



Ministerstwo
Nauki
i Szkolnictwa
Wyższego

Nowe Pokolenie w Nowej Gospodarce

Regionalna Inicjatywa Doskonałości

**Projekt realizowany przez Uniwersytet Ekonomiczny
w Poznaniu w latach 2019-2022**

Regionalna Inicjatywa Doskonałości

**Przygotowanie młodego
pokolenia do rewolucji
technologicznych**

**Zarządzanie
w gospodarce opartej na
wiedzy**

**Ekonomia w obliczu
Nowej Gospodarki**

**Finanse
w obliczu Nowej
Gospodarki**

**Ekonomia
w świetle czwartej
rewolucji przemysłowej**

Projekt realizowany przez Uniwersytet Ekonomiczny
w Poznaniu w latach 2019-2022



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



Ministerstwo
Nauki
i Szkolnictwa
Wyższego

Definiowanie Nowej Gospodarki

- **Nowa Gospodarka (gospodarka 4.0) stanowi nowy poziom rozwoju państw i przedsiębiorstw.**
- **Dominującą rolą odgrywają przedsiębiorstwa odpowiedzialne za tworzenie i dostarczanie na rynek technologii informatyczno-telekomunikacyjnych.**
- **Nowa Gospodarka przynosi zmianę ilościową i jakościową oraz intensywne wykorzystanie wiedzy i informacji.**
- **Przemysł 4.0 dotyczy nie tylko technologii, ale też nowych sposobów pracy i roli ludzi w przemyśle. Ważnym staje się refleksja nad oczekiwanymi kompetencjami ludzi działających na rynku pracy, a zwłaszcza tych, którzy będą nową gospodarkę współtworzyć – czyli młode pokolenie.**



**Na rynku pracy
spadnie
zapotrzebowanie
na prace
rutynowe
fizyczne
i umysłowe**

**Będą one
lepiej
wykonywane
przez roboty,
komputery,
sztuczną
inteligencję**

**Wzrośnie
zapotrzebowanie
na ludzi, którzy
myślą i rozumieją**

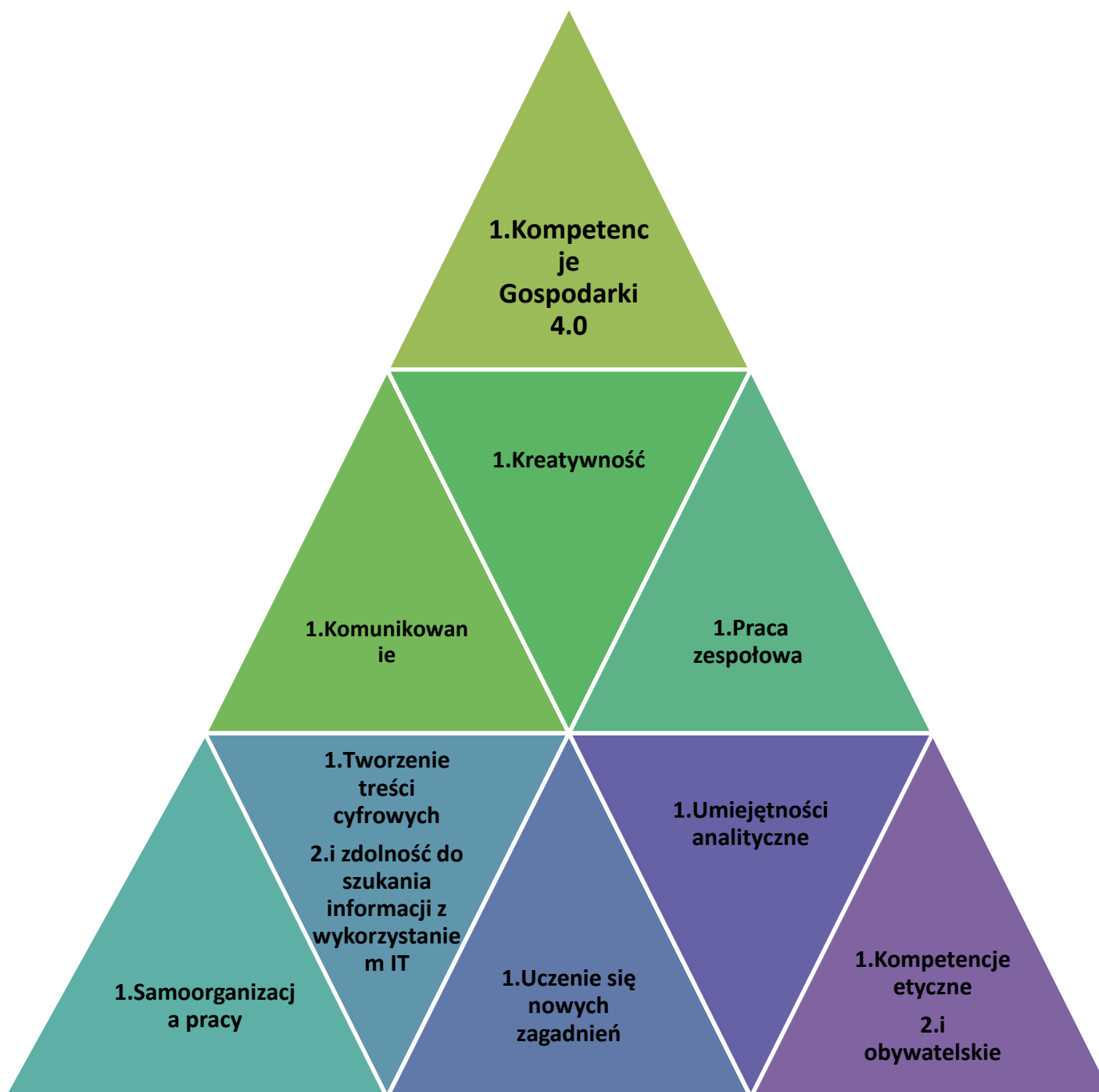
**Rynek pracy
talentów –
osób
innovacyjnych
twórczych
umiejących
funkcjonować
w
cyberfizycznym
świecie**

**Zadanie projektu:
opracowanie metodologii do cyklicznego
badania realizowanego w skali ogólnopolskiej
w zakresie ekonomicznego przygotowania
młodego pokolenia do rewolucji
technologicznych.**

**W ramach projektu przeprowadzono
pilotażowe badanie w Wielkopolsce.**

Założenia metodologiczne

- Stworzenie zbioru narzędzi sprawdzających ekonomiczne przygotowanie młodego pokolenia do rewolucji technologicznych, które pozwolą na wieloetapowy i wielowymiarowy proces symulacji wyzwań, wobec których stanie młode pokolenie dokonując wyboru ścieżki kariery.
- Badanie oparte zostało o zestaw złożony z 8 narzędzi, przy czym 7 przeprowadzono on-line na platformie Moodle wśród młodzieży szkół w Wielkopolsce, a zadanie grupowe w 3 grupach w trzech typach szkół.
- Badanie przeprowadzono w maju i czerwcu 2021 roku



**1.Kompetencje
Gospodarki
4.0**

1.Kreatywność

1.Komunikowanie

**1.Praca
zespołowa**

**1.Tworzenie
treści
cyfrowych
2.i zdolność do
szukania
informacji z
wykorzystaniem
IT**

**1.Umiejętności
analityczne**

**1.Samoorganizacja
pracy**

**1.Uczenie się
nowych
zagadnień**

**1.Kompetencje
etyczne
2.i
obywatelskie**

Dobór populacji

1. Badania przeprowadzono w Wielkopolsce w szkołach średnich:
 - liceach - szkołach branżowych - technikach
2. W badaniu wzięli udział uczniowie drugich klas:
 - 355 uczniów zrealizowało wszystkie zadania (7),
 - część uczniów wykonała niektóre z nich
(od 396 uczniów do 544)