UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie zrównoważonym produktem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Jakość i rozwój produktu **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** UEP **Poziom kształcenia** studia drugiego stopnia (po st. inżynierskich) **Forma studiów** stacjonarne **Profil kształcenia** ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2025/2026 **Kod przedmiotu** UEPJiRPS.41B.205903.25 **Język wykładowy** Polski **Obligatoryjność** Obowiązkowy **Blok zajęciowy** Blok B

Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa	Magdalena Ankiel

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15; w tym zajęcia zdalne: ◦ Wykład synchroniczny: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu zarządzania zrównoważonym produktem w rynkowym cyklu życia
C2	Uzyskanie wiedzy z zakresu zarządzania portfelem produktów w przedsiębiorstwie
C3	Uzyskanie wiedzy z zakresu procesu rozwoju zrównoważonego produktu, zrównoważonego opakowania oraz komercjalizacji nowego produktu
C4	Wykształcenie umiejętności z zakresu zarządzania zrównoważonym produktem w działaniach strategicznych przedsiębiorstwa

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu (w tym planowania elementów marketingu - mix)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna pojęcie zrównoważonego produktu i charakteryzuje wyróżniki zrównoważonego produktu w gospodarce	K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna, wyjaśnia, kategoryzuje i implementuje proces rozwoju zrównoważonego produktu w przedsiębiorstwie	K2_W01, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna, rozumie i implementuje narzędzia i techniki zarządzania portfelem produktów w przedsiębiorstwie	K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student charakteryzuje rynkowy cykl życia zrównoważonego produktu	K2_W04, K2_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student potrafi zdiagnozować potrzeby informacyjne i zasoby informacyjne dla zarządzania zrównoważonym produktem i zarządzania portfelem produktów w przedsiębiorstwie	K2_U03, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi opracować i implementować proces rozwoju zrównoważonego produktu wraz ze zrównoważonym opakowaniem	K2_U03, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi przeprowadzić analizę i ocenę portfela produktów w przedsiębiorstwie oraz zaproponować strategie rozwoju portfela produktów	K2_U01, K2_U04, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	Student potrafi analizować, modyfikować, proponować i implementować innowacyjne rozwiązania dla zarządzania zrównoważonym produktem w przedsiębiorstwie	K2_U04, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do efektywnego współdziałania z otoczeniem w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem zrównoważonym produktem	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest otwarty na podejmowanie inicjatyw społecznych w aspekcie zarządzania produktem w zrównoważonej gospodarce	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, cele i funkcje zarządzania produktem. Pojęcie, elementy i wyróżniki zrównoważonego produktu. Certyfikaty produktu zrównoważonego.	C1	W1, U1
2.	Opakowanie jako integralny atrybut produktu zrównoważonego. Cechy, właściwości i rodzaje opakowań zrównoważonych	C1	W1, U2, K2
3.	Zarządzanie portfelem produktów w przedsiębiorstwie. Pojęcie, elementy portfela produktów. Metody analizy portfela produktów w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Metody zarządzania portfelem produktu w przedsiębiorstwie w kontekście zintegrowanego zarządzania produktem.	C2	W3, U3, K1
4.	Proces rozwoju zrównoważonego produktu w przedsiębiorstwie. Analiza sytuacji wyjściowej. Źródła pomysłów na nowy produkt. Generowanie i selekcja idei nowego produktu. Kreowanie i ocena koncepcji nowego produktu. Analiza ekonomiczno - finansowa nowego produktu. Przygotowanie i testowanie koncepcji prototypu nowego produktu. Testowanie rynku.	C3	W2, U2, U4, K1, K2
5.	Projektowanie i rozwój atrybutów zrównoważonego produktu (marka, opakowanie) w procesie symultanicznego rozwoju produktu.	C3	W2, U2, U4
6.	Komercjalizacja zrównoważonego produktu. Pojęcie, etapy procesu komercjalizacji zrównoważonego produktu. Strategie komercjalizacji. Implementacja procesu komercjalizacji w przedsiębiorstwie.	C3	W2, W3, U2
7.	Zarządzanie zrównoważonym produktem w rynkowym cyklu życia produktu. Zarządzanie produktem fizycznym i opakowaniem w fazie wzrostu i dojrzałości. Strategie wycofywania produktów z rynku.	C2	W4, U4, K1
8.	Zarządzanie zrównoważonym produktem w strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.	C4	W2, U4, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Rozwiązania organizacyjne w zakresie zarządzania zrównoważonym produktem i portfelem produktu w przedsiębiorstwie. Rola menedżera produktu w przedsiębiorstwie i jego powiązania w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Społeczna odpowiedzialność menedżera produktu w kontekście planowania i implementacji strategii zarządzania zrównoważonym produktem.	C4	W3, U1, U4

Literatura

Obowiązkowa

1. Judyta Cabańska, Dorota Czyżewska - Misztal, Grzegorz Mazur (red.), Droga do zrównoważonej gospodarki światowej, 2024, Poznań, Wyd. UEP w Poznaniu,
2. Katarzyna Pawlak-Lemańska, Barbara Borusiak, Ewa Sikorska (red.), Sustainable food. Production and consumption perspectives, 2024, Poznań, Wyd. UEP w Poznaniu
3. Matt LeMay, Product Management in Practice, 2022, wyd. O'Reilly Media
4. Magdalena Ankiel, Karolina Wiszumirska, Patrycja Wojciechowska, 2021, Innowacje opakowaniowe na rynku produktów konsumpcyjnych, Wyd. UEP, Poznań

Zalecana

1. Grzegorz Mazurek, 2018, E-marketing. Strategia. Planowanie. Praktyka, Poltext
2. Brian Lawley, Expert Product Management, 2017, wyd. THINKaha
3. Aswin Pranam, 2017, Product Management Essentials, APress

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	uzyskanie 60% ogółu punktów
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	przygotowanie i prezentacja projektu grupowego (2-3 osoby w grupie)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie do egzaminu	20

Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	21

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 148	**ECTS** 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 68	**ECTS** 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, mając świadomość roli eksperta ds. jakości i rozwoju produktu oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje
K2_K04	absolwent jest gotów do angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, kierując się celami równoważonego rozwoju oraz zasadami inkluzywności
K2_K05	absolwent jest gotów do społecznie odpowiedzialnego i profesjonalnego pełnienia ról zawodowych, wykorzystywania wiedzy i umiejętności w zakresie jakości i rozwoju produktów z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, postępując zgodnie z zasadami etyki i dbając o dorobek i tradycje zawodu
K2_U01	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować, integrować i wykorzystywać informacje właściwe dla studiowanego kierunku z dostępnej literatury oraz wybranych baz danych, dokonywać ich syntezy, interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski i formułować opinie
K2_U03	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować i interpretować pierwotne i wtórne dane empiryczne oraz wykorzystywać je w procesie kształtowania jakości i planowania rozwoju produktów w warunkach nie w pełni przewidywalnych
K2_U04	absolwent potrafi kreować innowacje produktowe oraz prognozować jakość i bezpieczeństwo produktów na etapie ich rozwoju z uwzględnieniem zasad projektowania uniwersalnego
K2_U09	absolwent potrafi zaprojektować produkt zgodnie z zadaną specyfikacją i z uwzględnieniem zasad projektowania uniwersalnego, analizując różne rozwiązania i proponując możliwości jego rozwoju
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscyplin tworzących podstawy teoretyczne programu studiów dla kierunku studiów jakość i rozwój produktu
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania działalności gospodarczej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
K2_W08	absolwent zna i rozumie nowoczesne techniki i metody badawcze wykorzystywane do prognozowania jakości i bezpieczeństwa oraz kreowania innowacyjnych produktów

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Magdalena Ankiel