

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Małgorzata Bartosik-Purgat	12	Zarządzanie Międzykulturowe (w tym komunikacja międzykulturowa, zarządzanie różnorodnością w organizacji, różnice kulturowe w marketingu międzynarodowym, nowe technologie w strategiach przedsiębiorstw i zachowaniach konsumentów na rynku międzynarodowym)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Marlena Bednarska, prof. UEP	6	Strategie przedsiębiorstw i zachowania konsumentów na globalnym rynku turystycznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Waldemar Budner	6	Przedsiębiorstwo (szczególnie logistyczne) w otoczeniu miejskim; Lokalizacja przedsiębiorstw; Logistyka miejska; Atrakcyjność inwestycyjna i konkurencyjność miast, Ekonomia przestrzenna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Marian Gorynia	8	Strategia i konkurencja międzynarodowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Alicja Hadryś, prof. UEP	5	Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym: kapitał ludzki, przywództwo, różnorodność, inkluzywność, AI a zasoby ludzkie, kobiety w zespołach zarządzających, kobiece przywództwo, HR a zrównoważony rozwój	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Piotr Idczak, prof. UEP	12	Unia Europejska – organizacja i funkcjonowanie. Fundusze europejskie wspierające rozwój społeczno-gospodarczy państw i regionów. Zrównoważony rozwój miast i obszarów zurbanizowanych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Anna Jeszka, prof. UEP	12	Transport, spedycja i logistyka międzynarodowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ewa Mińska-Struzik, prof. UEP	12	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie problematyką, swobodna
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ida Musiałkowska, prof. UEP	8	Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia takie jak: integracja gospodarcza na świecie; Unia Europejska wobec współczesnych wyzwań gospodarczych, w tym wpływ transformacji klimatycznej i cyfrowej na rozwój gospodarczy i społeczny w UE, dyplomacja gospodarcza; polityka zdrowotna w Europie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Milena Ratajczak-Mrozek, prof. UEP	8	Marketing w działalności międzynarodowej (tematyka prac związana z różnymi aspektami marketingu B2B i B2C istotnymi dla przedsiębiorstw, organizacji społecznych, organizacji sportowych itp., uwzględniająca wymiar międzynarodowy)	Kontakt mailowy z potencjalną promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Email powinien wskazywać potencjalny temat podejmowany w pracy magisterskiej
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Sapa, prof. UEP	2	Problem (braku) bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju. Konkurencyjność w handlu międzynarodowym (np. w warunkach regionalnej integracji gospodarczej, protekcjonizmu handlowego)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Konrad Sobański, prof. UEP	2	Współczesne problemy w finansach międzynarodowych: [1] Fintech, technologia łańcucha bloków (blockchain), kryptowaluty. [2] Skutki gospodarcze kryzysu COVID-19. [3] Międzynarodowe rynki finansowe i walutowe. Inwestycje międzynarodowe. [4] Międzynarodowe przepływy kapitałowe, bilans płatniczy, kursy walutowe. [5] Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw. Korporacje na rynkach finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Beata Stępień	12	Działalność przedsiębiorstw międzynarodowych w szczególności: strategie przedsiębiorstw na rynku dóbr luksusowych, międzynarodowe strategie przedsiębiorstw w obliczu szoków zewnętrznych (pandemia, sankcje, przejawy terroryzmu itd.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Maciej Szymczak	12	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach internacjonalizacji i globalizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Paweł Śliwiński, prof. UEP	6	Międzynarodowe rynki finansowe - inwestorzy, instrumenty, instytucje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń

Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Rafał Śliwiński, prof. UEP	12	Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem międzynarodowym w dobie sztucznej inteligencji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, średnia ocen
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Piotr Zmysłony, prof. UEP	4	Night-time economy, urban tourism, event management	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium