



Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Program szkolenia realizowanego w ramach projektu „Akademia kompetencji przyszłości”

Tytuł szkolenia	Nowoczesne techniki rekrutacji i selekcji	
Nazwa kompetencji/kwalifikacji uzyskiwanej po ukończeniu szkolenia	Specjalista w zakresie rekrutacji i selekcji	
Wymiar godzinowy szkolenia	łącznie, w tym:	16
	a) w trybie face-to-face	
	b) w trybie online	16
Język szkolenia	język polski	
Krótką charakterystyka szkolenia – wskazanie obszaru tematycznego i jego znaczenia	Szkolenie przygotowuje do skutecznego przygotowania, przeprowadzenia procesu rekrutacji i selekcji zgodnie z najnowszymi trendami. Uczestnicy otrzymują narzędzie pomagające im przyciągnąć kandydatów do pracy i dokonać właściwej oceny ich kompetencji. W dzisiejszych czasach w wielu branżach firmy mierzą się z niedoborem kandydatów do pracy. Niezwykle ważne jest zatem doskonalenie umiejętności pozyskiwania kandydatów, przeprowadzania z nimi efektywnych rozmów rekrutacyjnych oraz budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy.	
Adresaci szkolenia – charakterystyka grup docelowych	Adresaci szkolenia to osoby pracujące w działach HR, rekruterzy oraz menedżerowie odpowiedzialni za procesy rekrutacyjne a także wszystkie osoby, które chcą poszerzyć kompetencje z zakresu skutecznego prowadzenia procesów rekrutacyjnych.	
Cele kształcenia	C1- Nabycie wiedzy w zakresie budowania pozytywnego wizerunku pracodawcy (employer branding) oraz pozytywnego wizerunku rekrutera	
	C2- Poznanie aktualnych trendów w rekrutacji, takich jak digitalizacja procesów, wykorzystanie sztucznej inteligencji i nowoczesnych źródeł rekrutacji	
	C3- Zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie wyboru i stosowania nowoczesnych technik rekrutacyjnych i selekcyjnych,	



	które pozwolą na efektywne pozyskiwanie i ocenę kandydatów dopasowanych do potrzeb organizacji.
	C4- Nabycie wiedzy na temat ochrony danych osobowych w procesie rekrutacji oraz zasad przeciwdziałania dyskryminacji.
	C5 –Zrozumienie zasad budowania skutecznej strategii rekrutacyjnej, dopasowanej do specyfiki organizacji oraz zasad i znaczenia onboardingu.

Efekty uczenia się dla szkolenia oraz kryteria i metody ich weryfikacji

Kod efektu dla szkolenia	Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji ¹ osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się
Wiedza			
W1	Uczestnik zna i rozumie pojęcie wizerunku pracodawcy (employer branding) i jego znaczenie dla sukcesu rekrutacyjnego.	<ul style="list-style-type: none"> - zna różnicę między wewnętrznym a zewnętrznym employer brandingiem oraz ich wpływ na proces rekrutacji - wskazuje narzędzia i metody budowania pozytywnego wizerunku pracodawcy wśród potencjalnych i obecnych pracowników. - zna i rozumie, jakie czynniki kształtują wizerunek pracodawcy - wskazuje zasady budowania pozytywnego wizerunku rekrutera 	Post test
W2	Uczestnik zna i rozumie aktualne trendy i innowacje w rekrutacji, które mają wpływ na skuteczność i efektywność procesów rekrutacyjnych.	<ul style="list-style-type: none"> - zna nowe technologie i narzędzia rekrutacyjne, rozumie korzyści i ich ograniczenia - wie, czym są systemy ATS (Applicant Tracking Systems) i jak wspierają proces zarządzania aplikacjami. 	Post test
W3	Uczestnik zna i rozumie przepisy antydyskryminacyjne i zasady przetwarzania danych osobowych w rekrutacji	<ul style="list-style-type: none"> - wymienia podstawowe zasady postępowania zgodnie z zasadami antydyskryminacyjnymi w rekrutacji - zna i rozumie zasady przetwarzania danych osobowych w procesie rekrutacji 	Post test
W4	Uczestnik posiada wiedzę z zakresu onboardingu i rozumie korzyści z jego wprowadzenia	<ul style="list-style-type: none"> - wskazuje etapy onboardingu - zna zasady zbudowania procedury onboardingowej - wymienia korzyści wynikające z jego wprowadzenia 	Post test

¹ „Kryteria weryfikacji to działania, które powinna wykonać osoba w trakcie weryfikacji, aby udowodnić, że ma wymagane efekty uczenia się”.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kod efektu dla szkolenia	Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji ¹ osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się
Umiejętności			
U1	Uczestnik potrafi przygotować wywiad standaryzowany oraz wywiad pogłębiony dostosowany do rodzaju i poziomu badanej kompetencji	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowuje przykładowy wywiad standaryzowany dostosowany do celu i stanowiska - odpowiednio przyporządkowuje pytania behawioralne do kompetencji, które chce ocenić - samodzielnie buduje wywiad pogłębiony 	Test sytuacyjny
U2	Uczestnik potrafi stworzyć i wykorzystać profil kompetencyjny jako narzędzie do selekcji kandydatów.	<ul style="list-style-type: none"> - jasno określa kluczowe kompetencje wymagane na danym stanowisku (np. twarde i miękkie) i identyfikuje kompetencje krytyczne dla sukcesu w danej roli - odpowiednio przyporządkowuje wymagania do kluczowych elementów profilu 	Test sytuacyjny
U3	Uczestnik potrafi stworzyć zestaw zadań i symulacji rekrutacyjnych odpowiadających określonym w profilu kompetencjom.	<ul style="list-style-type: none"> - samodzielnie tworzy i/lub wybiera zadania weryfikujące kompetencje odpowiednio do profilu wymagań - omawia sposoby przeprowadzenia badania kompetencji na konkretnych przykładach - wyciąga trafne wnioski na podstawie uzyskanych wyników i odpowiedzi 	Test sytuacyjny
U4	Uczestnik potrafi korzystać z różnych źródeł rekrutacji w zależności od stanowiska, budżetu i dostępnego czasu	<ul style="list-style-type: none"> - wybiera na podstawie uzyskanych danych najbardziej efektywne źródła rekrutacji i uzasadnia swój wybór. - wskazuje zalety i wady poszczególnych źródeł w kontekście rekrutacji na konkretne stanowiska. - dokonuje analizę skuteczności różnych źródeł rekrutacji 	Test sytuacyjny

Spis omawianych zagadnień

Kod	Tytuł zagadnienia	Liczba godzin	Realizowane cele kształcenia /kody celów kształcenia/
Z1	Wizerunek pracodawcy i jego znaczenie w procesie doboru kadr	2	C1
Z2	Budowanie wizerunku rekrutera	1	C1



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





Kod	Tytuł zagadnienia	Liczba godzin	Realizowane cele kształcenia /kody celów kształcenia/
Z3	Nowoczesne trendy w rekrutacji i automatyzacja procesów rekrutacyjnych	1	C2
Z4	Budowanie profilu kompetencyjnego kandydata i opisu wymagań	2	C3
Z5	Nowoczesne źródła pozyskiwania kandydatów, tworzenie ogłoszeń rekrutacyjnych przyciągających uwagę kandydatów	1	C2
Z6	Przygotowanie strategii rekrutacji i selekcji - projektowanie procesu	1	C5
Z7	Narzędzia oceny i selekcji – rozmowa kwalifikacyjna, budowanie scenariusza rozmowy - wywiad kompetencyjny.	3	C3
Z8	Narzędzia oceny i selekcji – testy, zadania i symulacje wykorzystywane w procesie rekrutacji na różne poziomy stanowisk	2	C3
Z9	Aspekty prawne – dyskryminacja, ochrona danych osobowych w procesach rekrutacji	1	C4
Z10	Onboarding – wdrożenie do pracy	2	C5

Szczegółowy opis omawianych zagadnień

Kod zag.	Szczegółowy opis zagadnienia	Nabywane efekty uczenia się /kod efektu uczenia się/
Z1	Employer branding jako kluczowy element rekrutacji, jego znaczenie i korzyści, employee value proposition jako fundament strategii	W1
Z2	Budowanie wizerunku rekrutera jako klucz do skuteczności i zaufania – znaczenie i kluczowe elementy budowania wizerunku	W1
Z3	Nowoczesne trendy w rekrutacji, automatyzacja procesów, praktyczne zastosowanie ATS, Chatboty rekrutacyjne, videokonferencje, AI i machine learning	W2
Z4	Budowanie profilu kompetencyjnego kandydata i opisu wymagań, czym są kompetencje?, jak je wykorzystać w profilu wymagań rekrutacyjnych?	U2
Z5	Nowoczesne źródła pozyskiwania kandydatów w rekrutacji zewnętrznej, aktywne i pasywne źródła komunikowania się z rynkiem pracy, wykorzystanie social mediów w rekrutacji, tworzenie ogłoszeń rekrutacyjnych przyciągających uwagę kandydatów	U4
Z6	Zasady budowania skutecznej strategii rekrutacyjnej dopasowanej do specyfiki organizacji - projektowanie procesu na przykładach	U1
Z7	Narzędzia oceny i selekcji – prowadzenie screeningu telefonicznego, standaryzowana rozmowa kwalifikacyjna - budowanie scenariusza rozmowy, wywiad kompetencyjny (zastosowanie pytań behawioralnych w wywiadzie pogłębionym) – ćwiczenia praktyczne	U1



Kod zag.	Szczegółowy opis zagadnienia	Nabywane efekty uczenia się /kod efektu uczenia się/
Z8	Narzędzia oceny i selekcji – wykorzystanie zadań i testów przy ocenie kompetencji, projektowanie zadań symulacyjnych, wykorzystanie assessment center w procesie oceny kompetencji, analiza i integracja wyników – ćwiczenia praktyczne	U3
Z9	Aspekty prawne – przepisy antydyskryminacyjne i konsekwencje naruszenia zasad, ochrona danych osobowych i zasady ich przetwarzania w procesach rekrutacji	W3
Z10	Onboarding – wdrożenie do pracy, korzyści i zasady przygotowania procesu dostosowanego do stanowiska i organizacji	W4

Metody nauczania stosowane przy poszczególnych zagadnieniach

Kod zag.	Omówienie metod nauczania
Z1	Wykład, ćwiczenie praktyczne w małych grupach, studium przypadku
Z2	Praca w małych grupach – wymiana doświadczeń, feedback trenera, mini wykład
Z3	Prezentacja i wykład, wymiana doświadczeń, dyskusja zespołowa
Z4	Miniwykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusje zespołowe, studium przypadku
Z5	Badanie – wyniki, case- study (studium przypadku), wykład podsumowujący
Z6	Prezentacja multimedialna, dyskusja w małych zespołach
Z7	Ćwiczenia indywidualne grania roli (symulacje), ćwiczenie kreatywne, case-study (studium przypadku), wykład- posumowanie
Z8	Wykład wprowadzający, ćwiczenia praktyczne, symulacje grania roli, feedback trenera
Z9	Prezentacja multimedialna, mini wykład
Z10	Wykład, dyskusja grupowa – wymiana doświadczeń

Wymagania wstępne:

- dostęp do Internetu oraz możliwość wykorzystania mikrofonu i kamery

Warunki ukończenia szkolenia (czyli zdobycia kompetencji/kwalifikacji):

1. Zaliczenie testu sytuacyjnego po szkoleniu on-line w oparciu o klucz oceny (kategoria-punktacja- kryterium). Ocena dokonana przez osobę inną niż prowadzący. Kryterium zaliczenia – 60% .
2. Zaliczenie testu podsumowującego (post test) w formie elektronicznej z automatyczną weryfikacją odpowiedzi. Kryterium zaliczenia – 60%.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





Materiały dydaktyczne, jakie zostaną przekazane uczestnikom szkolenia:

Materiały szkoleniowe w formacie PDF wysłane uczestnikom pocztą elektroniczną

Certyfikacja:

****** informacje nt. dodatkowych certyfikatów (oprócz standardowego certyfikatu ukończenia szkolenia), o ile ich uzyskanie jest przewidziane programem szkolenia*

Autorka programu szkolenia: Magdalena Serafin



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

