

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Design i komercjalizacja produktu

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr hab. inż. Magdalena Ankiel, prof. UEP	5	Zachowania konsumentów na rynku dóbr konsumpcyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr inż. Marta Biegańska	3	Ocena jakości i trwałości wyrobów przemysłowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Alfred Błaszczuk, prof. UEP	2	Projektowanie hybrydowych źródeł energii	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Renata Dobrucka, prof. UEP	3	Badania jakości i bezpieczeństwa produktów konsumenckich	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	prof. dr hab. inż. Anna Gliszczyńska-Świątło	2	Projektowanie produktów żywnościowych o właściwościach prozdrowotnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Daniela Gwiazdowska, prof. UEP	3	Projektowanie produktów z wykorzystaniem mikroorganizmów i związków bioaktywnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Dariusz Kikut-Ligaj	3	Jakość surowców i produktów pochodzenia naturalnego (bio, eko, organic) - produkty spożywcze, kosmetyczne oraz ziołowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Wojciech Kozak, prof. UEP	2	Jakość produktów przemysłowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Marta Ligaj	2	Innowacje produktowe i technologiczne. Kształtowanie jakości produktu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Krzysztof Melski, prof. UEP	3	Funkcje i znaczenie kuchenek mikrofalowych w gospodarstwach domowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr Szymon Michałak	6	Innowacyjność w zachowaniach konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Katarzyna Mikołajczyk-Bator, prof. UEP	3	Projektowanie żywności typu superfoods z uwzględnieniem oceny sensorycznej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr Dobrośława Mruk-Tomczak	3	Metody kreatywne w procesie projektowania i wprowadzania nowego produktu na rynek	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr hab. inż. Bogdan Pachotek, prof. UEP	6	Zarządzanie produktem w różnych modelach biznesowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Katarzyna Pawlak-Lemańska, prof. UEP	2	Metody i techniki stosowane w konsumenckiej ocenie jakości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Iga Rybicka prof. UEP	2	Jakość i innowacje w żywności eliminacyjnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Hanna Śmigiełska, prof. UEP	3	Badania preferencji konsumenckich odnośnie do żywności funkcjonalnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Daria Wieczorek, prof. UEP	3	Najnowsze trendy w produktach chemii gospodarczej i kosmetykach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Katarzyna Wybieralska, prof. UEP	3	Zrównoważone produkty kosmetyczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
--	-------------------------	--	---	-----------------------------------	--