

Komunikacja w biznesie

Komunikacja w biznesie to specjalność, na której możesz zdobyć uniwersalne umiejętności mające kluczowe znaczenie dla Twojej kariery zawodowej. Skuteczna komunikacja to podstawa budowania relacji biznesowych, a także niezbędny element strategii marketingowych, które pozwalają firmom wyróżniać się na rynku i pokonywać konkurencję.

Podczas praktycznych zajęć nauczysz się skutecznego kreowania przekazu dostosowanego do odbiorców. Dowiesz się, jak nawiązywać i utrzymywać kontakty biznesowe, prowadzić negocjacje oraz przekonująco prezentować i argumentować swoje racje. Zdobędziesz wiedzę i umiejętności tworzenia oraz wdrażania skutecznych strategii komunikacji marketingowej. Odgrywają one kluczową rolę w budowaniu wizerunku marki, zarządzaniu kryzysowym oraz efektywnym docieraniu do klientów i partnerów biznesowych.

Kompetencje, jakie tu uzyskasz, dadzą Ci przewagę na rynku pracy. Każdy musi się komunikować, ale nie każdy potrafi robić to skutecznie – umiejętność właściwego formułowania i przekazywania informacji, zarówno w relacjach interpersonalnych, jak i w ramach strategii marketingowych, stanowi klucz do sukcesu w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym.

W programie studiów dominują praktyczne przedmioty, które łączą komunikację z marketingiem, np. prezentacje i wystąpienia publiczne, negocjacje, techniki sprzedaży, storytelling w reklamie, tworzenie kampanii marketingowych, psychologia marki oraz budowanie wizerunku marki.

Wiedza i umiejętności

Studiując specjalność **komunikacja w biznesie** nauczysz się:

- jak budować wizerunek własny i przedsiębiorstwa,
- jak skutecznie negocjować,
- jak zarządzać marką,
- jak tworzyć kampanie reklamowe wykorzystując najnowsze technologie i narzędzia, w tym sztuczną inteligencję (AI) i wirtualną rzeczywistość (VR)
- jak skutecznie korzystać z omnikanałowej komunikacji w biznesie,
- jak stosować zasady i techniki profesjonalnej sprzedaży,
- jak występować publicznie i przekonywać do siebie i swoich pomysłów innych,
- jak zdobyć przewagę konkurencyjną i odnieść sukces w marketingu i biznesie.

Profil absolwenta

Wiedza i umiejętności, jakie nabędziesz na specjalności **komunikacja w biznesie**, będą Ci potrzebne na każdym szczeblu kariery zawodowej, a także w życiu osobistym. Twoje kompetencje otworzą Ci drogę do kariery m.in. jako:

- menedżer ds. komunikacji marketingowej (marketing communication manager),
- menedżer ds. komunikacji wewnętrznej (internal communication manager),
- specjalista ds. public relations (public relations manager/specialist),
- menedżer ds. promocji (promotion manager),
- menedżer produktu (product manager),
- menedżer marki (brand manager),
- menedżer sprzedaży (sales manager),
- menedżer ds. klientów (account manager).

Niezależnie od tego, czy marzysz o pracy w agencji reklamowej, korporacji, startupie, czy własnym biznesie, specjalność **komunikacja w biznesie** zapewni Ci niezbędne umiejętności, by skutecznie konkurować na rynku i kreować strategie marketingowe, które przyciągną klientów i zwiększą sprzedaż.