studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marcin Antoniak	2	Zarządzanie produktem, zarządzanie marką, zarządzanie marketingiem, relacje z klientem w marketingu, New Product Development, zarządzanie merchandisingowe, strategie marketingowe, zarządzanie zespołem w marketingu, promocje, badania marketingowe, racjonalizacja oferty, marketing relacyjny, etyka w biznesie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	5	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów - psychologia zarządzania, zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, gospodarka miejska i samorząd terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Michał Chomicki	12	Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją sieciową i wirtualna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	5	Zarządzanie przedsiębiorstwami usługowymi, znaczenie personelu kontaktowego. Systemy zarządzania jakością. Marketing relacyjny w przedsiębiorstwach usługowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Adres mailowy:monika.dobska@ue.poznan.pl; tel. 501 23 26 23
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	3	**Różnorodność we współczesnych organizacjach.** Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, zachowania ludzi, negocjacje, komunikowanie, przywództwo, motywowanie, rozwój)	Zainteresowanie tematyką seminarium oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	2	Zarządzanie marką; Reklama i PR; Działania CSR; Neuroróżnorodność; Trendy w marketingu	Ocena 5.0 z przedmiotu: Podstawy marketingu oraz rozmowa na MS Teams
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołembski, prof. UEP	6	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górska	6	Zarządzanie nieruchomościami, inwestowanie na rynku nieruchomości, analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; trendy i nowe technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Jurczak	4	Transport i logistyka, łańcuchy i sieci dostaw, w szczególności w zakresie: organizacji i zarządzania transportem (w tym: transport miejski), zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach, łańcuchów i sieci dostaw, logistyki miejskiej	Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Maciej Koszel	8	Analiza rynku nieruchomości. Sytuacja mieszkaniowa i polityka mieszkaniowa. Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Marcin Lewicki	2	Zachowania nabywców; E-handel; E-marketing; Tworzenie wartości dla klientów	Ocena 5,0 z "Podstaw marketingu" oraz list motywacyjny przesłany mailem: marcin.lewicki@ue.poznan.pl
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Bartosz Marcinkowski	12	Przedsiębiorczość, w tym przedsiębiorczość migrantów. Analiza i zarządzanie zasobami w organizacji (zasoby materialne, ludzkie i niematerialne). Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie. Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	6	Kierunki inwestowania na rynku nieruchomości. Proces inwestycyjny i podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Katarzyna Mierzejewska	12	Zachowania organizacyjne: komunikacja i konflikty w organizacji, postawy pracowników, zarządzanie zespołem; zarządzanie kapitałem ludzkim: organizacja funkcji personalnej, motywowanie pracowników, psychospołeczne dysfunkcje w organizacji; koncepcja zarządzania: społeczna odpowiedzialność biznesu, zarządzanie wiedzą, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie zmianą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Michał Młody	12	1. Strategie rozwoju przedsiębiorstw. 2. Współczesne modele biznesu (w szczególności e-commerce). 3. Rola przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 4. Zarządzanie kompetencjami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	12	Społeczno-gospodarcze i przestrzenne uwarunkowania rynku nieruchomości oraz ich wpływ na rozwój miast i regionów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	6	Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	4	1) Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów 2) Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Adam Weinert	12	Analiza strategiczna, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Zarzadzanie projektami, Systemy IT w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr inż. Łukasz Wściubiak	12	Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium