

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Ekonomia

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Monika Banaszewska, prof. UEP	4	Współczesne wyzwania finansów publicznych (odporność fiskalna, polityka podatkowa, wydatki militarne, decentralizacja fiskalna)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Sylwester Białowas, prof. UEP	5	Ekonomia kultury	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Aleksander Grzelak	10	Zielona gospodarka; Rozwój zrównoważony - bariery, skutki, determinanty; Bezpieczeństwo żywnościowe; Tendencje konsumpcji żywności; Makroekonomiczne determinanty rozwoju gospodarek; Ekonomika gospodarki żywnościowej; Związki między ekonomicznym i środowiskowym aspektem funkcjonowania podmiotów gospodarczych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Jacek Jankiewicz, prof. UEP	6	Konkurencja i kooperacja podmiotów gospodarczych. Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Gospodarstwa domowe - popyt konsumpcyjny i podaż pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek, prof. UEP	5	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: - migracje ludności na pobyt stały, - migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), - dojazdy do pracy, - dojazdy uczniów do szkół, - wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu przepływów ludności	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapińska, prof. UEP	3	Aktualne problemy rynku pracy i gospodarki (cyfryzacja, automatyzacja, bezrobocie, kryzysy gospodarcze, porównania międzynarodowe, regionalne i lokalne, polityka rynku pracy, polityka gospodarcza)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Grzegorz Kotliński, prof. UEP	2	Konkurencyjność i innowacyjność w świadczeniu usług finansowych: innowacje technologiczne w instytucjach finansowych, formy i metody komunikacji z klientami, usługi przedsiębiorstw sektora FinTech, ewolucja usług dla podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych, ekonomika świadczenia usług finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Łukasz Kryszak	3	1. Społeczne, ekonomiczne i środowiskowe uwarunkowania rozwoju wsi i rolnictwa w Polsce. 2. Funkcjonowanie przedsiębiorstw z branży agrobiznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Piotr Lis, prof. UEP	6	Strategie rozwoju organizacji a innowacje w gospodarce: Od klasycznych modeli do wzrostu bez zakłóceń	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium piotr.lis@ue.poznan.pl
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Maciej Ławrynowicz, prof. UEP	4	Ludzie × Algorytmy: zarządzanie pracą i zespołami z generatywną AI - decyzje, kompetencje i zagrożenia w organizacjach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	3	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	2	Ubezpieczenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem - cyberryzyka, ryzyko operacyjne. Strategie zakładów ubezpieczeń/pośredników ubezpieczeniowych (nowe technologie). Raportowanie niefinansowe (ESG) w instytucjach finansowych. Ubezpieczenia na życie i pracownicze programy emerytalne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Marszałek, prof. UEP	3	Pieniądz i systemy pieniężne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	2	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ewa Mińska-Struzik, prof. UEP	12	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie problematyką, swobodna znajomość języka angielskiego

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Dawid Piątek, prof. UEP	6	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej. Rola państwa w rozwoju gospodarczym. Postsocjalistyczna transformacja gospodarcza.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Michał Pilc	6	Ekonomia rynku pracy. Teoria wyboru publicznego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Począta-Wajda, prof. UEP	3	Bezpieczeństwo żywnościowe, szczególnie w kontekście zmian klimatycznych i migracji; Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Joanna Ratajczak-Leszczyńska, prof. UEP	6	Polityka społeczna z perspektywy ekonomii – rozwiązania, ocena, rekomendacje zmian. Zapraszam na seminarium tych, których interesuje to, w jaki sposób człowiek zaspokaja swoje potrzeby i jaką rolę odgrywa w tym państwo	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	4	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji / PR w dobie nowych mediów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Sapa, prof. UEP	2	Problem (braku) bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju. Konkurencyjność w handlu międzynarodowym (np. w warunkach regionalnej integracji gospodarczej, protekcjonizmu handlowego)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Katarzyna Smędzik-Ambroży, prof. UEP	4	1. Funkcjonowanie współczesnych gospodarek. Aspekty globalne i regionalne. 2. Ekonomia rozwoju w tym zrównoważonego rozwoju. 3. Funkcjonowanie przedsiębiorstw i instytucji w otoczeniu rynkowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Staniszevska	6	Współczesne kwestie ekonomiczne, konsumpcja, zachowania konsumentów, polityka gospodarcza.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sebastian Stępień, prof. UEP	5	1. Makro- i mikroekonomiczne determinanty rozwoju przedsiębiorstw; 2. Dylematy zrównoważonego rozwoju gospodarki żywnościowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Katarzyna Szarzec	4	Kryzysy gospodarcze i finansowe. Rola państwa w gospodarce (teoria i praktyka). Problemy współczesnej gospodarki światowej (surowce, geopolityka, własność państwowa)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr Wojciech Świder	5	Finanse Behawioralne, Rynek Kapitałowy i Bankowość Centralna	Średnia ocen za poprzedni rok (proszę wystać) oraz kontakt mailowy (Wojciech.Swider@ue.poznan.pl) lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. W zgłoszeniu proszę podać kierunek oraz stopień studiów
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jacek Trębecki, prof. UEP	5	Ekonomia informacji czyli budowanie wizerunku i public relations osób, instytucji, komunikowanie wewnętrzne i bezpieczeństwo komunikacyjne	Kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Anna Wach, prof. UEP	4	Rozwój i zrównoważone zarządzanie ludźmi w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Halina Zboroń, prof. UEP	4	Etyka gospodarcza. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Kulturowe uwarunkowania gospodarki	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium