

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Cyfrowe łańcuchy dostaw

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Piotr Banaszyk	6	Strategiczne i finansowe aspekty zarządzania łańcuchami dostaw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Bartosz Deszczyński, prof. UEP	3	Marketing relacji w biznesie międzynarodowym: zarządzanie relacjami z klientami; komunikacja marketingowa wykorzystująca narzędzia CRM, media społecznościowe, kampanie PR; zarządzanie relacjami z pracownikami; wdrażanie systemów informatycznych klasy CRM	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu wstępnego omówienia tematu i uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Jurczak	6	Transport w gospodarce cyfrowej, w szczególności: rola transportu w logistyce, łańcuchach i sieciach dostaw, digitalizacja w transporcie, wykorzystanie narzędzi informatycznych w transporcie; transport kolejowy, transport intermodalny, transport miejski	Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Anna Łupicka-Fietz, prof. UEP	12	Logistyka i łańcuchy dostaw; zarządzanie produkcją, zaopatrzeniem, dystrybucją; rynek usług logistycznych; transport i spedycja; digitalizacja i sztuczna inteligencja w logistyce i łańcuchach dostaw; zrównoważone łańcuchy dostaw, e-commerce w logistyce, kompetencje przyszłości w łańcuchach dostaw, logistyka miejska, zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania w przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Milena Ratajczak-Mrozek, prof. UEP	8	Marketingowe zarządzanie łańcuchami dostaw	Kontakt mailowy z potencjalną promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Email powinien wskazywać potencjalny temat podejmowany w pracy magisterskiej
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Maciej Szymczak	12	Cyfrowa transformacja łańcuchów dostaw.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium