studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Gospodarka turystyczna

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Monika Andrzejczak	12	Przepływy kapitału międzynarodowego ze szczególnym uwzględnieniem transakcji bilansu płatniczego.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Marlena Bednarska, prof. UEP	12	Strategie przedsiębiorstw na globalnym rynku turystycznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Aleksandra Hauke-Lopes	8	Marketing międzynarodowy – różnice kulturowe, strategie, wyzwania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Natalia Latuszek	8	Rola eventów w regionach turystycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Olszewski	12	Innowacje i nowe technologie w gospodarce turystycznej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Piotr Zmyślony, prof. UEP	6	Rozwój turystyki w miastach; gospodarka nocna; turystyka biznesowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium