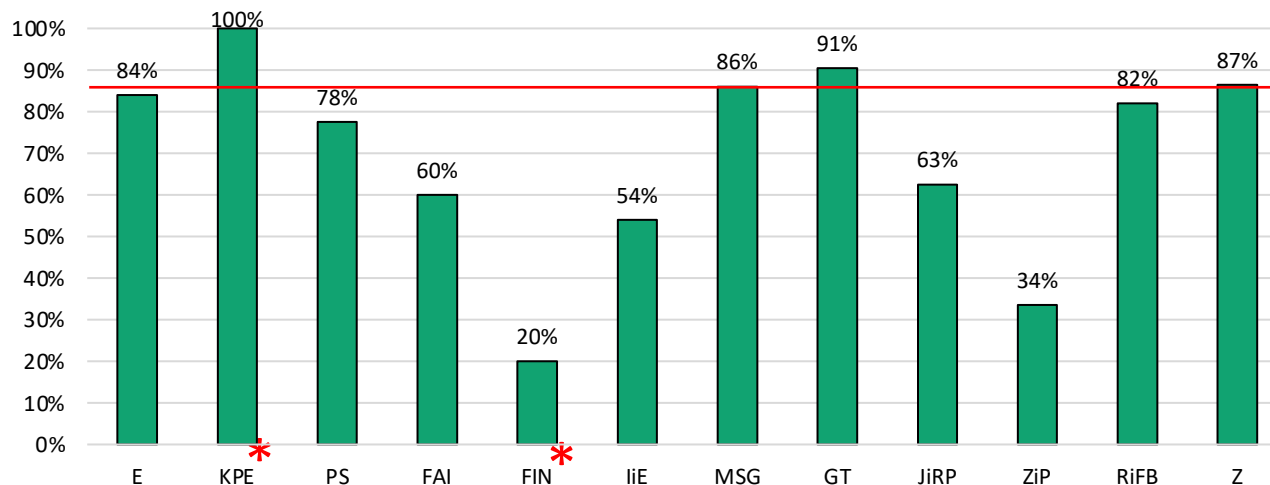
CS1_1.1. rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego



CS1_1.2. właściwie wykorzystuje techniki, metody i modele analityczne



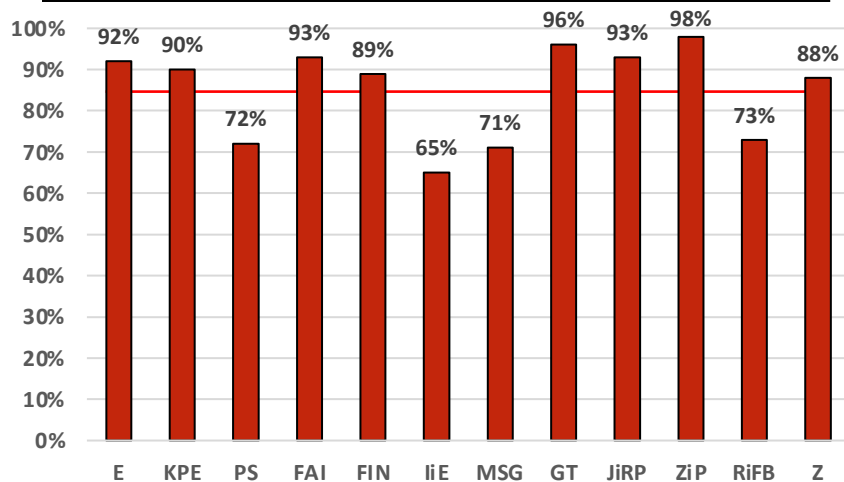
CG 1. Umiejętność analitycznego myślenia



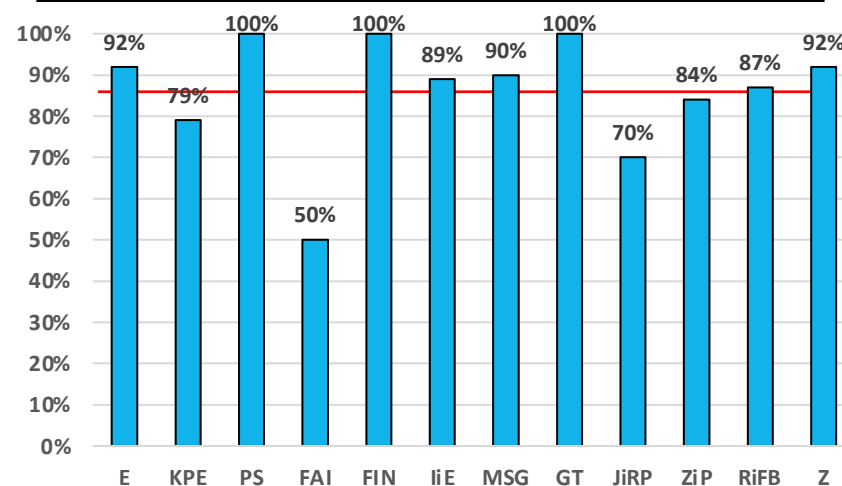
Ocena CG 2 – studia stacjonarne pierwszego stopnia

(% osób osiągających cel kształcenia)

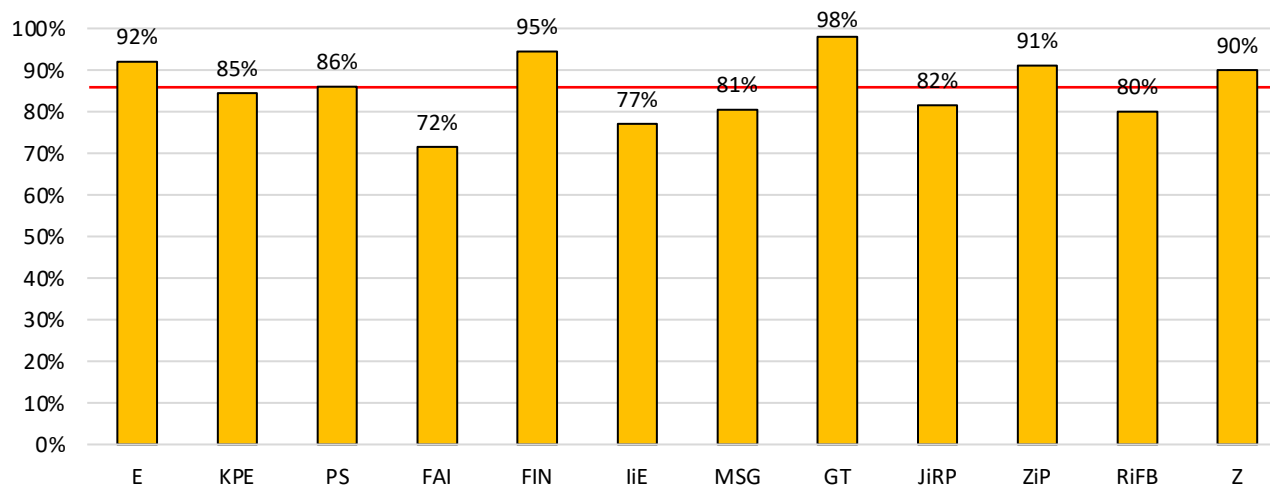
CS1_2.1. rozumie i stosuje zasady pracy grupowej



CS1_2.2. skutecznie komunikuje się w formie ustnej i pisemnej



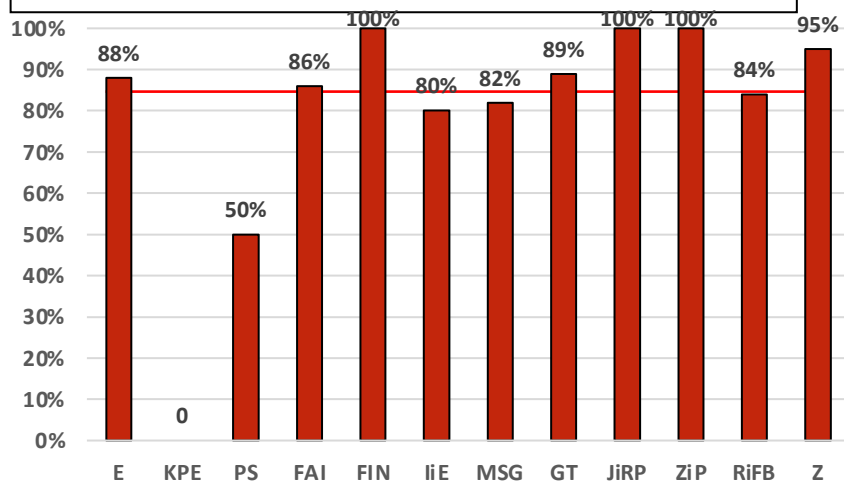
CG1_2. Komunikacja i praca zespołowa



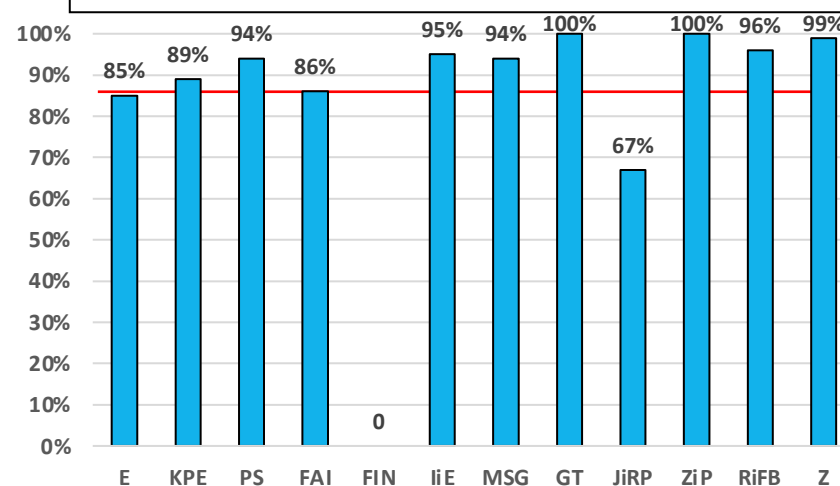
Ocena CG 3 – studia stacjonarne pierwszego stopnia

(% osób osiągających cel kształcenia)

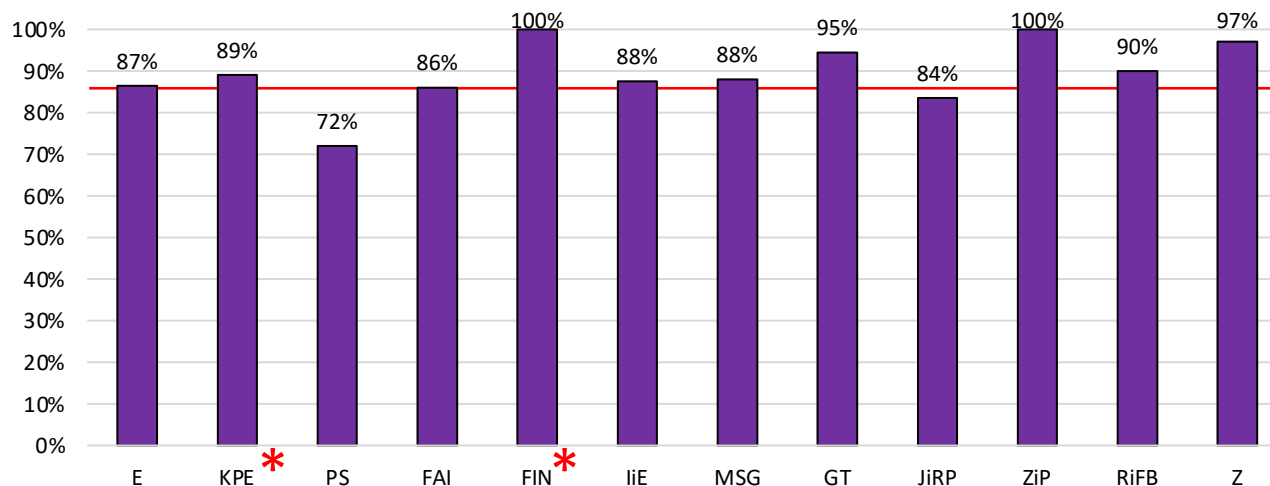
CS1_3.1. rozumie społeczną odpowiedzialność
biznesu



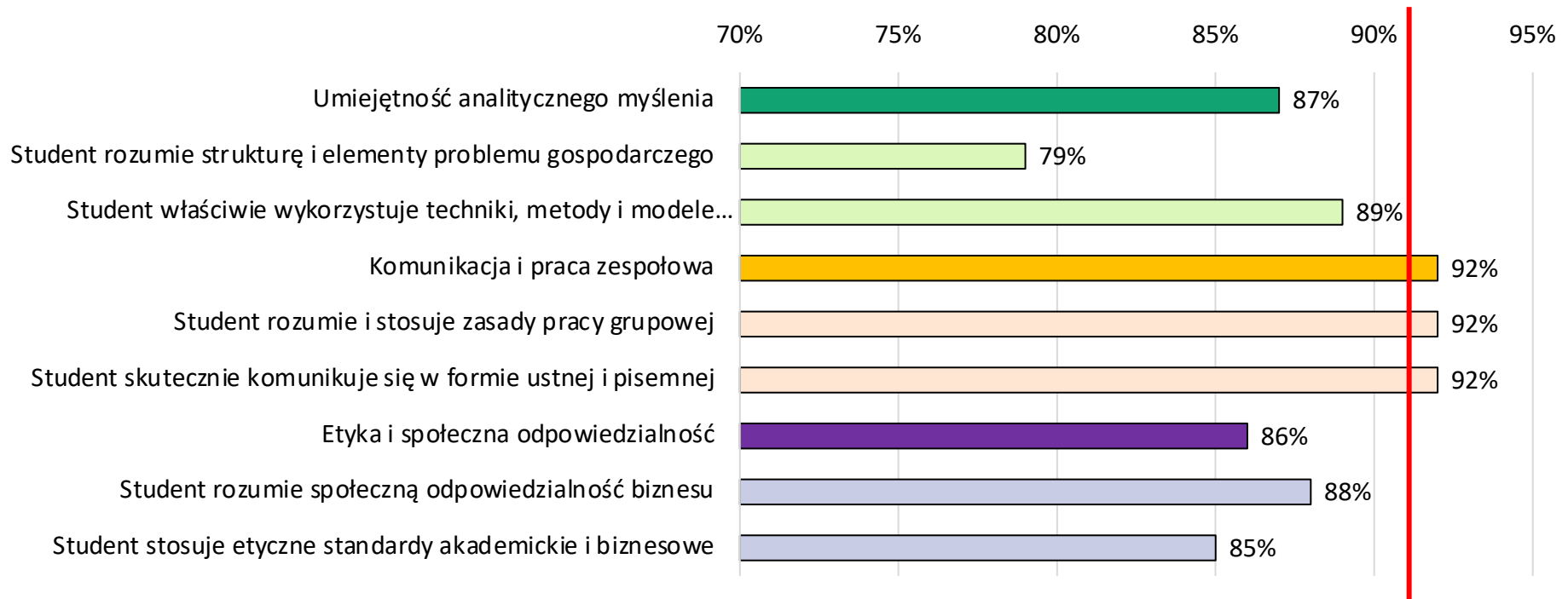
CS1_3.2. stosuje etyczne standardy akademickie
i biznesowe



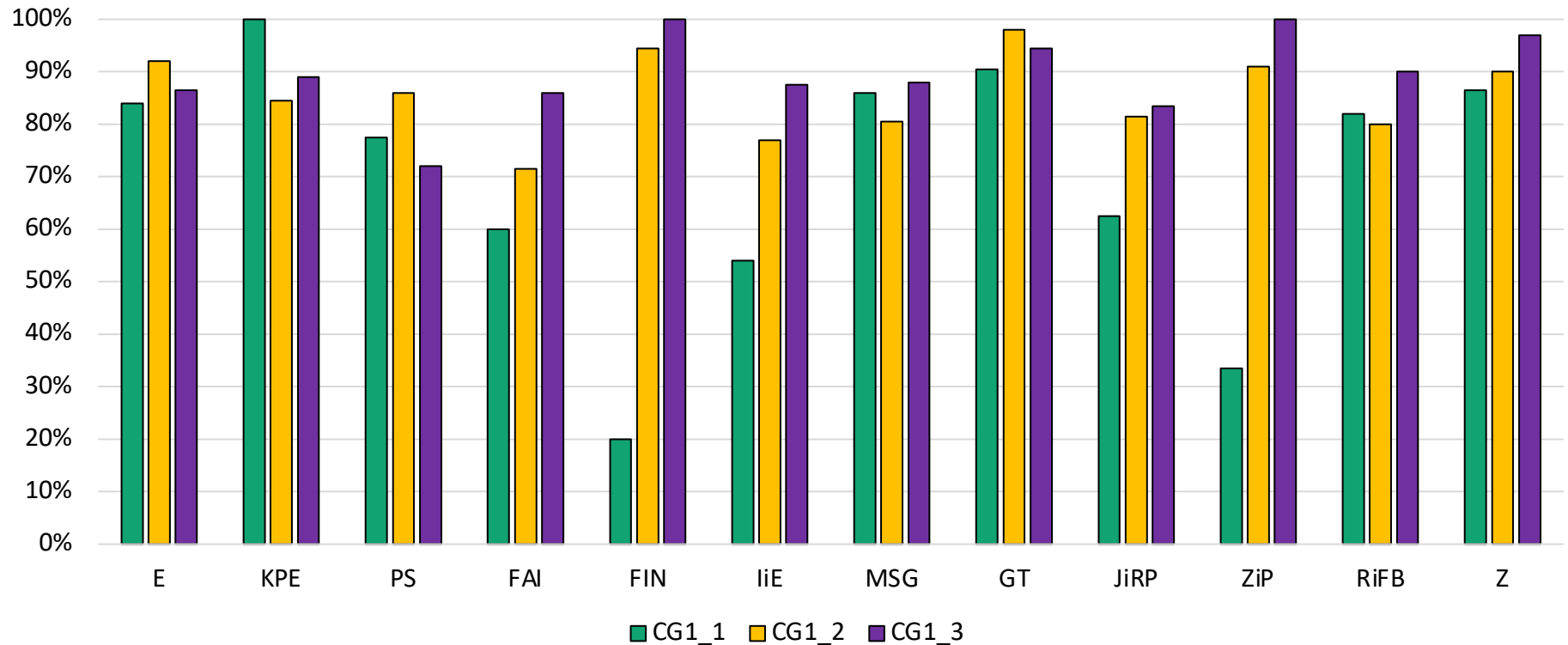
CG1_3. Etyka i społeczna odpowiedzialność



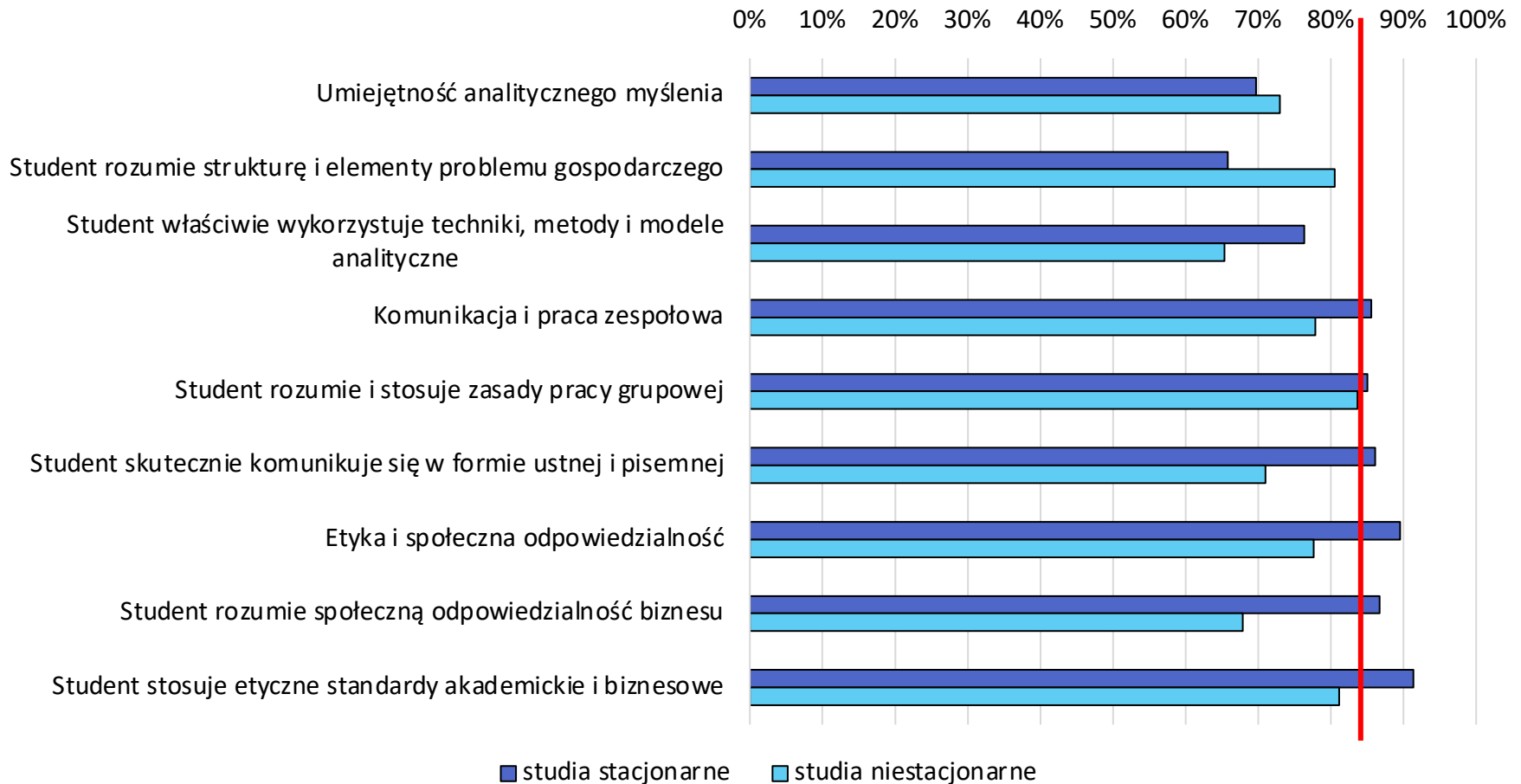
Średnia ocena celów kształcenia - studia stacjonarne I stopnia



Studia stacjonarne pierwszego stopnia – cele główne

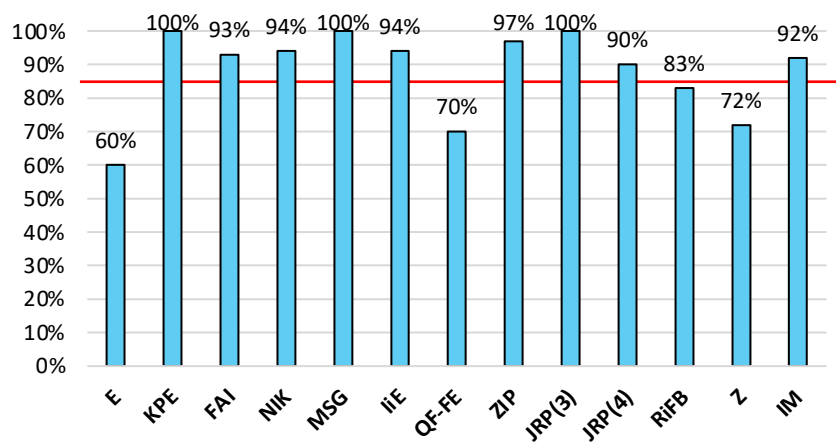


Średnie oceny osiągnięcia celów kształcenia – I stopień studia stacjonarne i niestacjonarne

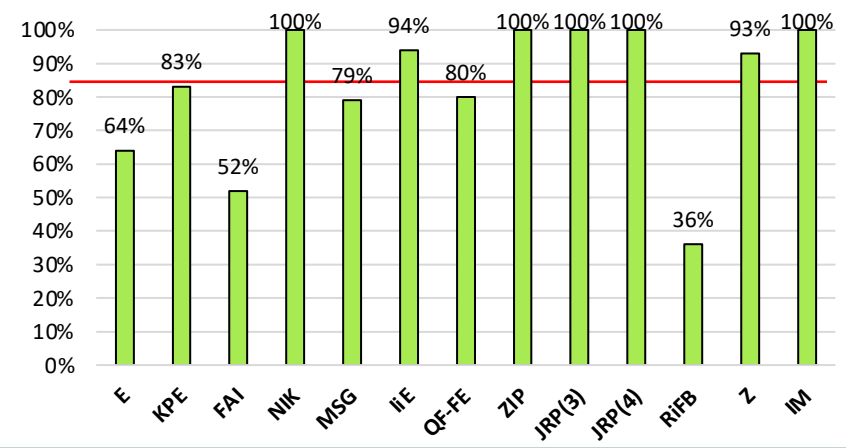


Ocena CG 1 – studia stacjonarne drugiego stopnia

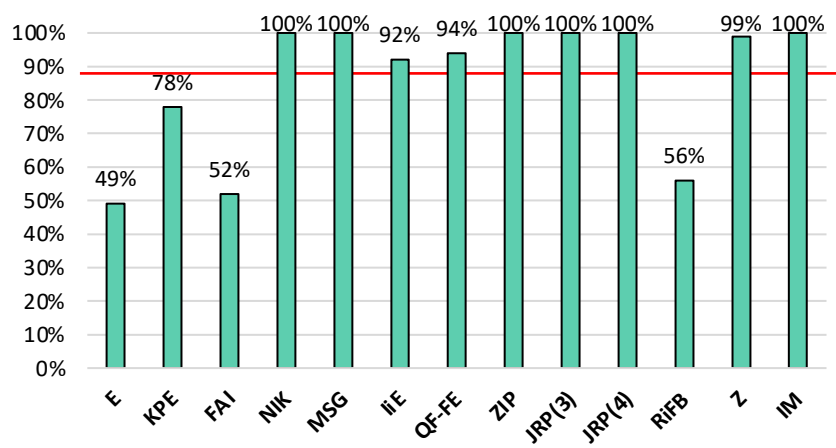
CS2_1.1. krytycznie rozważa kwestie praktyczne i teoretyczne



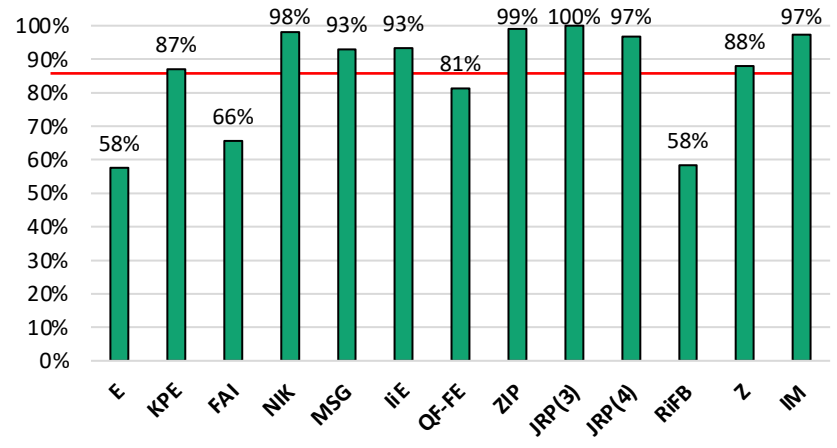
CS2_1.2. krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania



CS2_1.3. rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe

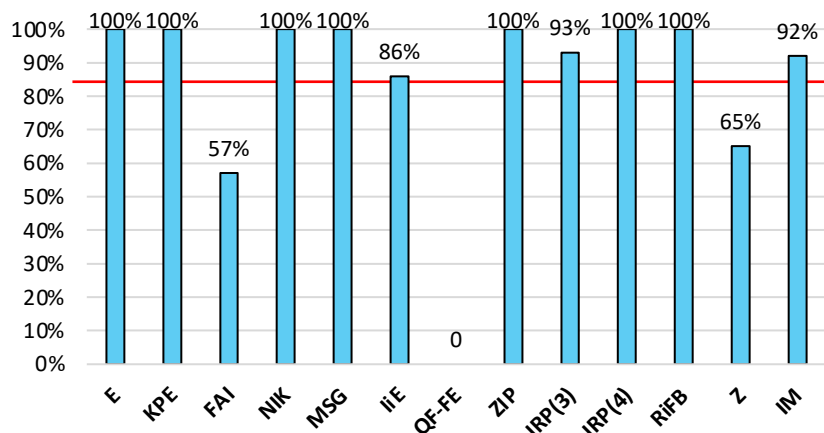


CG2_1. Umiejętność krytycznego i kreatywnego myślenia

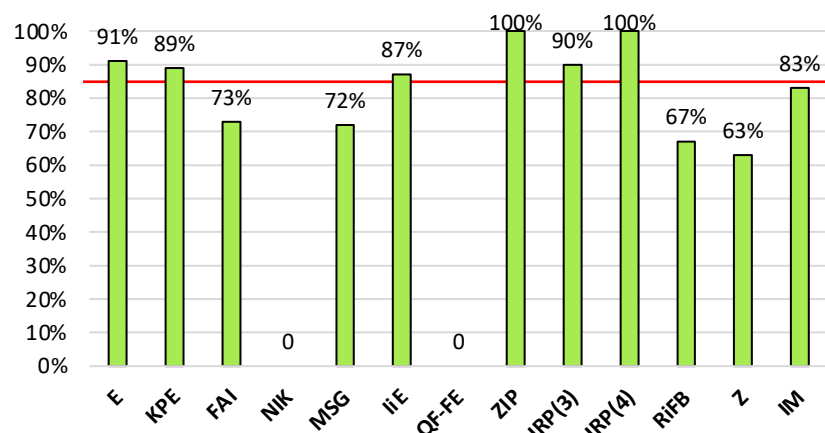


Ocena CG 2 – studia stacjonarne drugiego stopnia

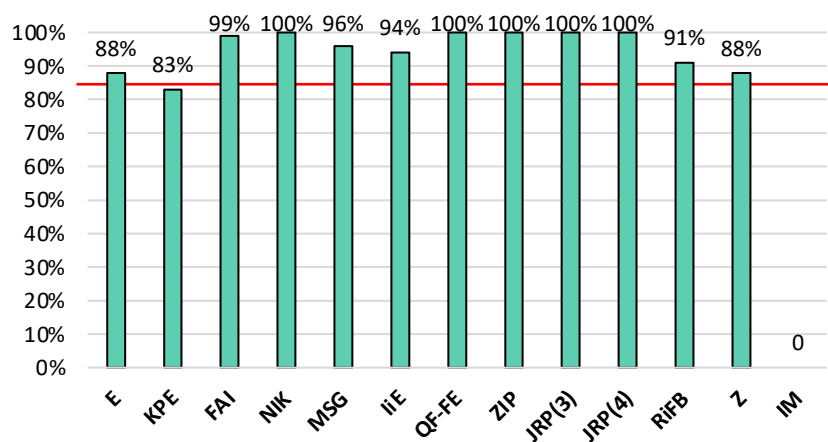
CS2_2.1. wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych



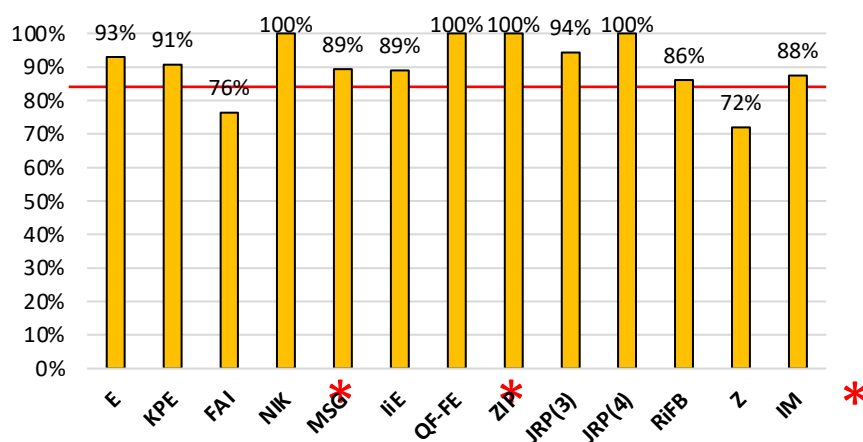
CS2_2.2. wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole



CS2_2.3. przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi

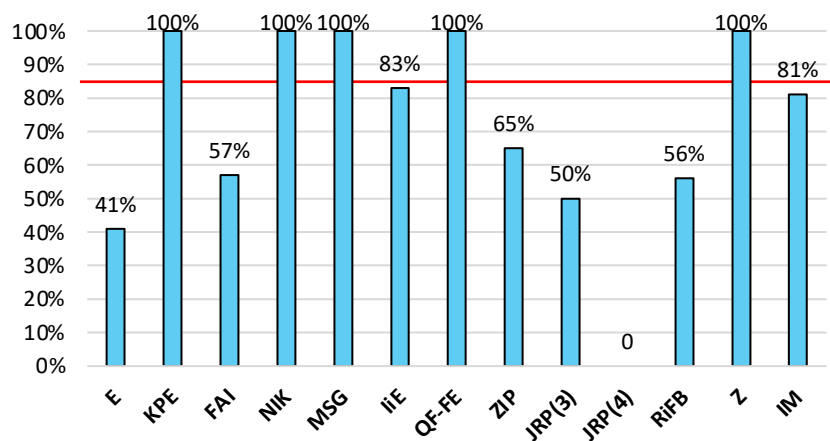


CG2_2. Przywództwo i komunikacja

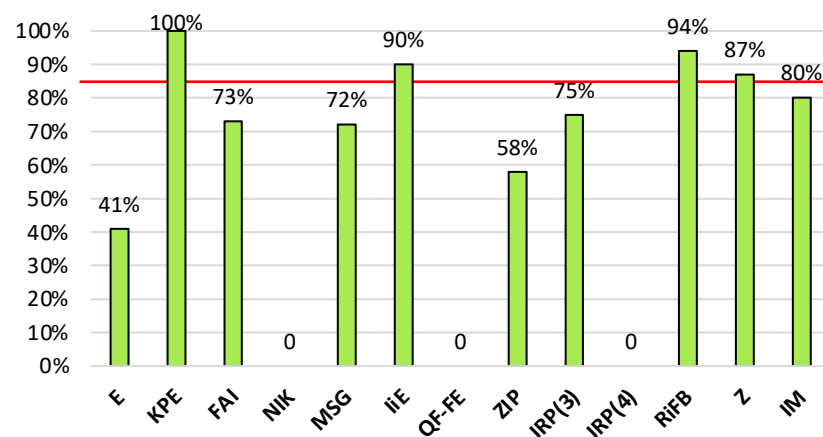


Ocena CG 3 – studia stacjonarne drugiego stopnia

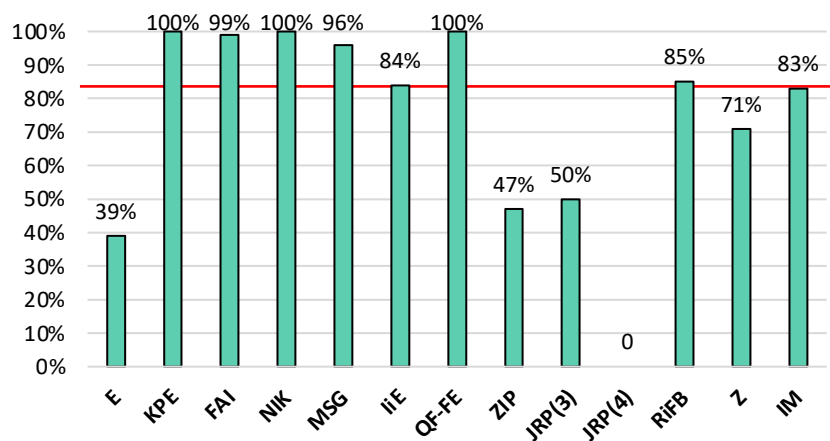
CS2_3.1. rozumie i docenia, jak względy etyczne wpływają na decyzje biznesowe



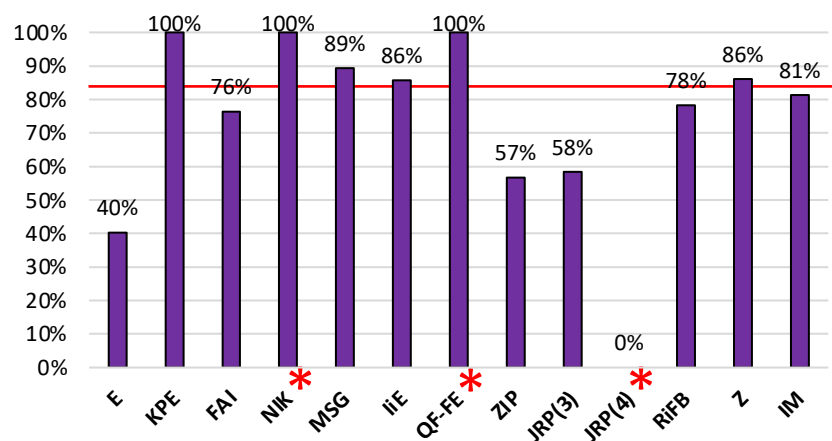
CS2_3.2. rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju



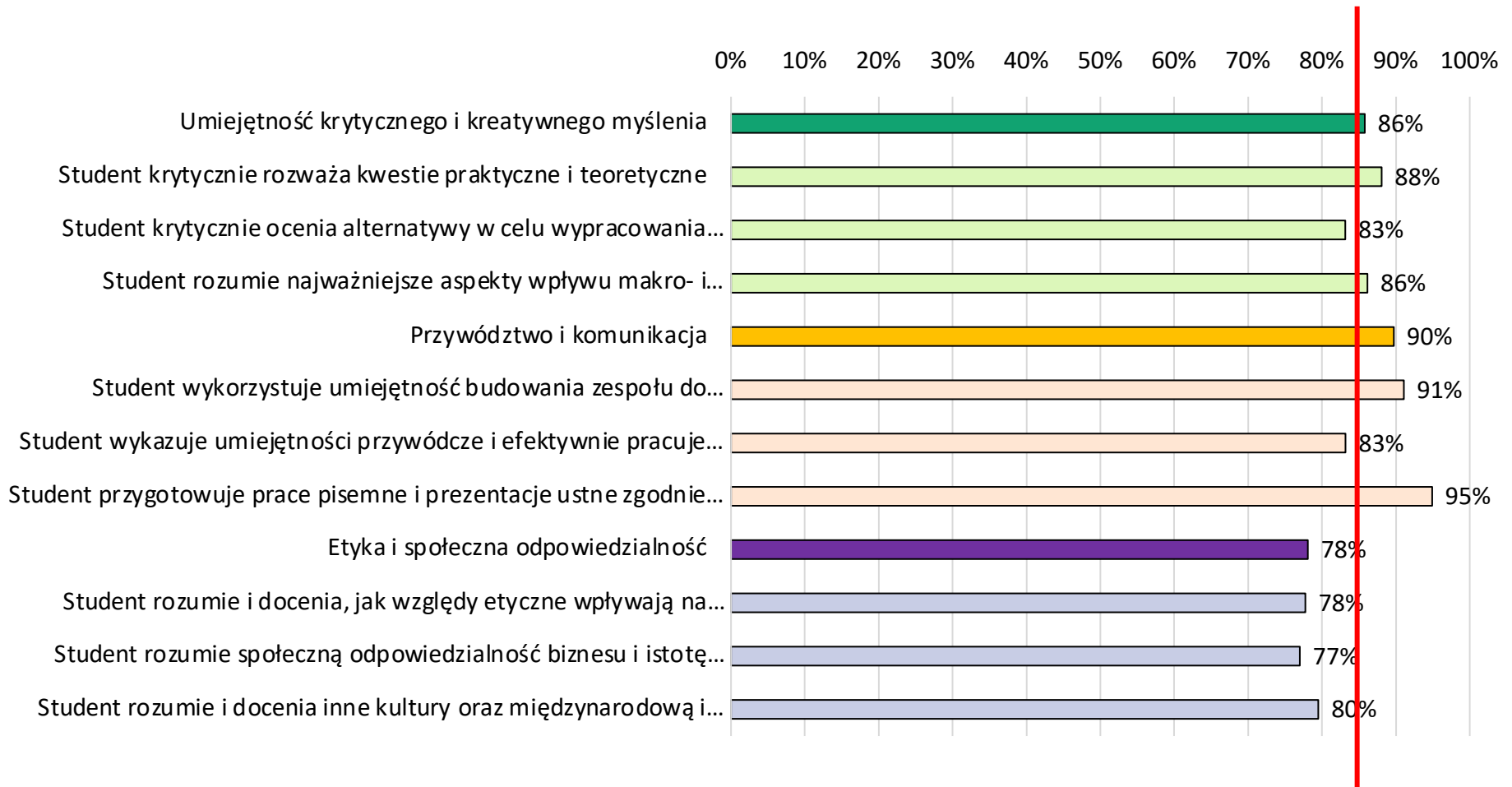
CS2_3.3. rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność



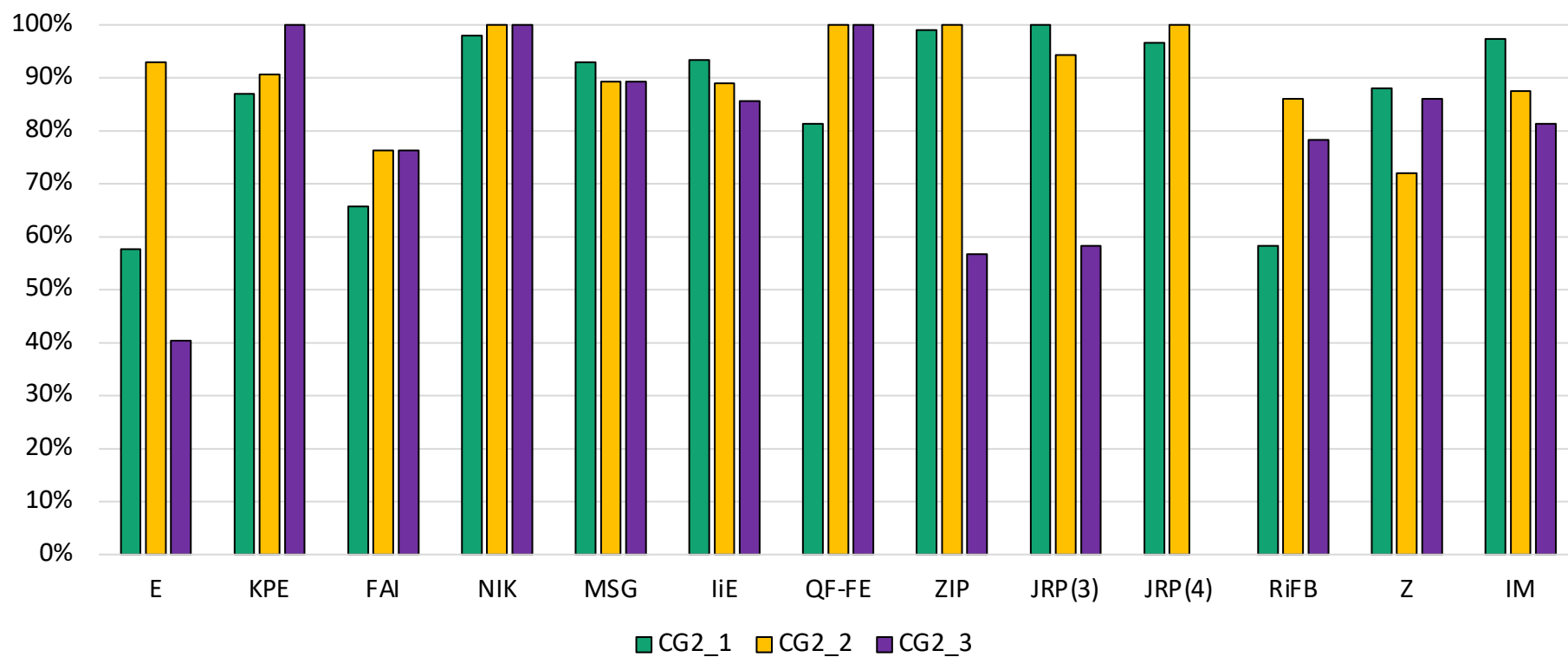
CG2_3. Etyka i społeczna odpowiedzialność



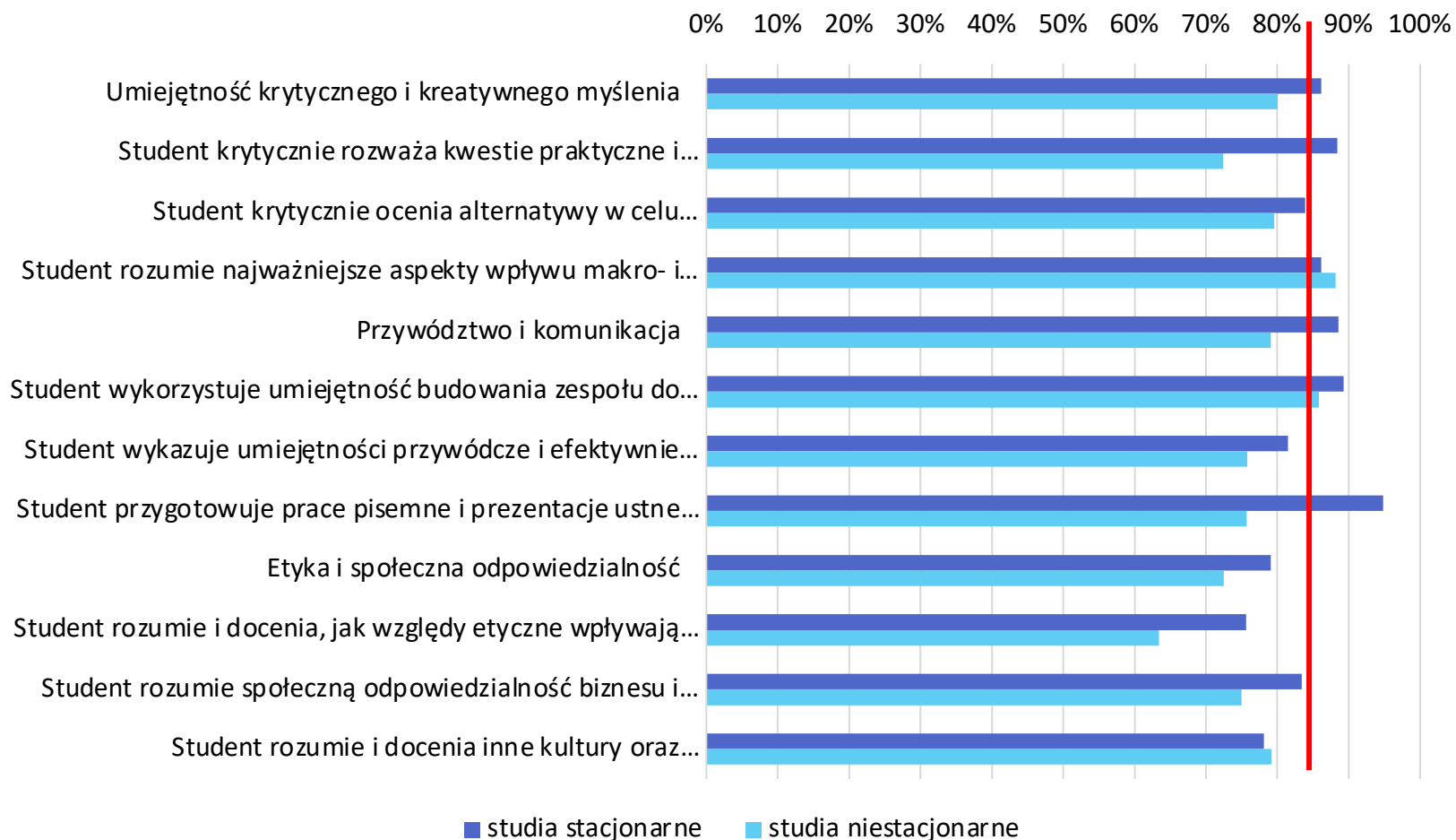
Średnia ocena celów kształcenia - studia stacjonarne II stopnia



Studia stacjonarne drugiego stopnia – cele główne



Średnie oceny osiągnięcia celów kształcenia - II stopień studia stacjonarne i niestacjonarne



Wnioski z pierwszej oceny

- Istnieje obszar do doskonalenia jakości kształcenia na większości programów studiów w zakresie kompetencji studentów UEP – analiza wyników i rekomendacje zmian dla Dyrektorów Studiów
- Konieczność wzrostu motywacji oraz zaangażowania zarówno wykładowców, jak i studentów w budowanie i rozwój kompetencji
- Konieczność włączenia do oceny nowych programów studiów (Przemysł 4.0, Marketing, Analityka danych ekonomicznych)
- Dalszy rozwój narzędzi informatycznych i wsparcia administracyjnego dla procesu AoL
- Konieczność szkoleń i wymiany dobrych praktyk



Rekomendowane działania i wyzwania

- **Analiza map pokrycia celów kształcenia** i zadbanie o odpowiedni stopień pokrycia każdego celu w programie studiów
- **Przegląd sylabusów** pod kątem efektów, treści oraz metod nauczania i oceniania pod kątem wspierania celów kształcenia
- **Powołanie „liderów/koordynatorów” przedmiotów** – osoby trwale odpowiedzialne za aktualizację sylabusu i standard realizacji zajęć bez względu na obsadę w danym roku akad. – osoby do kontaktu w zakresie rozwoju/zmian w przedmiocie
- Wprowadzenie **więcej metod nauczania ukierunkowanych na wzrost kompetencji** studentów (myślenie analityczne/krytyczne/kreatywne; praca zespołowa/przywództwo/komunikacja) – szkolenia dla wykładowców
- **Wprowadzenie dodatkowych przedmiotów lub treści dotyczących etyki, zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu (3 CG)**



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Dziękuję.
Proszę o pytania i sugestie.



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU



dr hab. Justyna Światowiec-Szczepańska, prof. UEP
Pełnomocnik Rektora ds. Celów Kształcenia

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań

Collegium Altum, p. 1621
tel. 61 854 35 28

justyna.swiatowiec-szczepanska@ue.poznan.pl