studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Ekonomia

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Monika Banaszewska, prof. UEP	6	Współczesne wyzwania finansów publicznych (odporność fiskalna, polityka podatkowa, wydatki militarne, decentralizacja fiskalna)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Dawid Banaś	6	Konsumenci na rynku bankowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; obowiązuje kolejność zgłoszeń
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	5	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów - psychologia zarządzania, zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, gospodarka miejska i samorząd terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Michał Borychowski	8	1. Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku odnawialnych źródeł energii w Polsce i na świecie. 2. Gospodarka Polski wobec aktualnych wyzwań. 3. Współczesne problemy gospodarki żywnościowej na świecie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	prof. dr hab. Przemysław Deszczyński	5	Public relations przedsiębiorstwa. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Wiktoria Domagała	6	Nierówności w sferze zawodowej w krajach wysoko rozwiniętych: - Zróżnicowanie struktury zatrudnienia w krajach OECD/UE - Sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy - Luka płacowa – zakres, uwarunkowania, konsekwencje - Polityka państwa i nierówności w sferze pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	4	**Różnorodność we współczesnych organizacjach**. Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, zachowania ludzi, negocjacje, komunikowanie, przywództwo, motywowanie, rozwój)	Zainteresowanie tematyką seminarium oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl

Katedra Ekonometrii	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr Przemysław Garsztka	6	Ekonometryczne modelowanie zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych Tematyka seminarium: Ekonometryczne modelowanie danych mikro- i makroekonomicznych. Ekonometryczne modelowanie dobrobytu gospodarstw domowych. Ekonometryczne modele na rynku finansowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Aleksander Grzelak	11	Zielona gospodarka; Rozwój zrównoważony - bariery, skutki, determinanty; Bezpieczeństwo żywnościowe; Tendencje konsumpcji żywności; Makroekonomiczne determinanty rozwoju gospodarek; Ekonomika gospodarki żywnościowej; Związki między ekonomicznym i środowiskowym aspektem funkcjonowania podmiotów gospodarczych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Sonia Huderek-Glapska	6	Decyzje konsumenta i producenta w świetle nowych kierunków ekonomii: ekonomia behawioralna, ekonomia zrównoważonego rozwoju i ekonomia złożoności. Cele przedsiębiorstw a relacje z interesariuszami w kontekście efektywności rynkowej. Środowiskowe determinanty rozwoju firm oraz rola ESG w optymalizacji wyników ekonomicznych. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw: wpływ działalności firm na otoczenie i ekonomiczne metody jego pomiaru	Zainteresowanie tematyką seminarium. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Jacek Jankiewicz, prof. UEP	6	Konkurencja i kooperacja podmiotów gospodarczych. Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Gospodarstwa domowe - popyt konsumpcyjny i podaż pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Julia Jastrząbek	2	1. Ekonomiczne, społeczne i polityczne aspekty organizacji wydarzeń sportowych. 2. Problemy gospodarki światowej. 3. Ekonomia globalna i rynki wschodzące	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Przyjęcie na podstawie kolejności zgłoszeń w oparciu o następujące kryteria: 1. Zainteresowanie tematyką seminarium, 2. Znajomość języka angielskiego, 3. Terminowość i sumienność w procesie pisania pracy
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek, prof. UEP	1	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: migracje ludności na pobyt stały; migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą); dojazdy do pracy; dojazdy uczniów do szkół; wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu przepływów ludności	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapińska, prof. UEP	2	Aktualne problemy rynku pracy i gospodarki (cyfryzacja, automatyzacja, bezrobocie, kryzysy gospodarcze, porównania międzynarodowe, regionalne i lokalne, polityka rynku pracy, polityka gospodarcza)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Grzegorz Kotliński, prof. UEP	2	Konkurencyjność i innowacyjność w świadczeniu usług finansowych: innowacje technologiczne w instytucjach finansowych, formy i metody komunikacji z klientami, usługi przedsiębiorstw sektora FinTech, ewolucja usług dla podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych, ekonomika świadczenia usług finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Łukasz Kryszak	3	1. Społeczne, ekonomiczne i środowiskowe uwarunkowania rozwoju wsi i rolnictwa w Polsce. 2. Funkcjonowanie przedsiębiorstw z branży agrobiznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Sławomir Kuźmar	6	Problemy współczesnej makroekonomii - społeczno-gospodarcze konsekwencje nierówności ekonomicznych - pomiar dobrobytu społeczno-gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zgodnie z kolejnością zgłoszeń
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Marcin Leszczyński	14	Komunikowanie strategiczne w biznesie i decyzje uczestników życia gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Piotr Lis, prof. UEP	6	Analiza strategiczna organizacji: od klasycznej strategii do innowacji bez zakłóceń	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium piotr.lis@ue.poznan.pl
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Damian Luty	4	Filozofia nauki. Filozofia ekonomii i filozofia społeczna. Etyczne wyzwania współczesności. Główne obszary tematyczne / słowa kluczowe: Spór o realizm i instrumentalizm w filozofii nauki, kategoria wyjaśniania w naukach, kategoria przyczynowości w naukach, status poznawczy modeli i teorii ekonomicznych (w jakim stopniu interpretować je dosłownie i co wynika z odpowiedzi na to pytanie?), pojęcie racjonalności, pojęcie sprawiedliwości i sprawiedliwości społecznej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, dobre kompetencje analityczne

Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	4	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	2	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie, z uwzględnieniem nowych technologii. Kształtowanie polityki ubezpieczeniowej w przedsiębiorstwach. Ubezpieczenia w rolnictwie. Stosowanie ubezpieczeń w gospodarstwach domowych. Programy emerytalne i ubezpieczenia na życie w prywatnych decyzjach inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Piotr Manikowski, prof. UEP	4	Ubezpieczenia społeczne. Rynek ubezpieczeniowy. Analiza produktów ubezpieczeniowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie tematyką, kolejność zgłoszeń
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Marszałek, prof. UEP	3	Pieniądz i systemy pieniężne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	4	1. Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. 2. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. 3. Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. 4. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Adam Metelski	12	Ekonomiczny wymiar sportu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	2	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Radosław Murkowski	8	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa i innych organizacji. Zastosowanie metody ilościowych w badaniach ekonomicznych, społecznych i demograficznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Karolina Nowak	2	Aksjologiczne (etyczne) aspekty praktyki gospodarczej; obszary tematyczne: problematyka etyki biznesu i CSR, ESG; wartości w ekonomii; współczesne (społeczne, kulturowe, etyczne) wyzwania gospodarki cyfrowej (digital economy); filozofia ekonomii	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Hanna Nowak-Mizgalska	6	Instytucjonalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Rola przedsiębiorcy w gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Przemysław Piasecki	12	Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji i na rynku pracy - pozyskiwanie i rozwój kluczowych kompetencji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Dawid Piątek, prof. UEP	8	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej. Rola państwa w rozwoju gospodarczym. Postsocjalistyczna transformacja gospodarcza	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Michał Pilc	6	Makroekonomiczna analiza gospodarki. Ekonomia rynku pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	3	Bezpieczeństwo żywnościowe, szczególnie w kontekście zmian klimatycznych i migracji; Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Aleksandra Rabczun	6	Wybrane problemy globalne. Ubóstwo na świecie. Ekonomia międzynarodowa w praktyce gospodarowania. Ugrupowania integracyjne w gospodarce światowej. Problematyka rozwoju krajów arabskich	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Zuzanna Rataj	4	Ekonomiczne, społeczne i kulturowe determinanty rozwoju i funkcjonowania służb społecznych i systemu pomocy społecznej w Polsce. Problemy związane z funkcjonowaniem pracowników sektora pomocowego. Zagadnienia związane z rynkiem mieszkaniowym, w tym budownictwem dostępnym i kooperatywnym. Socjologia rodziny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Joanna Ratajczak-Leszczyńska, prof. UEP	6	Polityka społeczna z perspektywy ekonomii – rozwiązania, ocena, rekomendacje zmian. Zapraszam na seminarium tych, których interesuje to, w jaki sposób człowiek zaspokaja swoje potrzeby i jaką rolę odgrywa w tym państwo	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	4	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji / PR w dobie nowych mediów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium

Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Sapa, prof. UEP	2	Problem (braku) bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju. Konkurencyjność w handlu międzynarodowym (np. w warunkach regionalnej integracji gospodarczej, protekcjonizmu handlowego)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Schmidt	6	Ekonomia pracy i dobrostan uczestników rynku pracy: wyzwania organizacyjne, społeczne i znaczenie dla gospodarki	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Olena Shelest-Szumilas	3	Migracje i rynek pracy w gospodarce cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, dobre kompetencje analityczne
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Fabian Siemiatowski	6	Innowacje w pułapce myślenia – finansowanie, opłacalność i skuteczność innowacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Spychała	8	Współczesne problemy ekonomiczne Polski i świata	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Staniszewska	6	Współczesne kwestie ekonomiczne, konsumpcja, zachowania konsumentów, polityka gospodarcza	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Jakub Staniszewski	6	1. Ekonomia zrównoważonego rozwoju w teorii i w praktyce polityki gospodarczej oraz w działalności przedsiębiorstw; 2. Strukturalne uwarunkowania efektywności w ujęciu mikro-, mezo- i makroekonomicznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sebastian Stępień, prof. UEP	5	1. Ekonomiczne, społeczne i środowiskowe determinanty rozwoju przedsiębiorstw; 2. Dylematy zrównoważonego rozwoju gospodarki żywnościowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Dorota Strózik	12	Statystyczna analiza procesów społeczno-demograficznych i ekonomicznych (wykorzystanie metod ilościowych do analizy np. warunków i jakości życia ludności, zmian ludnościowych, rynku pracy, świadczeń społecznych, budżetów gospodarstw domowych, budżetów samorządowych itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Katarzyna Szarzec	6	Kryzysy gospodarcze i finansowe. Rola państwa w gospodarce (teoria i praktyka). Problemy współczesnej gospodarki światowej (surowce, geopolityka, własność państwowa)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Małgorzata Szczyt	6	Statystyczna analiza zjawisk społeczno-ekonomicznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr Wojciech Świder	5	Finanse Behawioralne, Rynek Kapitałowy i Bankowość Centralna	Średnia ocen za poprzedni rok (proszę wysłać) oraz kontakt mailowy (Wojciech.Swider@ue.poznan.pl) lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. W zgłoszeniu proszę podać kierunek oraz stopień studiów
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Bartosz Totleben	6	Zawodności rynku oraz zawodności państwa - przyczyny i konsekwencje. Wpływ decyzji politycznych na gospodarkę w mikro-, mezo- oraz makroskali	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jacek Trębecki, prof. UEP	5	Ekonomia informacji czyli budowanie wizerunku i public relations osób, instytucji, komunikowanie wewnętrzne i bezpieczeństwo komunikacyjne	Kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Zuzanna Urbanowicz	5	Polityka gospodarcza i jej wpływ na gospodarkę	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Anna Wach, prof. UEP	4	Rozwój i zrównoważone zarządzanie ludźmi w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Waligóra	4	Badania społeczno-ekonomiczne (w ekonomii) ze szczególnym uwzględnieniem jakościowych i mieszanych metod badań. Obszary tematyczne: przedsiębiorczość społeczna, gospodarka społeczna, społeczna odpowiedzialność biznesu i instytucji, ekonomia współdzielenia (sharing economy), relacje rynku edukacyjnego i rynku pracy	Do udziału w seminarium zapraszam osoby zainteresowanie rozwijaniem swoich umiejętności w zakresie analizy danych jakościowych i zastosowaniem mieszanych metod badań. Kontakt: anna.waligora@ue.poznan.pl

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Katarzyna Woźniak-Jasińska	6	Rynek pracy i jego uwarunkowania. Elastyczność rynku pracy, praca zdalna i hybrydowa. Rola kapitału ludzkiego we współczesnej gospodarce. Migracje ludności i polityka migracyjna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Ziomek, prof. UEP	6	Nowoczesne metody w działalności gospodarczej. Analiza ekonomiczna, modelowanie i optymalizacja. Analiza wybranego obszaru i funkcji, z użyciem metod analizy ekonomicznej, lean management, six sigma. Zbadanie obszarów wyposażonych nowoczesne komponenty zarządzania typu digital twins, networking, VSM	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sławomir Zwierzchlewski, prof. UEP	5	Gospodarcze i biznesowe aspekty integracji europejskiej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium