

LINKEDIN

Jak skutecznie wykorzystać LinkedIn
do osiągnięcia swoich celów



AGENDA

- 1 Krótki wstęp o LinkedIn, czyli fakty i dane
- 2 Jak możesz wykorzystać LinkedIn jako student?
- 3 Zoptymalizuj swój profil na LinkedIn
- 4 Jak rozbudować sieć kontaktów, aby nie zamknąć się w bańce informacyjnej
- 5 Budowanie ścieżki kariery poprzez budowanie pozycji eksperckiej
- 6 Poszukiwanie pracy na LinkedIn
- 7 LinkedIn Learning

JAK MOŻESZ WYKORZYSTAĆ LINKEDIN?

KRÓTKI WSTĘP O LINKEDIN, CZYLI FAKTY I DANE

KTO JEST NA LINKEDIN?

Branże, w których pracują użytkownicy w Polsce

Rozwój firmy	490 000
Inżynieria	340 000
Sprzedaż	29 0000
Technologia informatyczne	240 000
Szkolnictwo	170 000
Sztuka i projektowanie	160 000
Administracja	140 000
Finanse	130 000
Pomoc	130 000
Księgowość	110 000
Marketing	100 000
Media i komunikacja	97 000
HR	96 000
Zarządzanie projektami i programami	89 000
Opieka zdrowotna	88 000
Opieka społeczna i usługi socjalne	69 000
Badania	67 000
Prawo	54 000
Kontrola jakości	48 000
Konsulting	43 000
Przedsiębiorczość	43 000
Kupno	30 000
Wojsko i służby ochronne	30 000
Nieruchomości	27 000
Zarządzane produktami	24 000

Liczba użytkowników wg krajów

Kraj	Liczba os. na LinkedIn	% całej populacji kraju
Wielka Brytania	35 mln	52%
Francja	26 mln	38%
Włochy	18 mln	30%
DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria)	20 mln	20%
Hiszpania	17 mln	36%
Niderlandy	10 mln	57%
Polska	6 mln	16%
Belgia	4 mln	35%
Portugalia	4 mln	39%
Szwecja	4 mln	39%
Dania	3 mln	51%
Rumunia	3 mln	16%
Czechy	2 mln	19%
Norwegia	2 mln	37%

Źródło: Beeblia Linkedina Sharebee

LINKEDIN A ZATRUDNIENIE 2024-2025 ROK

30+ mln opublikowanych ofert pracy

260+ mln użytkowników miesięcznie szuka pracy

9 tys. użytkowników aplikuje na ogłoszenie o pracę w ciągu minuty

7 osób na minutę zatrudnianych poprzez LinkedIn

OSOBY, W JAKICH PRZEDZIAŁACH WIEKOWYCH, STANOWIĄ NAJWIĘKSZY PROCENT UŻYTKOWNIKÓW LINKEDINA?

 wiek 18-24

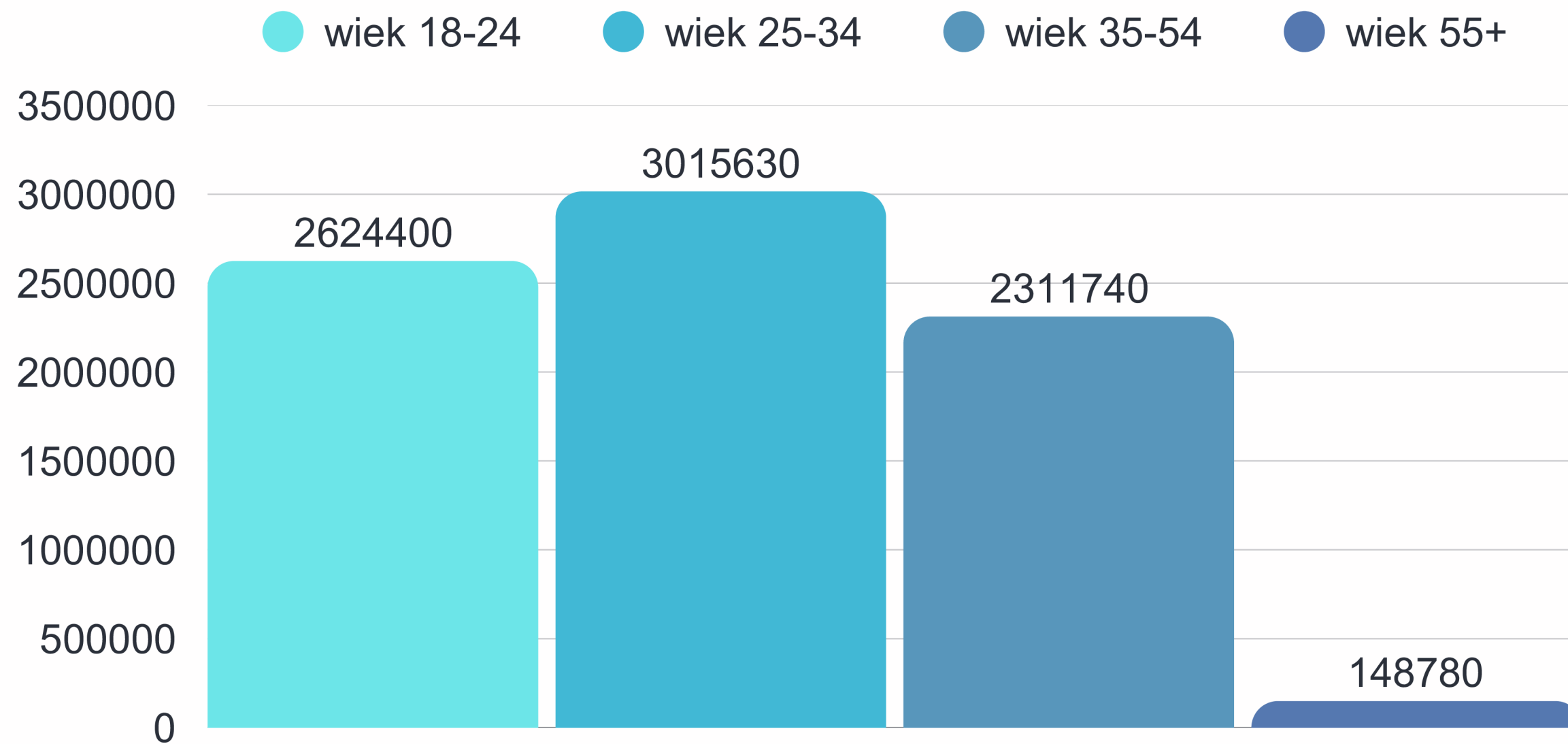
 wiek 25-34

 wiek 35-54

 wiek 55+

UŻYTKOWNICY LINKEDIN W PODZIALE WEDŁUG WIEKU

(DANE Z DN. 1 STYCZNIA 2025 R)



Źródło: „Raport LinkedIn w Polsce i na świecie w 2025 roku”, www.adriangamon.com/raport

**KTO NIE MA (JESZCZE)
PROFILU NA LINKEDIN?**

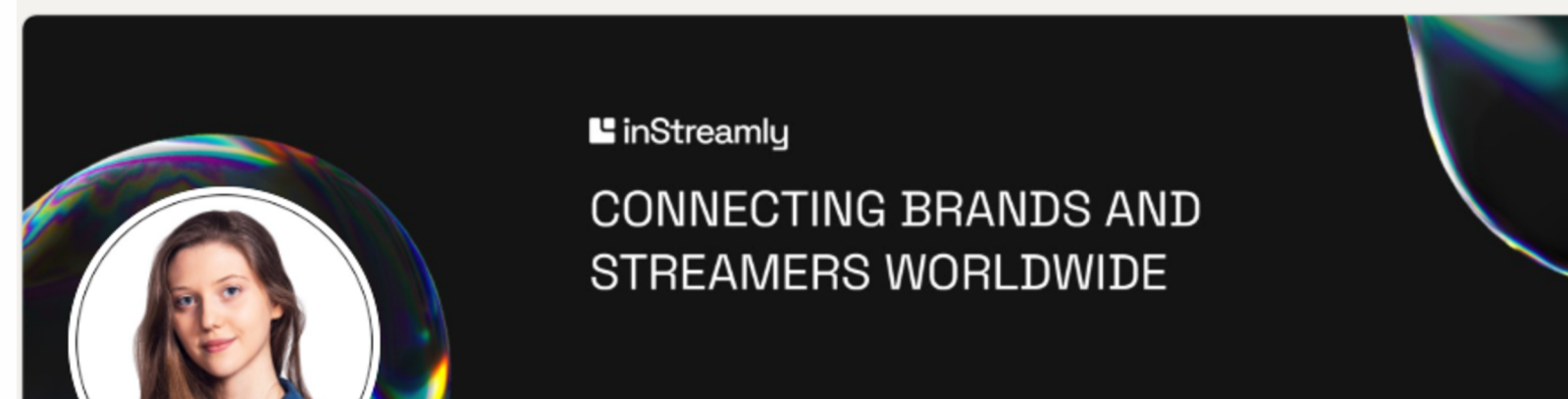
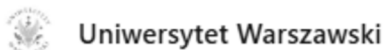
A INNI MAJĄ I RADZĄ SOBIE BARDZO DOBRZE ;)



Celina Bojakowska · 2.

Forbes 25 under 25 | Social Media | Community | Digital Marketing | WWF Polska | Łaska nebeská

Warszawa i okolice · [Informacje kontaktowe](#)



Wiktoria Wójcik · 2.

Helping brands reach gamers via their favourite streamers | co-founder inStreamly | Forbes 30u30 Europe | I share insights about gaming for marketers | LinkedIn Top Voice



Dominik Kuc · 2.

Forbes 25 under 25. Działacz społeczny. Europejczyk. eu Działam na rzecz edukacji i zdrowia psychicznego. Jako Członek Zarządu Fundacji GrowSPACE rozwijam partnerstwa i strategię organizacji.

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

500+ kontaktów

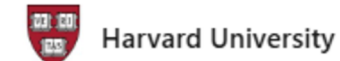
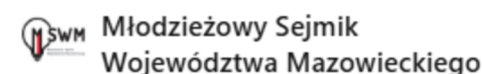


Marcelina Maciag · 2.

NATO Youth Advisory Board Founder Blue Box for Youth Mental Health Founder Youth Kindness Revolution Ambassador of Young Generation of PL Top 50 finalist Global Student Prize 24'

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

4123 obserwujących · 500+ kontaktów



JAK MOŻESZ WYKORZYSTAĆ LINKEDIN JAKO STUDENT?

**BUDOWANIE ŚCIEŻKI
KARIERY**

**BUDOWANIE WŁASNEJ
POZYCJI EKSPERCKIEJ**

**WYRÓŻNIENIE SIĘ /
AUTENTYCZNOŚĆ**

**MOŻLIWOŚCI ZAWODOWE /
BIZNESOWE – SZUKANIE
PRACY LUB PARTNERÓW
BIZNESOWYCH**

ZOPTYMALIZUJ SWÓJ PROFIL NA LINKEDIN



Idealne zdjęcie profilowe



Wyróżniające się zdjęcie w tle



Nagłówek jako wizytówka



Elevator pitch



Wykształcenie i doświadczenie



Rekomendacje

Pobierz nasz przewodnik

**10 kroków do zoptymalizowanego
i skutecznego profilu na LinkedIn**



PIERWSZE WRAŻENIE ROBI SIĘ TYLKO RAZ

Idealne zdjęcie profilowe

- wymiary 400 x 400 px
- proste, stonowane tło
- aktualne
- wyraźne i w wysokiej rozdzielczości
- przedstawia samą twarz lub popiersie
- nie jest selfie 😊

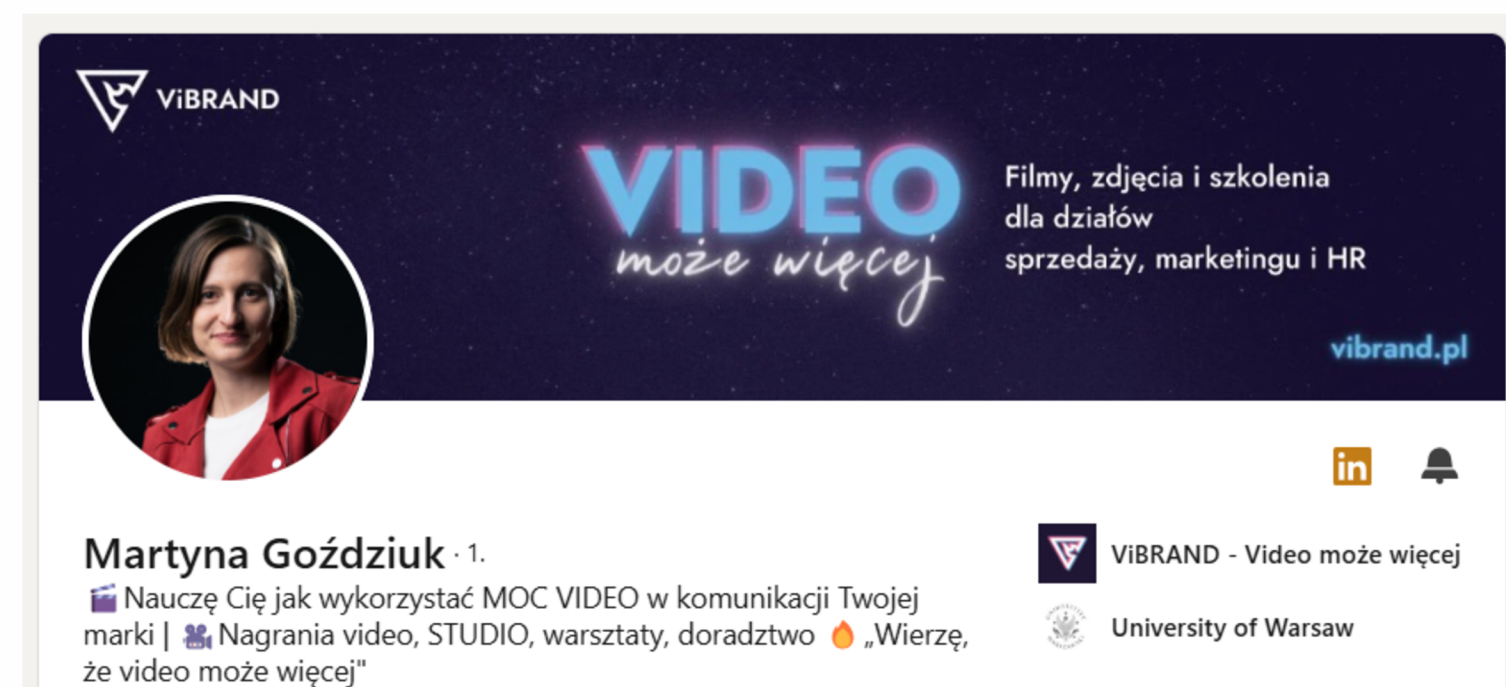


Źródło: [LinkedIn](#) [DorisInSocialMedia](#)

Wyróżniające się zdjęcie w tle

- wymiar 1584 × 396 px
- darmowa przestrzeń do wyróżnienia się w tłumie
- komunikat dla odbiorcy, w czym możesz mu pomóc
- nawiązuje do Twoich wartości
- pokazuje Twoje pasje

[Unsplash](#) [Pexels](#) [Pixabay](#) [Canva](#)



● NAGŁÓWEK JAKO WIZYTÓWKA

Kilka sekund na zaciekawienie odbiorcy

- może zawierać maksymalnie 120 znaków
- to kilka sekund, by zaciekawić odbiorcę, ale też dać się wyszukać!

Jak stworzyć ciekawy nagłówek:

- zastosuj frazy kluczowe, które mógłby wyszukiwać Twój odbiorca – nagłówek pozycjonuje się w wyszukiwarce
- wymień obszary specjalizacji
- pokaż osiągnięcia, które masz na swoim koncie
- pokaż unikalne umiejętności i doświadczenie

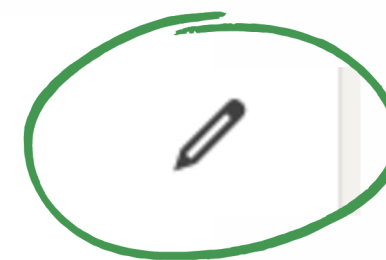


Diana Stachera · 1.

Business Strategy | Consulting | Management | Marketing |
Communication | Project | Change Management | AgilePM | AgileBA |
Agile Change Agent | MBA

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

500+ kontaktów



Tu możesz edytować nagłówek

● ELEVATOR PITCH

Podsumowanie Twoich aktywności zawodowych zamknięte w 2 600 znakach

- podsumowanie zawodowe,
- projekty studenckie,
- aktywność w organizacjach studenckich
- wolontariaty, aktywności w NGO,
- staże, praktyki,
- najciekawsze, największe projekty,
- osiągnięcia, wyróżnienia, nagrody.

Wykorzystaj STORYTELLING

- pokaż 5 najważniejszych umiejętności,
- dlaczego warto zwrócić uwagę na Twoją osobę,
- wyraźne wezwanie do działania – kontakt.

Sugerowane aktualizacje
👁️ Prywatne dla Ciebie

Napisz podsumowanie, aby wyróżnić swoją osobowość lub doświadczenie zawodowe

Profile członków, którzy dodali podsumowanie, są wyświetlane **3,9 razy częściej**.

[Dodaj podsumowanie](#)

Analityka
👁️ Prywatne dla Ciebie

34 wyświetlenia profilu Zobacz, kto wyświetlił Twój profil.	3 wyświetlenia publikacji Zobacz, kto zainteresował się Twoimi publikacjami. Ostatnie 7 dni	6 pojawień w wynikach wyszukiwania Zobacz, ile razy pojawiaasz się w wynikach wyszukiwania.
---	--	---

[Wyświetl wszystkie dane analityczne →](#)

● WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE

- Wpisz, to, co robiłeś/aś do tej pory
- Miej świadomość, że w miarę zdobywania nowych doświadczeń, będzie **trzeba aktualizować tę sekcję** – kolejne, bardziej zawodowe doświadczenia, będą wypierały te z okresu studenckiego
- Uzupełniaj na bieżąco sekcję z **certyfikatami i umiejętnościami**
- Zainteresowania – obserwuj osoby, firmy, organizacje, które **związane są z obszarem Twoich zainteresowań**

Licencje i certyfikaty



Agile Business Analyst Foundation

APMG International

Issued gru 2023

Identyfikator poświadczenia 09931265-01-XMJY

[Pokaż poświadczenie ↗](#)

Iterative Design, Effective Prioritization i ponad 6 umiejętności



AgileBA Foundation



Agile Change Agent

APMG International

Issued paź 2023

Identyfikator poświadczenia 09922379-01-3LT5

[Pokaż poświadczenie ↗](#)

Agile, Team Management i ponad 5 umiejętności



Agile Change Agent

[Pokaż wszystkie licencje i certyfikaty \(5\) →](#)

● REKOMENDACJE



- Pisanie rekomendacji jest tak samo ważne jak ich zbieranie (**reguła wzajemności**)



- **Postaraj się uzyskać rekomendacje od:**
 - osoby z ramienia uczelni, która odpowiada za funkcjonowanie organizacji studenckiej, w której jesteś,
 - kogoś, z kim współpracowałeś/aś lub nadal współpracujesz,
 - pracodawcy / praktykodawcy.



Pamiętaj – liczy się nie długość Twojego doświadczenia, a jakość ;)

JAK ROZBUDOWAĆ SIEĆ KONTAKTÓW, ABY NIE ZAMKNAĆ SIĘ W BAŃCE INFORMACYJNEJ

To, co widzisz na swojej tablicy, jest wynikiem Twoich wyborów i działań!

Paulo Linkedino Algorytm ;)

Jak
uniknąć
bańki?



buduj sieć kontaktów, która jest **zróżnicowana** i obejmuje osoby z różnych branż i środowisk

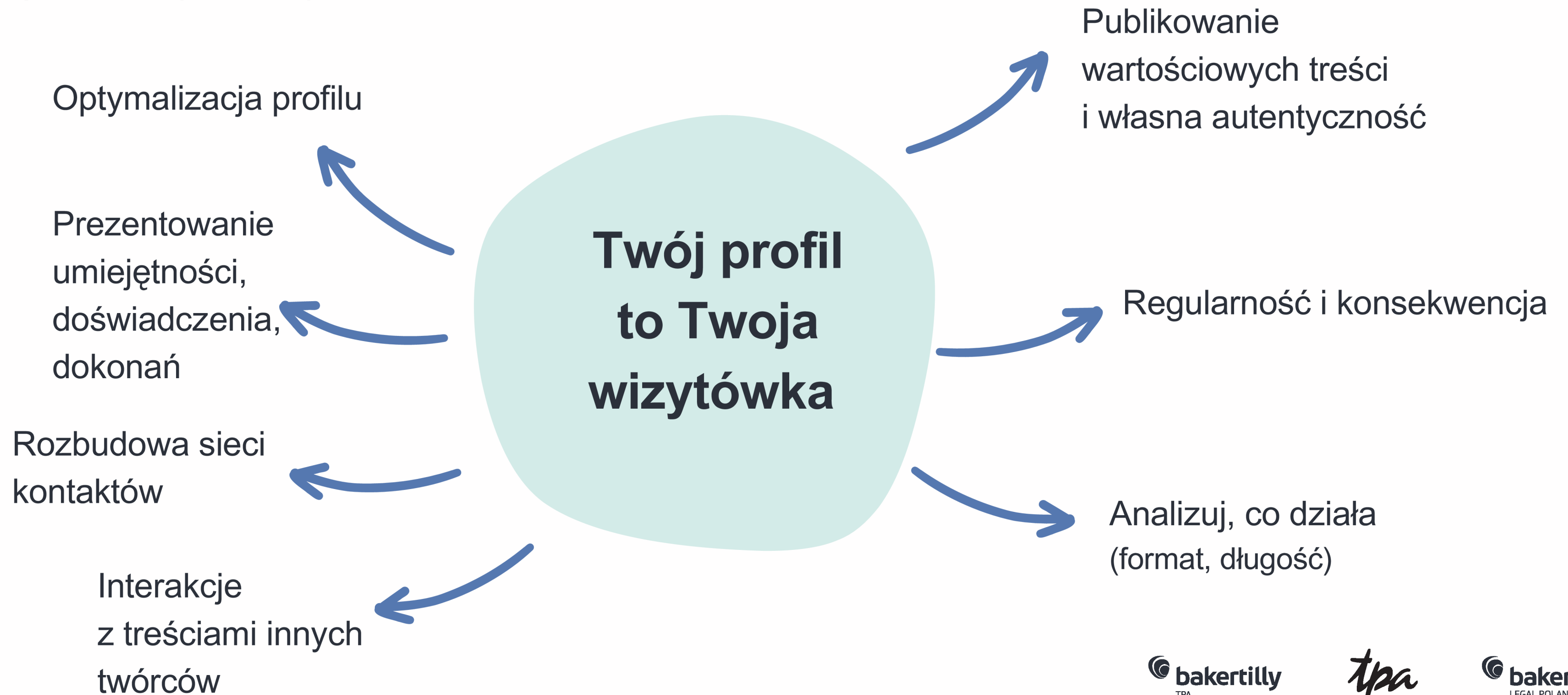


śledź **różne** branże, grupy dyskusyjne, twórców piszących w różnych obszarach



angażuj się w **dyskusje** w komentarzach z osobami **spoza bezpośredniego kręgu** zainteresowań / zawodowego / biznesowego

BUDOWANIE ŚCIEŻKI KARIERY POPRAZ BUDOWANIE POZYCJI EKSPERCKIEJ



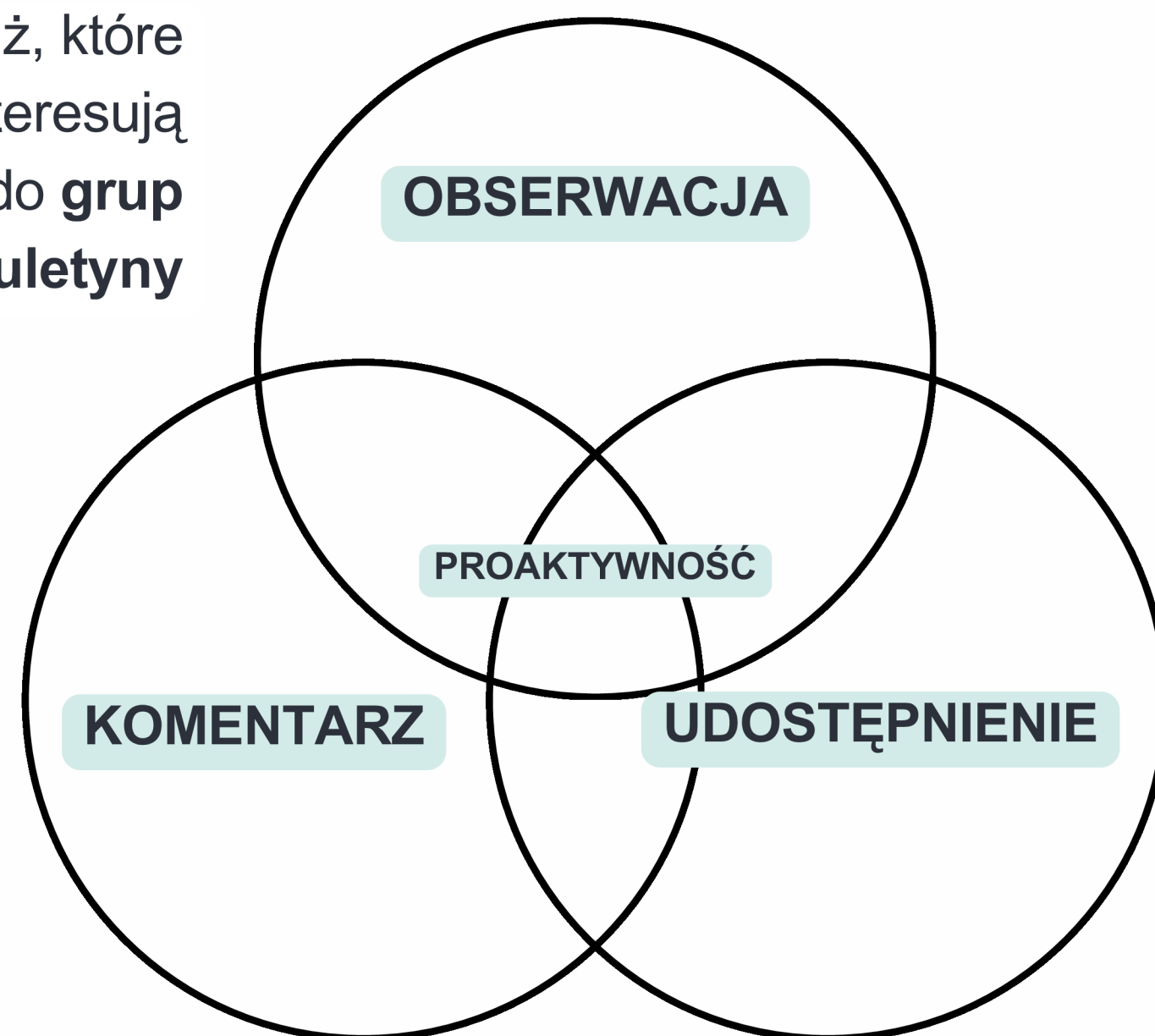
JAK DZIAŁAĆ NA LINKEDINIE?

TRIADA AKTYWNOŚCI

- **Obserwuj** osoby z branż, które Cię interesują
 - Dołącz do **grup**
 - Zapisuj się na **biuletyny**

Komentowanie cudzych postów daje Ci **widoczność** w sieci tej osoby

Krótki komentarz to okazja, by **pokazać swój punkt widzenia, ekspertyzę**



Udostępniając czyjś post z własnym komentarzem, wychodzimy poza naszą „bańkę” i **docieramy do szerszej grupy odbiorców**

JAK WYRÓŻNIĆ SIĘ NA LINKEDIN I NIE WPAŚĆ W PUŁAPKĘ PODOBIEŃSTWA?



Mów swoim głosem – pisz, tak jak mówisz – bez sztucznych formułek



Ludzie zapamiętują **historię**, nie suche fakty



Nie bój się emocji i bądź **szczerzy** – LinkedIn to nie tylko biznes, ale też **LUDZIE**



Pokaż **unikalną perspektywę** / nietypowe obserwacje




Eksperymentuj

ZAKŁADKA PRACA NA LINKEDIN






Otrzymuj powiadomienia o interesujących Cię ofertach pracy
Utwórz alert dla stanowiska, firmy lub słów kluczowych.

Utwórz alert



Najlepsze oferty pracy dla Ciebie

Na podstawie Twojego profilu, preferencji i aktywności, takich jak aplikowanie, wyszukiwanie i zapisywanie

-  **Specjalista Google Ads**
maxroy · Poznań, Woj. Wielkopolskie, Polska (Praca hybrydowa)
Czas reakcji wynosi zwykle 5 dni
Promowana oferta pracy ·  łatwe aplikowanie
-  **Content Publisher**
Publicis Le Pont · Poznań, Woj. Wielkopolskie, Polska (Praca hybrydowa)
4 absolwentów uczelni
Promowana oferta pracy
-  **Digital Marketing Internship**
Talent Skull · Polska (Praca zdalna)
Promowana oferta pracy ·  łatwe aplikowanie

Pokaż wszystko →

Zalecane działanie


Pokaż rekruterom, że interesują Cię nowe oferty

Dodaj swoje preferencje, aby poinformować rekruterów, że jesteś otwarty(-a) na odpowiednie oferty pracy.

Zalecane działanie

Pokaż rekruterom, że interesują Cię nowe oferty

Dodaj swoje preferencje, aby poinformować rekruterów, że jesteś otwarty(-a) na odpowiednie oferty pracy.

 **Otwarty(-a) na oferty pracy**
To Ty decydujesz, kto może to zobaczyć

Zaczynaj



JAK PROAKTYWNIENIE SZUKAĆ PRACY

- ✓ Znalazłeś/aś interesującą ofertę i chcesz dowiedzieć się więcej?
- ✓ Masz w głowie firmę, w której chciałbyś/abyś pracować?
- ✓ Chcesz zapytać o możliwości stażu/pracy, nawet jeśli nie ma ogłoszenia?
- ✓ Chcesz nawiązać kontakt i dać się zapamiętać na przyszłość?

Napisz do potencjalnego przełożonego / rekrutera / osoby odpowiedzialnej za obszar, który Cię interesuje

Zaprezentuj siebie w taki sposób, aby **organizacja chciała Cię mieć** w swoich strukturach

Namierz, w firmie obszary do poprawy – **rozpracuj case, zaproponuj rozwiązanie** i wyślij do odpowiedniej osoby

LINKEDIN LEARNING

Learning

Szukaj

Strona główna

Moja ścieżka kariery

Rozwijaj się

Moja biblioteka

Treść

Najważniejsze kursy tygodnia

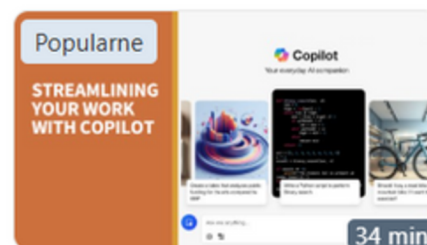


KURS

Przewodnik pracowniczy po zrównoważonym rozwoju

Autorzy: Elizabeth Bagley, PhD

50 min



KURS

Uproszczenie pracy z Microsoft Copilot

Autorzy: Nick Brazzi

34 min



KURS

Daniel Pink o motywacji

Autorzy: Daniel Pink

31 min

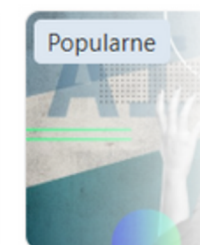


KURS

Agile: To Nie tylko oprogramowanie

Autorzy: Joshua Barnes

38 min



KURS

Triki sztucznej i służbie produk

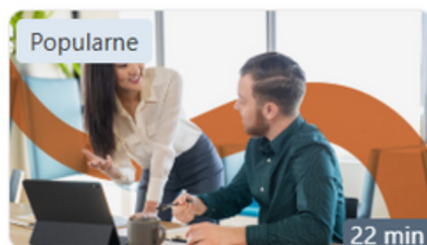
Autorzy: Dr. Marily N

Odśwież umiejętności w profilu LinkedIn

Komunikacja

Zarządzanie projektem

Podjęmowanie decyzji



KURS

Komunikowanie się z charyzmą

Autorzy: Vanessa Van Edwards

22 min



KURS

Komunikacja niewerbalna

Autorzy: Vanessa Van Edwards

27 min



KURS

Prośba o opinię jako pracownik

Autorzy: Jodi Glickman

21 min



KURS

Tworzenie strategii komunikacji

Autorzy: Mory Fontanez

34 min



KURS

Prowadzenie tr

Autorzy: Marlene Ch

Pomoc

**JAK ZATEM PLANUJESZ WYKORZYSTAĆ
LINKEDIN W NAJBLIŻSZYM CZASIE?**

**CZY ZNASZ GRUPĘ FIRM,
DLA KTÓRYCH PRACUJĘ?**

SPRAWDŹ NASZE STRONY WWW

<https://tpa-group.pl>

<https://bakertilly-tpa.pl/>

<https://bakertilly.pl/legal>

<https://kariera.bakertilly.pl/>

ZAOBSERWUJ NAS W SOCIAL MEDIACH

 <https://linkedin.com/company/tpapoland>

 <https://facebook.com/tpapoland>

 <https://youtube.com/@tpapoland>

Stawiamy na dobre
połączenia!



Dziękuję za uwagę

Diana Stachera

Marketing & Business Development Manager

 diana.stachera@tpa-group.pl

