

Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Jakość i rozwój produktu Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia (po st. inżynierskich) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPJiRPS.42A.205705.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa		Magdalena Kaźmierczak	
Okres Semestr 2		Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	
		Liczba punktów ECTS 3	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie aktualnej wiedzy z zakresu etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility - CSR)
C2	Poznanie przez uczestników zajęć różnych metod, narzędzi i inicjatyw w obszarze CSR
C3	Rozbudzenie wrażliwości na konflikty moralne towarzyszące prowadzeniu działalności gospodarczej i odpowiedzialności za podejmowane decyzje

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.3	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
CS2_3.3	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę etyki, podstawowe założenia etyki, zachowań etycznych oraz rolę etyki w biznesie.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wyjaśnia zasady, normy i standardy etyczne w świetle wyzwań współczesnego biznesu.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student identyfikuje i rozumie podstawowe konflikty moralne w działalności gospodarczej.	K2_W01, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student zna i charakteryzuje podstawowe obszary, metody i narzędzia w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student rozpoznaje etyczny kontekst oczekiwań interesariuszy organizacji biznesowych.	K2_U02, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student prowadzi dyskusję na temat istoty etyki, podstawowych założeń etyki, zachowań etycznych oraz roli etyki w biznesie.	K2_U02, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student analizuje działania społecznie odpowiedzialnych organizacji, formułuje wnioski i proponuje inicjatywy społecznie odpowiedzialne dla wybranych typów organizacji.	K2_U02, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student dostrzega relacje pomiędzy etyką biznesu a działaniami społecznie odpowiedzialnymi.	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest wrażliwy na naruszenie sfery etyki towarzyszącej działalności gospodarczej oraz działania niezgodne z zasadami CSR.	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do etyki w biznesie. Moralność, wartości, etyka w działalności gospodarczej człowieka.	C1	W1, U1, K1
2.	Etyka w biznesie - analiza podstawowych wartości i norm etycznych: odpowiedzialność, uczciwość, transparentność, rzetelność, staranność, działanie w dobrej wierze, konflikt wartości i konflikt interesów.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Etyka w stosunkach pracy. Równość i godność jako podstawowe wartości. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Prawa pracodawcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja, mobbing w pracy - identyfikacja i przeciwdziałanie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Lobbing, standardy etyczne, zachowania nieetyczne. Wyzwania dla etyki w biznesie międzynarodowym.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Corporate Social Responsibility (CSR) - społeczna odpowiedzialność biznesu, współczesna interpretacja, oczekiwania i korzyści.	C1	W4, U3, K1, K2
6.	Rola interesariuszy w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.	C1, C3	W3, W4, U3, K1, K2
7.	Podstawowe metody i narzędzia w zarządzaniu społecznie odpowiedzialnym (normy i standardy).	C2	W3, W4, U3, K1, K2
8.	Wytyczne społecznej odpowiedzialności według międzynarodowej normy ISO 26000.	C2	W4, U3, K1, K2
9.	Etyka biznesu i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - studia przypadków.	C2, C3	W3, W4, U3, K1, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. Dąbrowski, T.J., Majchrzak, K. (2022). Społeczna odpowiedzialność i nieodpowiedzialność biznesu. Przyczyny, przejawy i konsekwencje ekonomiczne, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
2. Gasparski, W. (2022). Decyzje i etyka. Co o etyce każdy decydent wiedzieć powinien? 75+ minitekstów o maxisprawach. Wydawnictwo: MT Biznes. Warszawa.
3. Kaźmierczak M., (2017). Determinanty zarządzania społecznie odpowiedzialnego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
4. Klimek J. (2014). Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Difin SA, Warszawa.

Zalecana

1. Sroka, R. (2021). Nieodkryci przywódcy współczesnej etyki biznesu, Poltext. Warszawa.
2. Gasparski, W. (red.). (2020). Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Blanchard, K., Peale, N.V. (2017). Etyka biznesu. Warszawa: Studio Emka.

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K05	absolwent jest gotów do społecznie odpowiedzialnego i profesjonalnego pełnienia ról zawodowych, wykorzystywania wiedzy i umiejętności w zakresie jakości i rozwoju produktów z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, postępując zgodnie z zasadami etyki i dbając o dorobek i tradycje zawodu
K2_U02	absolwent potrafi posługiwać się wybranymi standardami i normami oraz wykorzystać w sposób krytyczny zdobytą wiedzę w celu rozwiązania praktycznych problemów gospodarczych i podejmowania decyzji menedżerskich
K2_U12	absolwent potrafi brać udział w debacie na tematy związane z zagadnieniami właściwymi dla kierunku studiów, przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscyplin tworzących podstawy teoretyczne programu studiów dla kierunku studiów jakością i rozwój produktu
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania działalności gospodarczej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Magdalena Kaźmierczak