studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Logistyka

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Katarzyna Appelt	3	Współczesny pieniądz w teorii i praktyce Seminarium jest propozycją dla osób pragnących zgłębić swoją wiedzę o pieniądzu. Zakres tematyczny obejmuje istotę współczesnego pieniądza, rolę banku centralnego w kształtowaniu podaży pieniądza oraz badanie wpływu impulsów monetarnych na zjawiska kryzysowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Matematyki Stosowanej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr Marcin Bartkowiak	4	Metody ilościowe w logistyce. Tematyka: Metody i techniki wspomagające podejmowanie decyzji logistycznych. Zarządzaniu procesami transportowymi. Sterowanie zapasami. Konfigurowanie sieci dystrybucji	rozmowa klasyfikacyjna
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Zbigniew Bentyn	12	**Usługi logistyczne.** Procesy fizycznego dostarczania wartości na rynek. Marketing usług logistycznych. Nowoczesne rozwiązania informatyczne wspierające procesy obsługi logistycznej. Ekologistyka jako adaptacja firmy do wymagań ekologii i przepisów prawa. Przykłady praktycznych rozwiązań logistycznych danych firm	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Bryl	10	Integracja ESG w raportowaniu korporacyjnym: korzyści, metody raportowania ESG, scoring ESG oraz strategie sukcesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Adam Dymitrowski	12	Międzynarodowe strategie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Michał Faryś	12	Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia takie jak: procesy globalizacyjne i regionalizacyjne na świecie ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Ameryki Łacińskiej i Karaibów, relacji gospodarczych UE-AŁiK, uwarunkowań środowiskowych rozwoju gospodarczego, roli i wyzwań dyplomacji w gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Jurczak	6	**Transport i logistyka, łańcuchy i sieci dostaw**, w szczególności w zakresie: organizacji i zarządzania transportem (w tym: transport miejski), zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach, łańcuchów i sieci dostaw, logistyki miejskiej	Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej

Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Sylwia Konecka	6	Szeroko pojęta tematyka logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw. Przede wszystkim transport drogowy rzeczy i ryzyko zakłóceń. Także analiza kosztów transportu, magazynowania, trendy w ZL - AI, IOT, big data, autonomiczność, industry 4.0, sustainability. Instrumenty ZL - lean, agile, QR, ECR, VMI, JIT, strategie zaopatrzeniowe - offshoring, reshoring	Kontakt mailowy (Sylwia.Konecka@ue.poznan.pl) lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Anna Lewandowska-Ciszek	3	Doskonalenie systemu magazynowania. Doskonalenie systemu produkcyjnego. Doskonalenie przepływu materiałów i informacji w przedsiębiorstwie. Zastosowanie narzędzi Lean Management w przedsiębiorstwie. Zastosowanie Teorii Ograniczeń (TOC) w przepływie materiałów i informacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Anna Łupicka-Fietz, prof. UEP	12	Logistyka i łańcuchy dostaw; zarządzanie produkcją, zaopatrzeniem, dystrybucją; rynek usług logistycznych; transport i spedycja; digitalizacja i sztuczna inteligencja w logistyce i łańcuchach dostaw; zrównoważone łańcuchy dostaw, e-commerce w logistyce, kompetencje przyszłości w łańcuchach dostaw, logistyka miejska, zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania w przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Olszewski	12	Innowacje i nowe technologie w sektorze usług	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Kinga Pawlicka	12	Centra logistyczne a wzrost atrakcyjności inwestycyjnej obszarów. Strategiczne zarządzanie portem lotniczym w obliczu zmian na rynku lotniczym. Transport lotniczy. Zarządzanie finansami łańcucha dostaw. Innowacje w intralogistyce. Magazynowanie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Michał Pilc	6	Makroekonomiczna analiza gospodarki. Ekonomia rynku pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Soniewicki	12	Rola marketingu, sztucznej inteligencji i innowacyjności w przedsiębiorstwie międzynarodowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Wróblewski	12	Unia Europejska w erze cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Kolejność zgłoszeń