



Transformacja cyfrowa w gospodarce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Jakość i rozwój produktu	Cykl dydaktyczny 2025/2026
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPjIRPS.41A.206029.25
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia (po st. inżynierskich)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu	Daniel Wilusz
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15
	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat sposobu działania i możliwości zaawansowanych technologii informacyjnych
C2	Zrozumienie wpływu zastosowania zaawansowanych technologii informacyjnych na procesy zachodzące w organizacjach
C3	Nabycie umiejętności krytycznej oceny konsekwencji zastosowania zaawansowanych technologii informacyjnych w organizacji

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.3	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student prezentuje możliwości oferowane przez zaawansowane technologie informacyjne w usprawnianiu działania organizacji.	K2_W01, K2_W02, K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student klasyfikuje różne typy i poziomy innowacyjności związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	K2_W02, K2_W04, K2_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student objaśnia zasady i strategię funkcjonowania organizacji w gospodarce cyfrowej.	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje sytuację zewnętrzną i wewnętrzną przedsiębiorstwa pod kątem efektywności wykorzystania technologii informacyjnych.	K2_U01, K2_U07, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student przewiduje skutki transformacji cyfrowej i projektów informatycznych.	K2_U02, K2_U08, K2_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest otwarty na uwzględnienie zaawansowanych technologii informacyjnych w strategiach rozwoju biznesu i rynków.	K2_K02, K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest gotowy do nieustannego zdobywania nowych kompetencji związanych z technologiami informacyjnymi.	K2_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na funkcjonowanie przedsiębiorstw	C2, C3	W2, W3, U2, K1
2.	Współczesne trendy w rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych	C1	W2, U2, K1, K2
3.	Modele biznesowe w gospodarce elektronicznej	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
4.	Rola transformacji cyfrowej w procesach tworzenia innowacji	C2, C3	W1, W2, U1, K1
5.	Zastosowanie zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych w transformacji cyfrowej	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1
6.	Analiza efektów transformacji cyfrowej w działalności przedsiębiorstw na podstawie studiów przypadku	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2

Literatura

Obowiązkowa

- Øverby, H., & Audestad, J. A. (2021). Introduction to digital economics. Springer, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-78237-5>
- Schallmo, D. R. A., & Williams, C. A. (2018). Digital transformation now!: Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model. Springer, <https://doi.org/10.1007/978-3-319-72844-5>
- Śledziwska, K., & Włoch R. (2020). Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego. <https://doi.org/10.31338/uw.9788323541943>
- Oswald, G., & Kleinemeier, M. (Eds.). (2017). Shaping the digital enterprise: Trends and use cases in digital innovation and transformation. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-40967-2>
- Jelassi, T., & Martínez-López, F. J. (2020). Strategies for e-Business: Concepts and Cases on Value Creation and Digital Business Transformation (4th ed.). Springer, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-48950-2>

Zalecana

- MIT Sloan School of Management. (2024). Case studies. MIT Sloan, <https://mitsloan.mit.edu/teaching-resources-library/case-studies>
- Morawski, M. (2021). Gospodarka 4.0 na przykładzie przedsiębiorstw w Polsce. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. <https://libra.ibuk.pl/reader/gospodarka-40-na-przykladzie-przedsiębiorstw-w-polsce-mieczyslaw-morawski-258937>
- Weill, P., & Woerner, S. L. (2018). Is your company ready for a digital future? MIT Sloan Management Review, 59(2), 21-25, <https://www.proquest.com/docview/1986318385>
- Andriole, S. J. (2017). Five myths about digital transformation. MIT Sloan Management Review, 58(3), 20-22, <https://www.proquest.com/docview/1885859520>
- Schrage, M., Muttreja, V., & Kwan, A. (2022). How the wrong KPIs doom digital transformation. MIT Sloan Management Review, 63(3), 35-40, <https://www.proquest.com/docview/2954921127>
- Poniewierski A. (2020). SPEED bez granic w cyfrowym świecie. Platforma Przemysłu Przyszłości, <https://www.speednolimits.com/pl/product/speed-bookpl/>
- Meier, & A., Stormer, H. (2009). eBusiness & eCommerce: Managing the Digital Value Chain. Springer, <https://doi.org/10.1007/978-3-540-89328-8>
- OECD/Eurostat. (2005). Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data (3rd ed.). OECD Publishing, <https://doi.org/10.1787/9789264013100-en>

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K02	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
K2_K03	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz poszukiwania nowych rozwiązań w zakresie jakości i rozwoju produktów z uwzględnieniem oceny szans i ryzyka planowanych przedsięwzięć
K2_U01	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować, integrować i wykorzystywać informacje właściwe dla studiowanego kierunku z dostępnej literatury oraz wybranych baz danych, dokonywać ich syntezy, interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski i formułować opinie
K2_U02	absolwent potrafi posługiwać się wybranymi standardami i normami oraz wykorzystać w sposób krytyczny zdobytą wiedzę w celu rozwiązania praktycznych problemów gospodarczych i podejmowania decyzji menedżerskich
K2_U07	absolwent potrafi dokonać analizy ekonomicznej proponowanych rozwiązań i podejmowanych działań z zakresu kreowania jakości i rozwoju produktu
K2_U08	absolwent potrafi dokonać krytycznej analizy istniejących rozwiązań oraz zaproponować ich udoskonalenie w oparciu o znajomość nowych technologii, w tym technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_U13	absolwent potrafi komunikatywnie wypowiadać się i przygotowywać prace pisemne oraz prezentacje dotyczące zagadnień właściwych dla kierunku studiów z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscyplin tworzących podstawy teoretyczne programu studiów dla kierunku studiów jakość i rozwój produktu
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne trendy rozwojowe, w szczególności trend zrównoważonej produkcji i konsumpcji, oraz aktualne osiągnięcia technologiczne i organizacyjne, właściwe dla kierunku studiów
K2_W03	absolwent zna i rozumie znaczenie analizy społeczno-gospodarczych i środowiskowych trendów w zakresie jakości i rozwoju produktów oraz jej wpływ na prowadzenie działalności biznesowej właściwej dla kierunku studiów
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania działalności gospodarczej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
K2_W05	absolwent zna i rozumie metody, techniki i narzędzia, w tym metody pozyskiwania i analizy danych oparte na nowoczesnych technologiach informacyjno-komunikacyjnych, niezbędne do planowania badań i rozwiązywania problemów badawczych właściwych dla kierunku studiów
K2_W06	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i teorie z zakresu nauk społecznych, przyrodniczych i technicznych przydatne do formułowania i rozwiązywania zadań projektowych z zakresu zapewnienia jakości i rozwoju produktów
K2_W07	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i doskonalenia systemów zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego zarządzania organizacją
K2_W10	absolwent zna i rozumie zasady rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności opartych na wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych z wykorzystaniem wiedzy właściwej dla kierunku studiów

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Daniel Wilusz