

Regulamin konkursu fotograficznego

„100 spojrzeń – jedna uczelnia. Historia obrazem opowiedziana”

§1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu z siedzibą al. Niepodległości 10 61-875 Poznań
2. Konkurs jest częścią obchodów 100-lecia uczelni.

§2

Cel konkursu

1. Promocja uczelni i jej dorobku z okazji jubileuszu 100-lecia.
2. Ukazanie uczelni oczami jej społeczności – przez pryzmat architektury, przestrzeni i emocji.
3. Zachęcenie do kreatywnego spojrzenia na uczelnię poprzez fotografię.

§3

Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty – mogą w nim wziąć udział zarówno amatorzy jak i profesjonaliści:
 - a) pracownicy uczelni (obecni oraz byli),
 - b) studenci i doktoranci,
 - c) absolwenci.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Uczestnik konkursu, zgłaszając fotografie, potwierdza jednocześnie, że jest ich autorem.
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z udzieleniem przez autorów fotografii prawa (licencji bezterminowej) do ich nieodpłatnego, niekomercyjnego wykorzystania przez Organizatora w celach promocyjnych i komunikacyjnych w publikacjach związanych z konkursem (strony internetowe i kanały mediów społecznościowych Uczelni) oraz na publikację imienia i nazwiska autora fotografii.
5. Nadesłanie fotografii (prac) jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu.

§4

Kategorie konkursowe

Uczestnicy mogą zgłaszać łącznie 2 zdjęcia w jednej lub obu kategoriach:

1. Architektura (fotografie przedstawiające budynki, wnętrza, detale architektoniczne oraz przestrzenie Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu – ich piękno, historię i przemiany).
2. Twarze uczelni – ludzie, emocje, relacje (portrety studentów, pracowników, wykładowców, absolwentów, a także sceny z życia codziennego Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Ujęcia ukazujące relacje, emocje i autentyczność ludzi, którzy tworzą społeczność akademicką).

§5

Zasady zgłaszania prac

1. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 fotografie łącznie, niezależnie od kategorii (akceptowane są jedynie wersje elektroniczne).
2. Zdjęcia muszą być wykonane samodzielnie i przedstawiać temat zgodny z wybraną kategorią.
3. Dopuszcza się zarówno fotografie kolorowe, jak i czarno-białe (bez ograniczeń czasowych kiedy zostały wykonane).
4. Prace nie mogą być wygenerowane przez aplikacje oparte na AI.
5. Wymagania techniczne:
 - format pliku: JPG lub PNG;
 - nie więcej niż 10 MB a nie mniej niż 1 MB, i rozdzielczość nie mniejszą niż 300 dpi;
 - brak ramek, podpisów czy znaków wodnych.
6. Każde zdjęcie należy opisać:
 - tytuł zdjęcia;
 - imię i nazwisko autora;
 - wskazanie kategorii.
7. W przypadku zdjęć przedstawiających osoby, uczestnik zobowiązany jest do uzyskania ich zgody na wykorzystanie wizerunku, w tym jego rozpowszechnianie. Organizator może poprosić o jej okazanie w razie potrzeby.

§6

Zgłoszenia

1. Prace należy zgłaszać przez formularz konkursowy: - <https://app.ue.poznan.pl/100-lecie-konkurs-fotograficzny>
2. Termin zgłaszania prac: do dnia 11.01.2026 roku, do godz. 24.00.
3. Zdjęcia zgłoszone po terminie oznaczonym w terminarzu nie będą brały udziału w konkursie.

§7

Ocena i nagrody

1. Prace oceni komisja konkursowa powołana przez organizatora (Komisja).
2. Kryteria oceny: zgodność z tematem, kreatywność, jakość techniczna, walory artystyczne (w punktacji 3-5).
3. Organizator ma prawo do wyłączenia spod obrad Komisji prac niespełniających warunków regulaminu.
4. Nagrody
 - I miejsce: dostęp do kursu "Mistrz Kreacji" w Brodziak Academy (online);
 - II miejsce: dwumiesięczny kurs fotografii cyfrowej, organizowany przez Centrum Kreacji Multimedialnej, Poznań ul. Taczaka 10.
5. Komisja może dokonać innego podziału nagród. Decyzje Komisji są ostateczne.
6. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 02.02.2026 roku na stronie uczelni.
7. Uroczyste rozdanie nagród odbędzie się dnia 13.02.2026 roku w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

§8

Wystawa i publikacja

1. Wybrane prace zostaną zaprezentowane podczas jubileuszowej wystawy „100 spojrzeń – jedna uczelnia. Historia obrazem opowiedziana”.
2. Fotografie mogą zostać wykorzystane w materiałach promocyjnych uczelni (z podaniem autora).

§9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.
2. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można kierować na adres: konkurs@ue.poznan.pl