

studia niestacjonarne II stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr hab. Piotr Bartkowiak, prof. UEP	6	1) Rynek zielonych nieruchomości; 2) Wartość nieruchomości; 3) Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa; 4) Zarządzanie strategiczne; 5) Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. inż. Arkadiusz Borowiec, prof. UEP	6	Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem (biznesplan MSP, źródła finansowania MSP, zarządzanie kadrami MSP, kreowanie wizerunku MSP, otoczenie gospodarcze i jego analiza, budowanie strategii MSP, zarządzanie finansami MSP, analiza rozwoju przedsiębiorstwa, ryzyko przedsiębiorcy)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Waldemar Budner	6	Przedsiębiorstwo w otoczeniu miejskim; Lokalizacja działalności gospodarczej; Logistyka miejska; Smart City. Obszary metropolitalne – procesy rozwojowe i zarządzanie; Atrakcyjność inwestycyjna i konkurencyjność miast	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. UEP	12	Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem; Zarządzanie logistyką i kanałami dystrybucji; Promocja, merchandising i zarządzanie marką; Marketing internetowy i terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	4	Zarządzanie przedsiębiorstwami usługowymi, znaczenie personelu kontaktowego. Systemy zarządzania jakością. Marketing relacyjny w przedsiębiorstwach usługowych.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Adres mailowy: monika.dobska@ue.poznan.pl; tel. 501 23 26 23
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Paweł Dobski, prof. UEP	8	Zarządzanie jakością; Marketing relacyjny; Zarządzanie relacjami z klientami; Obsługa klienta; Zarządzanie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołembski, prof. UEP	9	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej, Employer Branding, zarządzanie talentami, outsourcing HR, parametryzacja funkcji HR, wirualizacja funkcji HR	Kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Agnieszka Ignyś, prof. UEP	12	Ład korporacyjny, Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	4	Metody i techniki zarządzania, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, znormalizowane systemy zarządzania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Elżbieta Kowalczyk, prof. UEP	4	Psychologia w zarządzaniu, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Funkcjonalne i dysfunkcjonalne problemy organizacji i zarządzania, Negocjacje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Kamila Malewska, prof. UEP	3	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Paweł Mielcarek, prof. UEP	6	Zarządzanie procesami biznesowymi. Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstwa. Doskonalenie i rozwój biznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Dariusz Nowak, prof. UEP	8	Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa – wykorzystania zasobów materialnych, ludzkich i technologicznych w działalności przedsiębiorstwa. Pokolenie Z na rynku pracy – analiza podejścia pokolenia Z do pracy, kompetencje, priorytety, motywacje, oczekiwania. Efektywność ekonomiczna i produktywność przedsiębiorstw – analiza zasobów przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr hab. Sławomir Palicki	12	Działalność zawodowa związana z profesjonalną obsługą rynku nieruchomości. Współczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych. Decyzje klientów na rynku nieruchomości. Rewitalizacja obszarów miejskich	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr inż. Beata Paliwoda	3	Analiza efektywności energetycznej budynków i infrastruktury UEP. Badania mobilności pracowników i studentów UEP. Opracowanie planu komunikacji środowiskowej UEP	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
---------------------------------	----------------------	------------------------	---	---	---

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Bartłomiej Pierański, prof. UEP	6	Prośrodowiskowe / zrównoważone zachowania konsumentów; Zachowanie nabywców w przestrzeni wewnątrzsklepowej; Neuromarketing	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Robert Romanowski, prof. UEP	6	Zarządzanie innowacjami; Marketing terytorialny; Zarządzanie relacjami w modelu potrójnej helisy; Innowacje 4.0	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Gabriela Roszyk-Kowska, prof. UEP	12	Praca kierownicza w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	prof. dr hab. Ireneusz Rutkowski	6	Zarządzanie ofertą produktową w przedsiębiorstwach. Procesy i metody innowacji produktu. Strategie wprowadzania nowych produktów na rynek. Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Systemy informacyjne wspomagania decyzji w przedsiębiorstwach. Badania i analiza rynku nieruchomości. Analiza sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Beata Skowron-Mielnik, prof. UEP	6	Strategie przyciągania i utrzymania pracowników - od employer branding i walki o talenty, przez elastyczne modele pracy (stacjonarny/zdalny/hybrydowy), work-life balance i inkluzywne środowisko pracy, do rozwoju kariery zawodowej pracownika opartej na kompetencjach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr hab. Magdalena Stefańska, prof. UEP	6	Strategie przedsiębiorstw wobec zrównoważonego rozwoju. Społeczna odpowiedzialność organizacji. Społecznie nieodpowiedzialne organizacje. Zrównoważona konsumpcja. Raportowanie ESG i CSR	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. UEP	4	Marketing w sporcie, komunikacja marketingowa, marketing w organizacjach non-profit, zarządzanie publiczne, kreowanie wartości dla klienta, marketing doświadczeń, zarządzanie relacjami, marketing na rynku b2b, otwarte innowacje, nowe trendy zachowań konsumenckich	Zainteresowanie tematyką seminarium; Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	8	Zarządzanie pracą (narzędzia, koszty, czas, efektywność kadr; data-driven HR) i formalne aspekty pracy (prawo pracy, bhp, rozwiązania organizacyjne)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Ziomek, prof. UEP	6	Nowoczesne metody w działalności gospodarczej. Analiza ekonomiczna, modelowanie i optymalizacja. Analiza wybranego obszaru i funkcji, z użyciem metod analizy ekonomicznej, lean management, six sigma. Zbadanie obszarów wyposażonych nowoczesne komponenty zarządzania typu digital twins, networking, VSM	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
--	-------------------	--	---	--	---