studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Monika Andrzejczak	12	Przepływy kapitału międzynarodowego ze szczególnym uwzględnieniem transakcji bilansu płatniczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Katarzyna Appelt	3	Współczesny pieniądz w teorii i praktyce Seminarium jest propozycją dla osób pragnących zgłębić swoją wiedzę o pieniądzu. Zakres tematyczny obejmuje istotę współczesnego pieniądza, rolę banku centralnego w kształtowaniu podaży pieniądza oraz badanie wpływu impulsów monetarnych na zjawiska kryzysowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Bryl	10	Integracja ESG w raportowaniu korporacyjnym: korzyści, metody raportowania ESG, scoring ESG oraz strategie sukcesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Judyta Cabańska	12	Migracje międzynarodowe a rynek pracy w UE	List motywacyjny, kontakt mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Adam Dymitrowski	12	Międzynarodowe strategie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Michał Faryś	12	Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia takie jak: procesy globalizacyjne i regionalizacyjne na świecie ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Ameryki Łacińskiej i Karaibów, relacji gospodarczych UE-AŁiK, uwarunkowań środowiskowych rozwoju gospodarczego, roli i wyzwań dyplomacji w gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Aleksandra Hauke-Lopes	10	Marketing międzynarodowy – różnice kulturowe, strategie, wyzwania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Natalia Latuszek	4	Rola eventów w regionach turystycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Małys	4	Marketing międzynarodowy ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowych na rynku B2B i B2C, operacyjnych działań marketingowych, marketingu relacyjnego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Anna Matysek,	12	Funkcjonowanie firm, sektorów i państw na rynku globalnym - strategia, polityka, uwarunkowania rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Grzegorz Mazur	12	Unia Europejska w globalnej gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Przygotowanie listu motywacyjnego zawierającego umotywowanie wyboru seminarium oraz zainteresowania studenta do podjęcia tematyki (+ocena z egzaminu Integracja europejska); list przesłany na grzegorz.mazur@ue.poznan.pl
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Kinga Pawlicka	6	Centra logistyczne a wzrost atrakcyjności inwestycyjnej obszarów. Strategiczne zarządzanie portem lotniczym w obliczu zmian na rynku lotniczym. Transport lotniczy. Zarządzanie finansami łańcucha dostaw. Innowacje w intralogistyce. Magazynowanie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Sapa, prof. UEP	2	Problem (braku) bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju. Konkurencyjność w handlu międzynarodowym (np. w warunkach regionalnej integracji gospodarczej, protekcjonizmu handlowego)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Soniewicki	12	Rola marketingu, sztucznej inteligencji i innowacyjności w przedsiębiorstwie międzynarodowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Michał Staszków	12	Sport i e-sport w działalności przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Magdalena Śliwińska	12	Zrównoważone rynki i modele biznesu, konkurencyjność przedsiębiorstw a wymogi zrównoważonego rozwoju, Fair Trade i inne certyfikaty zrównoważonego rozwoju, zrównoważona transformacja rynku UE, regulacje UE w zakresie zrównoważonego rozwoju wobec przedsiębiorstw, zrównoważona gospodarka globalna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Wieczerzycki	16	Marketing internetowy na rynku międzynarodowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Piotr Wybieralski	5	Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie. Finansowanie działalności bieżącej oraz inwestycyjnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium