



## Edukacja żywieniowa w zrównoważonych działaniach przedsiębiorstw Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> Jakość i rozwój produktu</p> <p><b>Specjalność</b> Menedżer zielonej transformacji</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> UEP</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> studia drugiego stopnia (po st. inżynierskich)</p> <p><b>Forma studiów</b> stacjonarne</p> <p><b>Profil kształcenia</b> ogólnoakademicki</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2025/2026</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UEPjIRP12S.44C.206073.25</p> <p><b>Język wykładowy</b> Polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Do wyboru</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Blok C</p>	
<p><b>Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu</b></p>	<p>Inga Klimczak</p>	
<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma zaliczenia</b> Zaliczenie</p> <p><b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> • Uczestnictwo w wykładach: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 1</p>

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat edukacji żywieniowej w kontekście zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem jej znaczenia dla zdrowia publicznego
C2	Rozwinięcie umiejętności analizy i oceny skuteczności strategii komunikacji i narzędzi edukacyjnych w kształtowanie nawyków żywieniowych
C3	Rozwinięcie umiejętności w zakresie oceny zrównoważonych działań przedsiębiorstw promujących edukację żywieniową

## Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.1	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych
CS2_2.2	student wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

## Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zrównoważonego rozwoju

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy</b>			
W1	Student opisuje rolę edukacji żywieniowej w promowaniu zdrowia publicznego oraz wspieraniu zrównoważonych wzorców konsumpcji.	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student charakteryzuje etapy projektowania edukacji żywieniowej.	K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student identyfikuje i charakteryzuje strategie komunikacji oraz narzędzia edukacyjne stosowane w kształtowaniu nawyków żywieniowych konsumentów.	K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W4	Student wymienia i charakteryzuje zrównoważone działania przedsiębiorstw wspierające edukację żywieniową.	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
<b>Umiejętności</b>			
U1	Student potrafi przeprowadzać analizę działań przedsiębiorstw w zakresie edukacji żywieniowej oraz oceniać skuteczność tych działań, opierając się na analizie przypadków i dostępnych danych wtórnych.	K2_U03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach realizacji zadań projektowych.	K2_U14	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
<b>Kompetencji społecznych</b>			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnej oceny zrównoważonych działań przedsiębiorstw oraz formułowania wniosków ukierunkowanych na rozwój edukacji żywieniowej.	K2_K04, K2_K05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola edukacji żywieniowej w promowaniu zdrowia publicznego i zrównoważonego rozwoju	C1	W1
2.	Procedura projektowania edukacji żywieniowej	C1	W2
3.	Strategie komunikacji w kształtowaniu nawyków żywieniowych konsumentów	C2	W3
4.	Narzędzia edukacyjne w kształtowaniu nawyków żywieniowych konsumentów	C2	W3
5.	Rola przedsiębiorstw w kształtowaniu edukacji żywieniowej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju	C3	W4, U1
6.	Wyzwania i bariery w realizacji zrównoważonych działań przedsiębiorstw w zakresie edukacji żywieniowej	C3	W4, U1, K1
7.	Studium przypadku zrównoważonych działań przedsiębiorstw w zakresie edukacji żywieniowej	C3	W4, U1, U2, K1

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Contento, I.R. (2018). Edukacja żywieniowa. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Woynarowska, B. (2017). Edukacja zdrowotna. Podstawy teoretyczne, metodyka, praktyka. Warszawa: PWN.
3. Karski, J.B. (2023). Praktyka i teoria promocji zdrowia (wyd. 6), CeDeWu.

### Zalecana

1. Crabtree et.al (2024). Diet and health inequalities: Connecting with vulnerable groups to address food insecurity—the DIO food project, Nutrition bulletin (online), <https://doi.org/10.1111/nbu.12709>

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszym wykładzie.

## Rozliczenie punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności</b>	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	7	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	3	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	3	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K04	absolwent jest gotów do angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, kierując się celami równoważonego rozwoju oraz zasadami inkluzywności
K2_K05	absolwent jest gotów do społecznie odpowiedzialnego i profesjonalnego pełnienia ról zawodowych, wykorzystywania wiedzy i umiejętności w zakresie jakości i rozwoju produktów z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, postępując zgodnie z zasadami etyki i dbając o dorobek i tradycje zawodu
K2_U03	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować i interpretować pierwotne i wtórne dane empiryczne oraz wykorzystywać je w procesie kształtowania jakości i planowania rozwoju produktów w warunkach nie w pełni przewidywalnych
K2_U14	absolwent potrafi kierować pracą zespołu lub podejmować wiodącą rolę w zespole, a także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, określając priorytety w podejmowanych działaniach
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscyplin tworzących podstawy teoretyczne programu studiów dla kierunku studiów jakość i rozwój produktu
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne trendy rozwojowe, w szczególności trend zrównoważonej produkcji i konsumpcji, oraz aktualne osiągnięcia technologiczne i organizacyjne, właściwe dla kierunku studiów
K2_W03	absolwent zna i rozumie znaczenie analizy społeczno-gospodarczych i środowiskowych trendów w zakresie jakości i rozwoju produktów oraz jej wpływ na prowadzenie działalności biznesowej właściwej dla kierunku studiów
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania działalności gospodarczej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
K2_W05	absolwent zna i rozumie metody, techniki i narzędzia, w tym metody pozyskiwania i analizy danych oparte na nowoczesnych technologiach informacyjno-komunikacyjnych, niezbędne do planowania badań i rozwiązywania problemów badawczych właściwych dla kierunku studiów
K2_W06	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i teorie z zakresu nauk społecznych, przyrodniczych i technicznych przydatne do formułowania i rozwiązywania zadań projektowych z zakresu zapewnienia jakości i rozwoju produktów

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Inga Klimczak