



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



KOMUNIKACJA

#teamkwb

W BIZNESIE



SPECJALNOŚĆ NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE



KOMUNIKACJA CZYLI CO?

Komponent strategii marketingowych, który pozwala organizacjom wyróżniać się na rynku i pokonywać konkurencję.



Kompetencje do przyszłości

budowanie relacji
biznesowych



krytyczne
myślenie



kreatywność



umiejętności
miękkie



umiejętność
wyróżnienia się



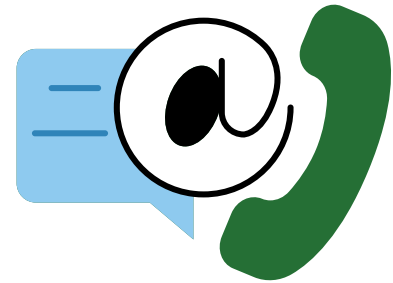


NA KwB DOWIESZ SIĘ JAK:

Prezentować
i argumentować
swoje racje



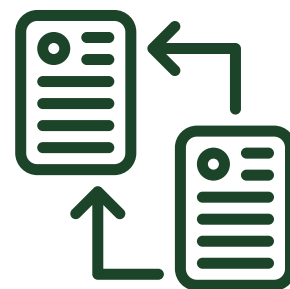
Nawiązywać
i utrzymywać
kontakty
biznesowe



Prowadzić
negocjacje



Umiejętnie
formułować
i przekazywać
informacje



Organizować
eventy



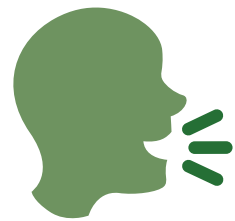
Tworzyć i wdrażać
skuteczne strategie
komunikacji
marketingowej





NA KwB NAUCZYSZ SIĘ:

Prezentacji
i wystąpień
publicznych



Zarządzania
marką



Wykorzystania
AI i VR w
marketingu



Psychologii
marki



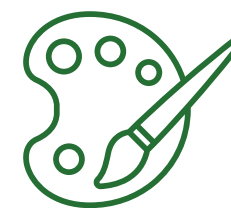
Tworzenia
kampanii
marketingowych



ZAJĘCIA
=
PRAKTYKA

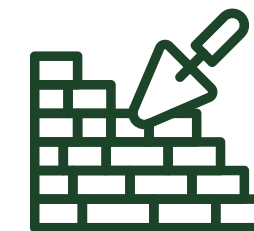


Technik
sprzedaży



Storytellingu
w reklamie

Budowania
wizerunku
marki



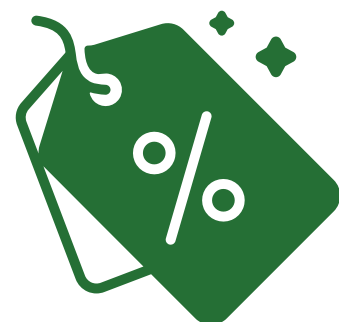
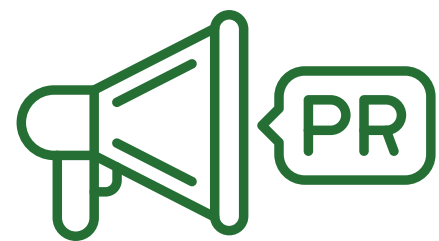


PROFIL ABSOLWENTA

PRZYSZŁY ZAWÓD

- marketing communication manager,
- internal communication manager,
- public relations manager/specialist,
- promotion manager,

- product manager,
- brand manager,
- sales manager,
- account manager.



MOŻLIWE MIEJSCA PRACY



agencja reklamowa

korporacja



start-up

własny biznes





Sukces zaczyna się na KwB!

Nasz absolwent w zacnym gronie Forbes 30 under 30



Mateusz Juszczyk

Prezes Zarządu & Co-
FounderPrezes Zarządu & Co-
Founder FNRL Group

O mnie

2020

- 🏆 Forbes 30 under 30
- 🏆 Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2020: Rising Star
- 🏆 Deloitte Impact Star Award

2019

- 🏆 Forbes 30 under 30
- 🏆 EY Entrepreneur of the Year: New Business 2019
- 🏆 EY Entrepreneur of the Year: International Expansion
- 🏆 "Najbardziej kreatywni w biznesie" Magazynu BRIEF

2018

- 🏆 "Orzeł Innowacji" - Startup o globalnym międzynarodowym potencjale rozwojowym

2017

- 🏆 Mikroprzedsiębiorca Roku 2017



OPINIE ABSOLWENTÓW



Studiowanie na Komunikacji w Biznesie było dla mnie pierwszym praktycznym zetknięciem z biznesem. Dało mi solidne podstawy w zakresie marketingu, sprzedaży i zarządzania, które są niezbędne do wprowadzania innowacji oraz wypracowywania własnych metod pracy. Nauczyło mnie także umiejętności miękkich, kluczowych w pracy projektowej, budowaniu relacji i współpracy z klientami. To również miejsce, gdzie poznałam inspirujących ludzi, których podziwiam za otwartość, nieszablonowe podejście i odważne ścieżki kariery. Wiele z tych znajomości utrzymuję do teraz – zarówno prywatnie, jak i zawodowo.



Magdalena Szwedowicz
Digital Marketing Lead | co-founder
Launching Solution

Studiowanie na KwB nie tylko dostarczyło mi solidnych podstaw teoretycznych, ale dzięki licznym projektom zaliczeniowym rozwinęło moje umiejętności praktyczne w marketingu. KwB wskazało kierunek, w którym chcę się rozwijać i pracować. To tam odkryłem, jak połączyć pasję do sportu z marketingiem, co pozwoliło mi łatwiej wejść do branży i rozwijać się zawodowo.



Marek Kubisiak
Manager ds. Sponsoringu
w Ekstraklasa SA

Studiowanie w ramach specjalności KwB pozwoliło mi przede wszystkim stworzyć ofertę atrakcyjną dla biznesu w oparciu o kluczowe kryteria B2B, uniknąć zderzenia czołowego z inną kulturą, dopasowywać przekaz do odbiorców na bazie analiz odbiorców i person. O ironio dziś zdecydowanie łatwiej komunikować mi się z biznesem, niż ze stroną publiczną, w której obecnie pracuję.



**Rafał Orłowicz-
Murawski**
Life Science Technology
Broker



OPINIE ABSOLWENTÓW



Studiowanie na KwB dało mi praktyczne umiejętności marketingowe, które mogłem wykorzystać od razu w swojej pracy, a docelowo pozwoliły mi założyć własną agencję makretingową. To świetny wybór dla każdego, kto chce połączyć wiedzę teoretyczną z działaniem i poznawaniem wartościowych ludzi.



Krzysztof Gorecki
CEO & founder inmarketing

Studia na KwB wspominam jako jeden z najfajniejszych okresów w życiu. Pełen wspaniałych ludzi, inspirujących spotkań oraz rozwoju, z którego czerpię każdego dnia.



Mateusz Kot
Product Owner
JakDojade.pl

Od zawsze wiązałam swoją przyszłość z szeroko pojętą komunikacją. To właśnie specjalność KwB pomogła mi odkryć, co w tym obszarze pasjonuje mnie najbardziej. Kluczową rolę odegrały praktyczne zajęcia oraz zaangażowanie i otwartość prowadzących. Wybór KwB zdecydowanie należy do grona tych najlepszych decyzji w moim życiu



Monika Kozłowska
Customer Communication
Specialist w OLX Group



OPINIE ABSOLWENTÓW



Z perspektywy czasu mogę z pełnym przekonaniem powiedzieć, że wybór kierunku Komunikacja w Biznesie na Uniwersytecie Ekonomicznym był bardzo dobrą decyzją w moim życiu zawodowym. Studia na Uniwersytecie Ekonomicznym nie tylko dostarczyły mi solidnej wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim wyposażyły mnie w praktyczne umiejętności, które dziś z powodzeniem wykorzystuję, prowadząc razem ze współniczką własną agencję marketingową, zatrudniającą obecnie ponad 50 osób.

Program studiów był świetnie zaprojektowany – łączył zagadnienia z obszaru marketingu, zarządzania, PR-u, psychologii komunikacji i strategii biznesowej. Wiedza zdobyta na zajęciach, projekty zespołowe, case studies i kontakt z praktykami biznesu dały mi solidne podstawy do budowania skutecznej i nowoczesnej organizacji.

Dziś wiem, że kompetencje miękkie i komunikacyjne są równie ważne jak twarde umiejętności analityczne – a kierunek Komunikacja w Biznesie świetnie łączy oba te światy. Z pełnym przekonaniem mogę polecić ten kierunek każdemu, kto chce działać w dynamicznym środowisku biznesowym i być dobrze przygotowanym do wyzwań współczesnego rynku.

Michał Garczyński
Co-Founder & Co-Owner w Get
Noticed Agency

