

## Ogłoszenie (jedno stanowisko)

Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu ogłasza otwarty konkurs na stypendium naukowe NCN dla studenta w celu realizacji zadań z projektu badawczego pt. *Współpraca ze sztuczną inteligencją: awersja i podziw w kontekście organizacyjnym*, finansowanego ze środków NCN na podstawie umowy UMO- 2022/47/B/HS4/01153 z dnia 1.09.2023 roku w ramach konkursu NCN OPUS 24.

**Nazwa jednostki:** Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – Poznań

**Nazwa stanowiska:** stypendysta/stypendystka

### Wymagania

- Ukończone studia magisterskie o kierunku zarządzanie, marketing lub psychologia.
- Status studenta doktoranta (w okresie ubiegania się i w czasie trwania zatrudnienia w projekcie).
- Przynajmniej jedna publikacja dotycząca generatywnej sztucznej inteligencji.
- Zainteresowania badawcze dużymi modelami językowymi lub interakcją człowiek-komputer.
- Doświadczenie w pracy zespołowej w projekcie międzynarodowym.
- Dobre umiejętności interpersonalne i pracy zespołowej.
- Wysoka motywacja do współpracy przy upowszechnianiu wyników badań w formie publikacji w renomowanych czasopismach z IF.
- Sumienność, cierpliwość, rzetelność, wysoki poziom kultury osobistej.

### Opis zadań

Stypendysta/ będzie uczestniczyć w realizacji projektu „*Współpraca ze sztuczną inteligencją: awersja i podziw w kontekście organizacyjnym*”. Informacje o projekcie:

<https://ue.poznan.pl/aktualnosci/projekt-ncn-opus-wspolpraca-ze-sztuczna-inteligencja-awersja-i-podziw-w-kontekscie-organizacyjnym/>

### Obszar prac

Stypendysta/ka będzie odpowiedzialny za opracowanie metodyki badania interakcji internetowego agenta sztucznej inteligencji dostosowanego do potrzeb menedżerów. Prace będą prowadzone z wykorzystaniem agenta AI, który działa w ramach przyjaznego dla użytkownika interfejsu aplikacji internetowej, ułatwiając płynną interakcję z menedżerami. Umożliwia to rejestrację interakcji użytkownika z AI w trakcie badania i gromadzenie danych na temat tych interakcji. Zadaniem stypendysty/ki będzie analiza tych danych oraz działań (we współautorstwie z uczestnikami projektu) w przygotowaniu co najmniej jednej publikacji naukowej przedstawiającej analizę interakcji z agentem.

**Typ konkursu:** NCN: OPUS

**Termin składania ofert:** 10.11.2025

**Data rozstrzygnięcia konkursu:** do 25.11.2025 r.

**Forma składania ofert:** e-mail

**Warunki zatrudnienia:**

- Kwota stypendium naukowego: 5000 PLN miesięcznie
- Okres zatrudnienia: 6 miesięcy (z możliwością przedłużenia)
- Miejsce pracy: Instytut Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- Możliwość pracy zdalnej (nie trzeba pracować w Poznaniu)
- Zadaniowy charakter pracy – możliwość łączenia z pracą na innej uczelni lub studiami doktorskimi lub szkołą doktorską
- W trakcie trwania stypendium konieczne są 2, minimum 3 dniowe wizyty w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu lub osobiste spotkania z wykonawcami projektu w innym, wyznaczonym przez kierownika projektu miejscu w Europie.
- Data rozpoczęcia pracy: 1.01.2026 r. (z możliwością negocjacji)

**Wymagane dokumenty:**

1. list motywacyjny skierowany do kierownika projektu z uzasadnieniem zainteresowania projektem
2. CV zawierające szczegółowe informacje o dotychczasowych osiągnięciach (w tym projektowych), doświadczeniu zdobytym w pracy nad projektami, udziale w warsztatach i szkoleniach, udziale w projektach badawczych.
3. Dokument poświadczający status studenta studiów doktorskich.

Składając ww. dokumenty wyrażasz zgodę na przetwarzanie wszystkich danych osobowych, jakie zamieścisz w swoim zgłoszeniu rekrutacyjnym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych – zgoda dotyczy danych, nie wskazanych w przepisach prawa.

Wymagane dokumenty należy złożyć drogą elektroniczną na adres e-mailowy kierownika projektu: [grzegorz.leszczynski@ue.poznan.pl](mailto:grzegorz.leszczynski@ue.poznan.pl), w tytule maila wpisując „Stypendium OPUS 24”; w terminie do 10.11.2025r. w formacie plików PDF.

Zgłoszenia niekompletne, niespełniające warunków formalnych oraz przekazane po terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu. Z wybranymi kandydatami skontaktujemy się drogą telefoniczną lub e-mailową.

Rekrutacja jest dwustopniowa i obejmuje 1) ocenę dokumentacji kandydatów oraz 2) rozmowę kwalifikacyjną. Możliwe jest odstępnie od rozmowy kwalifikacyjnej w przypadku wybrania kandydata na podstawie oceny przesłanej dokumentacji.

Do rozmowy kwalifikacyjnej zostanie zaproszonych maksymalnie sześciu wybranych kandydatów, którzy spełnią wymogi formalne i zostaną najlepiej ocenieni w pierwszym etapie. O wynikach rekrutacji kandydaci zostaną powiadomieni drogą e-mailową lub telefoniczną, a wyniki rekrutacji zostaną również opublikowane na stronie internetowej Katedry Strategii Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.



### **Klauzula informacyjna RODO:**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-875), przy al. Niepodległości 10, NIP 777-00-05-497, REGON 00000-1525.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [rodo@ue.poznan.pl](mailto:rodo@ue.poznan.pl); pokój 1422 Collegium Altum.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzonym postępowaniem rekrutacyjnym w oparciu o:
  - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – w zakresie danych wskazanych w przepisach prawa pracy tj. art. 221 Kodeksu pracy,
  - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – w zakresie danych dodatkowych wskazanych przez Panią/Pana w złożonym CV i innych dokumentach świadomie dołączony przez Panią/Pana do oferty
  - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w zakresie danych, do których zbierania administrator jest zobligowany przepisami prawa krajowego
4. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą wyłącznie w okresie niezbędnym wobec celów ich przetwarzania tj., przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy.
5. Pana/Pani dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania oraz nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.
7. W zakresie danych, w stosunku do których wyrażono zgodę na przetwarzanie przysługuje Pani/Panu prawo do jej wycofania w każdym momencie, z zastrzeżeniem, że nie ma to wpływu na legalność przetwarzania danych, które dokonało się przed tym wycofaniem.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego ochronę danych osobowych, to jest Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych w zakresie wynikającym z art. 221 Kodeksu pracy jest niezbędne aby uczestniczyć w postępowaniu rekrutacyjnym. Podanie przez Panią/Pana dodatkowych danych jest dobrowolne. Pełna informacja o danych osobowych dostępna jest w serwisie internetowym Uczelni pod adresem <https://ue.poznan.pl/uniwersytet/polityka-prywatnosci/>