



Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Program szkolenia realizowanego w ramach projektu „Akademia kompetencji przyszłości”

Tytuł szkolenia	Menedżer Zrównoważonego Biznesu (ESG)	
Nazwa kompetencji/kwalifikacji uzyskiwanej po ukończeniu szkolenia	Ekspert ds. Zrównoważonego Zarządzania i Raportowania ESG	
Wymiar godzinowy szkolenia	łącznie, w tym:	60h
	a) w trybie face-to-face	56h
	b) w trybie online	4h
Język szkolenia	j. polski (4 edycje) oraz j. angielski (3 edycje)	
Krótką charakterystyka szkolenia – wskazanie obszaru tematycznego i jego znaczenia	<p>Kurs obejmuje zagadnienia z zakresu zrównoważonego rozwoju, zarządzania środowiskowego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Szczególny nacisk kładziony jest na dostosowanie organizacji do wymogów Fit for 55, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) i raportowania ESG zgodnie z regulacjami CSRD. Kurs ma na celu przygotowanie uczestników do nowych regulacji i wyzwań rynkowych. Dzięki znajomości takich inicjatyw jak Fit for 55, Europejski Zielony Ład czy norm ISO 14000, uczestnicy będą gotowi sprostać wymogom legislacyjnym i oczekiwaniom inwestorów oraz klientów. Przygotowanie organizacji dostosowania się do zmieniających się przepisów środowiskowych i społecznych przyczyniając się do budowania długofalowej przewagi konkurencyjnej i zrównoważonego wizerunku marki. Kurs odpowiada na rosnące potrzeby rynku pracy związane z ESG oraz wymagania inwestorów dotyczące zrównoważonych strategii.</p>	
Adresaci szkolenia – charakterystyka grup docelowych	<ul style="list-style-type: none"> • Menadżerowie i specjaliści odpowiedzialni za strategię zrównoważonego rozwoju w organizacjach, w tym za raportowanie ESG i zarządzanie środowiskowe. • Pracownicy działów HR, marketingu, zakupów, logistyki oraz zarządzania łańcuchem dostaw, którzy chcą wdrażać praktyki zrównoważonego rozwoju w swoich obszarach pracy. • Kadra kierownicza, dyrektorzy operacyjni i finansowi, którzy chcą zrozumieć znaczenie ESG w budowaniu wartości firmy. 	



	<ul style="list-style-type: none"> Osoby zainteresowane rozwojem kariery w obszarze ESG jako np. konsultanci ds. zrównoważonego rozwoju lub specjaliści ds. środowiskowych.
Cele kształcenia	C1-Zwiększenie wiedzy uczestników w zakresie zrównoważonego rozwoju i raportowania ESG
	C2-Zapoznanie z regulacjami prawnymi związanymi z raportowaniem ESG oraz z najważniejszymi wymogami Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego rozwoju ESRS
	C3-Rozwijanie umiejętności komunikacji z różnymi grupami interesariuszy
	C4-Budowanie kompetencji w zakresie adaptacji organizacji do rosnących wymagań środowiskowych oraz zmian klimatycznych
	C5-Przygotowanie uczestników do wprowadzenia zrównoważonych praktyk w zakresie HR, marketingu, zakupów
	C6-Wzmocnienie kompetencji w zakresie minimalizacji wpływu na środowisko

Efekty uczenia się dla szkolenia oraz kryteria i metody ich weryfikacji

Kod efektu dla szkolenia	Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji ¹ osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się
Wiedza			
W1	Uczestnik zna i rozumie podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju oraz cele zrównoważonego rozwoju (SDGs)	Poprawnie identyfikuje cele zrównoważonego rozwoju oraz wyjaśnia ich znaczenie w kontekście działalności organizacji	Test wiedzy
W2	Uczestnik zna i rozumie zasady gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)	Potrafi wskazać kluczowe elementy GOZ i ich wpływ na procesy organizacyjne	Test wiedzy
W3	Uczestnik zna i rozumie wymagania ISO 14001 i EMAS w kontekście zarządzania środowiskowego	Potrafi wymienić kluczowe wymagania poszczególnych systemów oraz wyjaśnić różnice między nimi	Test wiedzy
W4	Uczestnik zna i rozumie podstawowe wymagania prawne związane z raportowaniem ESG oraz ochroną środowiska	Potrafi wymienić i objaśnić kluczowe wymagania związane z raportowaniem ESG	Test wiedzy

¹ „Kryteria weryfikacji to działania, które powinna wykonać osoba w trakcie weryfikacji, aby udowodnić, że ma wymagane efekty uczenia się”.



Kod efektu dla szkolenia	Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji ¹ osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się
W5	Uczestnik zna i rozumie podstawy zrównoważonych modeli biznesowych, ich cechy i kluczowe elementy	Potrafi wymienić zrównoważone modele biznesowe i wyjaśnić kluczowe cechy	Test wiedzy
W6	Uczestnik zna i rozumie podstawowe kwestie związane z analizą śladu węglowego	Potrafi wyjaśnić różnice pomiędzy gazami cieplarnianymi Scope 1, 2 i 3	Test wiedzy
Umiejętności			
U1	Uczestnik analizuje raporty ESG z uwzględnieniem wymagań Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS)	Analizuje raporty ESG uwzględniając wybrane ujawnienia wynikające z ESRS	Analiza przykładów raportów ESG, ocena aktywności podczas pracy w grupie
U2	Uczestnik potrafi wdrożyć praktyki związane ze zrównoważonym zarządzaniem w organizacji (w tym zasobami ludzkimi Green HR, Green Marketing oraz Green Supply Chain)	Uczestnik opracowuje plan implementacji zrównoważonych praktyk HR, marketingu oraz zakupów zgodnych z zasadami ESG	Warsztaty praktyczne, ocena pracy w grupie
Kompetencje społeczne			
K1	Uczestnik jest gotów do komunikowania kwestii zrównoważonego rozwoju w organizacji i poza nią	Aktywnie uczestniczy w dyskusjach, formułując argumenty na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju w kontekście organizacji	Dyskusje, ocena aktywności w grupie
K2	Uczestnik jest gotów do współpracy z interesariuszami w zakresie ESG	Wykazuje gotowość do podejmowania działań współpracy z różnymi interesariuszami organizacji w zakresie działań ESG	Dyskusje, ocena aktywności w grupie
K3	Uczestnik jest gotów do współpracy z interesariuszami w zakresie praktyk zrównoważonego HR	Wykazuje gotowość do podejmowania działań współpracy z różnymi interesariuszami organizacji w zakresie działań zrównoważonego HR	Dyskusje, ocena aktywności w grupie



Spis omawianych zagadnień

Kod	Tytuł zagadnienia	Liczba godzin	Realizowane cele kształcenia /kody celów kształcenia/
Z1	Europejski Zielony Ład oraz podstawy zielonej transformacji (Fit for 55) <i>(face-to-face)</i>	2h	C1
Z2	Podstawy zrównoważonego rozwoju oraz cele zrównoważonego rozwoju <i>(face-to-face)</i>	2h	C1
Z3	Zasady i założenia gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) <i>(face-to-face)</i>	4h	C1, C6
Z4	Systemy zarządzania środowiskowego ISO 14000 i EMAS <i>(face-to-face)</i>	16h	C3, C4, C6
Z5	Zrównoważone zakupy w organizacjach <i>(online)</i>	4h	C3, C4, C5
Z6	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi i Green HR <i>(face-to-face)</i>	4h	C3, C5
Z7	Zrównoważony marketing <i>(face-to-face)</i>	4h	C3, C5
Z8	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) <i>(face-to-face)</i>	4h	C1, C3
Z9	Analiza śladu węglowego <i>(face-to-face)</i>	4h	C2, C6
Z10	Adaptacja organizacji do zmian klimatycznych z uwzględnieniem ISO 14090 <i>(face-to-face)</i>	2h	C4
Z11	Zrównoważone modele biznesowe <i>(face-to-face)</i>	2h	C4
Z12	Prawne aspekty ochrony środowiska, gospodarka odpadami, emisje, ścieki <i>(face-to-face)</i>	4h	C2, C4
Z13	Raportowanie ESG i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) <i>(face-to-face)</i>	8h	C1, C2, C3

Szczegółowy opis omawianych zagadnień

Kod zag.	Szczegółowy opis zagadnienia	Nabywane efekty uczenia się /kod efektu uczenia się/
Z1	Europejski Zielony Ład oraz podstawy zielonej transformacji (Fit for 55): Moduł wprowadza uczestników w podstawowe zasady zielonej transformacji w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych. Porusza również kwestie gospodarki o obiegu zamkniętym oraz polityk takich jak „Fit for 55”. Zakres tematyczny: <ul style="list-style-type: none"> • Polityka i regulacje wspomagające zrównoważony rozwój • Europejski Zielony Ład • „Fit for 55” – zielona transformacja 	W1, K1
Z2	Podstawy zrównoważonego rozwoju (ZR) oraz cele zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals – SDGs): Moduł wprowadza uczestników w podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju oraz porusza kwestie Agendy 2030, w tym celów zrównoważonego rozwoju (SDGs).	W1, K1



Kod zag.	Szczegółowy opis zagadnienia	Nabywane efekty uczenia się /kod efektu uczenia się/
	Zakres tematyczny: <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju – istota i znaczenie • Podstawowe definicje i filary ZR • Agenda 2030 i 17 celów zrównoważonego rozwoju • Sustainability, SDGs, CSR i ESG – podobieństwa i różnice 	
Z3	Zasady i założenia gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ): Moduł wprowadza uczestników w tematykę gospodarki o obiegu zamkniętym w ujęciu makro i mikroekonomicznym. Porusza temat konieczności przystosowywania się przedsiębiorstw do nowych regulacji w tym zakresie oraz nowych wyzwań związanych z gospodarką zasobami w przedsiębiorstwach oraz omawia możliwości implementacji zasad i strategii GOZ do praktyki gospodarczej. Zakres tematyczny: <ul style="list-style-type: none"> • podstawowe założenia GOZ oraz przesłanki do wdrażania GOZ, • różnice pomiędzy gospodarką linearną, a gospodarką o obiegu zamkniętym, • prawodawstwo i regulacje UE w zakresie GOZ, • strategię i modele biznesowe GOZ z uwzględnieniem strategii 3R i 9R, • wskaźniki GOZ na poziomie makro i mikroekonomicznym • przykłady rozwiązań GOZ w praktyce gospodarczej. 	W2
Z4	Systemy zarządzania środowiskowego ISO 14000 i EMAS: Moduł koncentruje się omówieniu wymagań normy ISO 14001 oraz rozporządzenia EMAS. Uczestnicy poznają wymagania, jak wdrożyć system zarządzania środowiskowego, opracować dokumentację systemową i na co zwrócić uwagę podczas oceny zgodności organizacji. Zakres tematyczny: <ul style="list-style-type: none"> • Korzyści wynikające z wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego • Rodzina norm serii ISO 14xxx • Struktura normy ISO 14001 • Wymagania normy ISO 14001 • Wymagania EMAS • Stosowanie logo EMAS • Deklaracja środowiskowa 	W3, K1, K2
Z5	Zrównoważone zakupy w organizacjach: Moduł skupia się na zrównoważonych zakupach, które są praktyką podejmowania decyzji zakupowych w sposób minimalizujący negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo. Obejmuje to wybór dostawców oraz wdrażanie strategii i procesów wspierających efektywne wykorzystanie zasobów oraz redukcję odpadów. Zakres tematyczny: <ul style="list-style-type: none"> • Podstawy zrównoważonych zakupów: definicja, cele i korzyści • Zasady i wytyczne ISO 20400 dotyczące zrównoważonych zakupów • Kluczowe obszary zrównoważonych zakupów • Identyfikacja priorytetów 	U2, K1, K2



Kod zag.	Szczegółowy opis zagadnienia	Nabywane efekty uczenia się /kod efektu uczenia się/
	<ul style="list-style-type: none"> Integrowanie zrównoważonego rozwoju z procesem zakupów (planowanie, włączanie wymagań zrównoważonego rozwoju do specyfikacji, wybór dostawców, zarządzanie umową, przegląd umowy) Znaczenie transportu i logistyki 	
Z6	<p>Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi i Green HR: Moduł skupia się na praktykach zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach uwzględniając założenie, że organizacje odgrywają znaczącą rolę w zrównoważonym rozwoju.</p> <p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> Podstawowe aspekty związane z ZZZL w tym definicje, funkcje zarządzania zasobami ludzkimi i ich powiązanie z praktykami ZZZL, koncepcje ZZZL, model ZZZL oraz wymiary ZZZL Praktyki ZZZL w tym elastyczność zasobów ludzkich i produktywność, Equal Pay, zarządzanie różnorodnością, dobrostan pracowników (well being), zielony HRM, Employer Branding Zrównoważone zatrudnienie w oparciu o wytyczne normy ISO/TR 30406 w tym pojęcie zrównoważonego zatrudnienia, elementy zrównoważonego zatrudnienia oraz wytyczne normy ISO/TR 30406 	U2, K3
Z7	<p>Zrównoważony marketing: Moduł skupia się na wyznacznikach i celach zrównoważonych działań marketingowych w organizacjach, w szczególności na zrównoważonym produkcie, opakowaniu i marce.</p> <p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pojęcie zrównoważonych działań marketingowych Cechy i wyznaczniki zrównoważonego produktu Cechy i wyznaczniki zrównoważonej marki i opakowania Komunikacja zrównoważonych działań marketingowych, w tym wymogi normy ISO 14063 Etyczne działania marketingowe 	U2, K1, W5
Z8	<p>Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR): Moduł skupia się na podstawowych kwestiach dotyczących koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility – CSR) oraz podstawowych obszarach, inicjatywach i standardach w powyższym zakresie. Ponadto, moduł wskazuje na podstawowe trendy w zakresie społecznej odpowiedzialności.</p> <p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> Podstawy koncepcji CSR – istota, znaczenie i korzyści CSR – koncepcje pokrewne CSR a teoria interesariuszy Obszary społecznej odpowiedzialności CSR – podstawowe inicjatywy i standardy (SA 8000, ISO 26000) Podmioty promujące zasady CSR w Polsce CSR – aktualne trendy 	K2



Kod zag.	Szczegółowy opis zagadnienia	Nabywane efekty uczenia się /kod efektu uczenia się/
Z9	<p>Analiza śladu węglowego: Moduł skupia się na ogólnych treściach związanych z genezą śladu węglowego i koniecznością jego liczenia oraz na przedstawieniu możliwych dostępnych metodyk obliczania śladu węglowego głównie w ujęciu organizacyjnym.</p> <p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efekt cieplarniany i rola gazów cieplarnianych w atmosferze • Podstawy prawne analizy śladu węglowego • Rodzaje śladów węglowych • Normy i standardy dotyczące śladu węglowego i emisji GHG • Analiza śladu węglowego w organizacjach zgodnie z metodyką ISO 14064:2018 oraz GHG Protocol z uwzględnieniem Scope 1, 2, 3 	W6, K2
Z10	<p>Adaptacja organizacji do zmian klimatycznych z uwzględnieniem ISO 14090: Moduł skupia się na przedstawieniu zasad, wytycznych i wymaga w zakresie adaptacji organizacji do zmian klimatu. Treści tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady adaptacji do zmian klimatu, • Ocena wpływów na zmiany klimatu wraz z szansami • Planowanie adaptacji organizacji do zmian klimatu • Wdrożenie działań związanych z adaptacją organizacji do zmian klimatu • Monitorowanie i ocena • Raportowanie i komunikacja 	K1, K2
Z11	<p>Zrównoważone modele biznesowe: Moduł skupia się na omówieniu zrównoważonych modeli biznesowych, czyli na podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem, które uwzględnia nie tylko aspekty ekonomiczne, ale także społeczne i środowiskowe w celu stworzenia wartości w sposób, który nie wyczerpuje zasobów naturalnych, dba o dobro pracowników i społeczności, a także spełnia oczekiwania klientów oraz innych interesariuszy.</p> <p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definicja i kluczowe cechy zrównoważonego modelu biznesowego • Modele technologiczne, organizacyjne i społeczne • Przykłady organizacji, które zaadoptowały zrównoważone modele biznesowe 	W5, K1, K2
Z12	<p>Prawne aspekty ochrony środowiska, gospodarka odpadami, emisje, ścieki: Moduł skupia się na podstawowych wymaganiach prawnych związanych z ochroną środowiska (w tym gospodarka odpadami, gospodarka wodno-ściekowa, oraz emisje). Uczestnicy poznają kluczowe regulacje prawne.</p> <p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe przepisy dotyczące gospodarki odpadami, emisji i ścieków • Obowiązki sprawozdawcze organizacji • Ryzyka związane z niezgodnością prawną i sposoby ich minimalizacji 	W4, K1, K2
Z13	<p>Raportowanie ESG i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): Moduł skupia się na najważniejszych aktach prawnych związanych z raportowaniem</p>	W4, U1, K1, K2



Kod zag.	Szczegółowy opis zagadnienia	Nabywane efekty uczenia się /kod efektu uczenia się/
	<p>zrównoważonego rozwoju oraz na ogólnych i tematycznych ujawnieniach wynikających z ESRS</p> <p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymagania prawne związane z raportowaniem zrównoważonego rozwoju (NFRD, CSRD, Taksonomia UE) • Raportowanie zrównoważonego rozwoju według ESRS - postanowienia ogólne • Raportowanie zrównoważonego rozwoju według ESRS - obszar środowiskowy • Raportowanie zrównoważonego rozwoju według ESRS - obszar społeczny • Raportowanie zrównoważonego rozwoju według ESRS - obszar ładu korporacyjnego • Audyt danych niefinansowych 	

Metody nauczania stosowane przy poszczególnych zagadnieniach

Kod zag.	Omówienie metod nauczania
Z1	Wykład tradycyjny
Z2	Wykład tradycyjny
Z3	Wykład tradycyjny z dyskusją
Z4	Wykład tradycyjny, warsztaty grupowe
Z5	Wykład online (webinar)
Z6	Wykład tradycyjny, warsztaty grupowe
Z7	Wykład tradycyjny, warsztaty grupowe
Z8	Wykład tradycyjny, warsztaty grupowe
Z9	Wykład tradycyjny
Z10	Wykład tradycyjny
Z11	Wykład tradycyjny, warsztaty grupowe
Z12	Wykład tradycyjny
Z13	Wykład tradycyjny, praca w grupach

Wymagania wstępne:

- Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacją i strategii biznesowych.
- Znajomość terminologii związanej z przedsiębiorczością i organizacjami.



- Zainteresowanie tematyką zrównoważonego rozwoju.
- Gotowość do zdobywania nowej wiedzy i rozwijania umiejętności związanych ze zrównoważonym rozwojem.
- Motywacja do pracy nad własnymi kompetencjami w obszarze zrównoważonego rozwoju.
- Kurs jest skierowany zarówno do osób początkujących, jak i tych, które już miały styczność z tematyką związaną ze zrównoważonym rozwojem, ale chcą usystematyzować swoją wiedzę. Nie jest wymagane wcześniejsze szczegółowe przygotowanie z zakresu norm serii ISO czy raportowania ESG.
- Umiejętności analityczne i organizacyjne będą pomocne w przyswajaniu treści kursu i efektywnym wdrażaniu zdobytej wiedzy w pracy zawodowej.
- Możliwość uczestnictwa w zaplanowanych zajęciach, zarówno stacjonarnych, jak i online.

Warunki ukończenia szkolenia (czyli zdobycia kompetencji/kwalifikacji):

Warunki zaliczenia kursu (60h - 56h stacjonarnie + 4h online, 13 modułów)

- Obecność na co najmniej 80% zajęć ($\geq 48h$), zarówno stacjonarnych, jak i online.
- Uzyskanie minimum 60% z łącznej punktacji poniższych elementów (łącznie max. 180 pkt).

Elementy oceny

- Aktywne uczestnictwo w zajęciach, zaangażowanie w dyskusje, warsztaty i ćwiczenia grupowe – max. 40 pkt (po 3 pkt za moduły 1-12, 4 pkt. za moduł 13).
- Projekt końcowy obejmujący praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy i umiejętności (np. przygotowanie wybranych elementów wsadowych do raportu zrównoważonego rozwoju wybranej organizacji, przygotowanie fragmentu strategii zrównoważonego rozwoju organizacji) – max. 50 pkt.
- Prezentacja projektu indywidualnego przed komisją egzaminacyjną (ocena zgodności z wytycznymi, jakości merytorycznej i umiejętności prezentacyjnych) – max. 10 pkt.
- Test końcowy (zakres: całość materiału z kursu; minimalny próg zaliczenia testu: 60% punktów) – max. 80 pkt., 40 pytań, max. 2 pkt. za pytanie.

Łączna liczba punktów możliwych do uzyskania: 180 pkt

Warunek zaliczenia: min. 60% (min. 108 pkt) + obecność min. 80%

Wytyczne dotyczące projektu końcowego

Projekt ma na celu pokazanie praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej podczas kursu w formie opracowania wybranego elementu związanego z ESG – np. analiza wybranych elementów raportu ESG zgodnego z ESRS lub przygotowanie fragmentu strategii zrównoważonego rozwoju wybranej organizacji. Projekt w formie spójnego opracowania (word, pdf.).

- Wybór tematu i organizacji: jasne określenie zakresu projektu (np. „Raportowanie emisji i analiza śladu węglowego (Scope 1–3) w firmie logistycznej X.” lub „Plan wdrożenia polityki Green HR w średniej firmie usługowej Y”, lub „Opracowanie



procedury zrównoważonych zakupów w sektorze produkcyjnym (zgodnie z ISO 20400)” lub „Przygotowanie elementów raportu ESG zgodnie z wybranym standardem ESRS w firmie Z” lub „Analiza podwójnej istotności w firmie X z branży Y”, „Scenariusze adaptacji organizacji Z do zmian klimatu wg ISO 14090”, „Analiza działań marketingowych zgodnie z normą ISO 14063”) oraz wybór organizacji (np. własne przedsiębiorstwo, instytucja publiczna, NGO, korporacja międzynarodowa). Uzasadnienie wyboru tematu i jego znaczenia dla danej organizacji / sektora.

- Cel i założenia projektu: precyzyjne określenie celu głównego i celów szczegółowych, wskazanie, jakie problemy zrównoważonego rozwoju projekt ma rozwiązać lub jakie usprawnienia wprowadzić.
- Metodyka i narzędzia: opis metod badawczych, narzędzi i źródeł danych wykorzystywanych w projekcie, odniesienie do obowiązujących norm i przepisów (np. ISO 14001, EMAS, ISO 14063, ISO 14064, GHG Protocol, ESRS, ISO 14090, ISO 20400, wymagania prawne).
- Wyniki: opis wyników projektu, dane wejściowe (obserwacje, dokumenty wewnętrzne organizacji, źródła publiczne (raporty ESG, sprawozdania branżowe), pomiary), wyniki analiz (np. tabele, wykresy, diagramy, schematy, benchmarki), identyfikacja problemów, ryzyk lub braków (np. niezgodności z regulacjami).
- Rekomendacje i działania: propozycje usprawnień, działań naprawczych lub nowych inicjatyw, uzasadnienie proponowanych rozwiązań (merytoryczne, ekonomiczne, środowiskowe, społeczne).
- Podsumowanie: najważniejsze wnioski, potencjalne kierunki dalszego rozwoju / rozszerzenia projektu (np. integracja z systemem zarządzania środowiskowego, wdrożenie certyfikacji, przygotowanie pełnego raportu ESG).

Kryteria oceny projektu (50 pkt):

- Zgodność z tematyką i wytycznymi – 10 pkt
- Jasność celu – 5 pkt
- Poprawność metodyki – 5 pkt
- Kompletność, spójność treści, jakość analiz i wniosków – 20 pkt
- Innowacyjność i wartość praktyczna – 5 pkt
- Estetyka i czytelność opracowania – 5 pkt

Wytyczne dotyczące prezentacji projektu końcowego

Czas na prezentację 10-12 minut (+3 min na pytania). Prezentacja w formie multimedialnej (PowerPoint/Canva/Prezi lub inny uzgodniony format). Zakres prezentacji:

- Wprowadzenie – temat, cel, zakres projektu.
- Metodyka – opis zastosowanych narzędzi i źródeł.
- Wyniki – najważniejsze ustalenia i analizy (grafiki, diagramy, przykłady).
- Rekomendacje – kluczowe propozycje działań.
- Podsumowanie – najważniejsze wnioski, znaczenie projektu.

Kryteria oceny prezentacji (10 pkt):

- Zgodność z wytycznymi (odzwierciedlenie treści projektu) – 2 pkt
- Jasność i struktura przekazu – 2 pkt
- Jakość wizualna (czytelność slajdów, estetyka, adekwatność grafik) – 2 pkt



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Umiejętności prezentacyjne (kontakt z odbiorcami, płynność wypowiedzi) – 2 pkt
- Odpowiedzi na pytania komisji – 2 pkt

Materiały dydaktyczne, jakie zostaną przekazane uczestnikom szkolenia:

Prezentacje multimedialne udostępnione na stronie kursu.

Certyfikacja:

****** informacja nt. dodatkowych certyfikatów (oprócz standardowego certyfikatu ukończenia szkolenia), o ile ich uzyskanie jest przewidziane programem szkolenia*

Autorzy programu szkolenia:

dr inż. Beata Paliwoda

prof. dr hab. inż. Alina Matuszak-Flejszman

dr Magdalena Muradin

dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP

Dr hab. inż. Magdalena Ankiel, prof. UEP

dr inż. Katarzyna Joachimiak-Lechman

dr inż. Patryk Feliczek