studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: Ekonomia

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Dawid Banaś	6	Konsumenci na rynku bankowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; obowiązuje kolejność zgłoszeń
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	5	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów - psychologia zarządzania, zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, gospodarka miejska i samorząd terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	4	**Różnorodność we współczesnych organizacjach.** Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, zachowania ludzi, negocjacje, komunikowanie, przywództwo, motywowanie, rozwój)	Zainteresowanie tematyką seminarium oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek, prof. UEP	1	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: - migracje ludności na pobyt stały, - migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), - dojazdy do pracy, - dojazdy uczniów do szkół, - wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu przepływów ludności	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapińska, prof. UEP	2	Aktualne problemy rynku pracy i gospodarki (cyfryzacja, automatyzacja, bezrobocie, kryzysy gospodarcze, porównania międzynarodowe, regionalne i lokalne, polityka rynku pracy, polityka gospodarcza)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Grzegorz Kotliński, prof. UEP	2	Konkurencyjność i innowacyjność w świadczeniu usług finansowych: innowacje technologiczne w instytucjach finansowych, formy i metody komunikacji z klientami, usługi przedsiębiorstw sektora FinTech, ewolucja usług dla podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych, ekonomika świadczenia usług finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Sławomir Kuźmar	6	Problemy współczesnej makroekonomii - społeczno-gospodarcze konsekwencje nierówności ekonomicznych - pomiar dobrobytu społeczno-gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, Zgodnie z kolejnością zgłoszeń
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	2	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	2	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie, z uwzględnieniem nowych technologii. Kształtowanie polityki ubezpieczeniowej w przedsiębiorstwach. Ubezpieczenia w rolnictwie. Stosowanie ubezpieczeń w gospodarstwach domowych. Programy emerytalne i ubezpieczenia na życie w prywatnych decyzjach inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	2	1. Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. 2. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. 3.Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. 4. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, według kolejności zgłoszeń
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Adam Metelski	4	Ekonomiczny wymiar sportu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Radosław Murkowski	2	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa i innych organizacji. Zastosowanie metody ilościowych w badaniach ekonomicznych, społecznych i demograficznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	3	Bezpieczeństwo żywnościowe, szczególnie w kontekście zmian klimatycznych i migracji; Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	2	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji / PR w dobie nowych mediów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Schmidt	6	Ekonomia pracy i dobrostan uczestników rynku pracy: wyzwania organizacyjne, społeczne i znaczenie dla gospodarki	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Olena Shelest-Szumilas	3	Migracje i rynek pracy w gospodarce cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, dobre kompetencje analityczne
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Fabian Siemiatowski	6	Innowacje w pułapce myślenia – finansowanie, opłacalność i skuteczność innowacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Spychała	4	Współczesne problemy ekonomiczne Polski i świata	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sebastian Stępień, prof. UEP	2	1. Makro- i mikroekonomiczne determinanty rozwoju przedsiębiorstw. 2. Dylematy zrównoważonego rozwoju gospodarki żywnościowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Dorota Strózik	6	Statystyczna analiza procesów społeczno-demograficznych i ekonomicznych (wykorzystanie metod ilościowych do analizy np. warunków i jakości życia ludności, zmian ludnościowych, rynku pracy, świadczeń społecznych, budżetów gospodarstw domowych, budżetów samorządowych itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Bartosz Totleben	2	Zawodności rynku oraz zawodności państwa - przyczyny i konsekwencje. Wpływ decyzji politycznych na gospodarkę w mikro-, mezo- oraz makroskali	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jacek Trębecki, prof. UEP	2	Ekonomia informacji czyli budowanie wizerunku i public relations osób, instytucji, komunikowanie wewnętrzne i bezpieczeństwo komunikacyjne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Katarzyna Woźniak-Jasińska	6	Rynek pracy i jego uwarunkowania. Elastyczność rynku pracy, praca zdalna i hybrydowa. Rola kapitału ludzkiego we współczesnej gospodarce. Migracje ludności i polityka migracyjna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium