

Sustainable consumer behaviour
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Jakość i rozwój produktu Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia (po st. inżynierskich) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPjIRPS.44B.206044.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B		
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu		Maria Sielicka-Różyńska		
Okres Semestr 3		Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15		Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z koncepcjami, teoriami i najnowszymi badaniami dotyczącymi zachowań konsumentów, z uwzględnieniem zrównoważonych zachowań konsumentów
C2	Poznanie najważniejszych czynników wpływających na zrównoważone zachowania konsumentów
C3	Zapoznanie się z przykładami zrównoważonych zachowań w wybranych branżach
C4	Rozwinięcie umiejętności kreowania innowacyjnych propozycji mających na celu zwiększenie zaangażowania konsumentów w inicjatywy na rzecz zrównoważonej konsumpcji z uwzględnieniem aktualnych trendów
C5	Osiągnięcie biegłości językowej na poziomie B2+ zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie specjalistycznego słownictwa właściwego dla kierunku jakość i rozwój produktu

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.3	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje i objaśnia podstawowe teorie zachowań konsumentów oraz opisuje najnowsze badania dotyczące zrównoważonych zachowań konsumentów.	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student charakteryzuje czynniki wpływające na zrównoważone zachowania konsumentów.	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student identyfikuje bariery i czynniki umożliwiające stosowanie zrównoważonych zachowań konsumentów w różnych branżach.	K2_W04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student potrafi zastosować różne skale do pomiaru postaw prośrodowiskowych i oceny zrównoważonych zachowań konsumentów.	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student opracowuje propozycję działań w kierunku osiągnięcia zrównoważonych zachowań konsumentów.	K2_U01, K2_U08	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	Student posługuje się językiem angielskim w stopniu umożliwiającym czytanie ze zrozumieniem i pisanie tekstów z zakresu zrównoważonych zachowań konsumentów oraz przygotowuje wystąpienia ustne w języku angielskim, dotyczące zagadnień z obszaru nauk o jakości	K2_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest kreatywny i dąży do osiągnięcia postawy nakierowanej na zrównoważoną konsumpcję.	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy zachowań konsumentów. Model procesu decyzyjnego konsumenta	C1, C5	W1, U3
2.	Zrównoważone zachowania konsumentów jako element zrównoważonej konsumpcji - istota i rozwój	C1, C5	W1, U3
3.	Indywidualne i kontekstowe czynniki wpływające na zrównoważone zachowania konsumentów	C2, C5	W2, U3
4.	Metody badawcze wykorzystane w ocenie zrównoważonych zachowań i środowiskowych postaw konsumentów	C1, C5	U1, U3
5.	Zero Waste - zasady i przykłady. Studium przypadku	C3, C5	W3, U3, K1
6.	Koncepcja zrównoważonej konsumpcji w branży modowej	C3, C4, C5	W3, U2, U3, K1
7.	Zrównoważone zachowania konsumentów w branży turystycznej i hotelarskiej	C3, C4, C5	W3, U2, U3, K1
8.	Zrównoważone nawyki żywieniowe konsumentów	C3, C4, C5	W3, U2, U3, K1
9.	Wpływ kultury i narodowości na zrównoważone zachowania konsumentów	C2, C5	W2, U3

Literatura

Obowiązkowa

- Han, H. (2021). Sustainable Consumer Behaviour and the Environment (1st ed.). Taylor and Francis.
- Muthu, S.S. (2019). Consumer Behaviour and Sustainable Fashion Consumption. Springer Nature, Singapore
- Solomon, M., Askegaard, S., Hogg, M.K. & Bamossy, G. (2019). Consumer Behaviour: A European Perspective. Pearson Education Ltd.

Zalecana

- Zrałek, J. (2018). Konsument wobec wyzwań zrównoważonej konsumpcji : zrównoważone zachowania konsumentów i ich determinanty. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice
- Palazzo, M., Foroudi, P. (2024). Contemporary Marketing and Consumer Behaviour in Sustainable Tourism. Routledge
- Sielicka-Różyńska, M. (2024). Zrównoważone zachowania konsumentów – wybrane zagadnienia. W: J. Cabańska, D. Czyżewska-Misztal i G. Mazur (red.), Droga do zrównoważonej gospodarki światowej (s. 185-193). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
- Pawlak-Lemańska, K., Borusiak, B., & Sikorska, E. (Eds.). (2024). Sustainable food: Production and consumption perspectives. Poznań University of Economics and Business Press
- Reports such as "Humans Attack"

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszym wykładzie.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K03	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz poszukiwania nowych rozwiązań w zakresie jakości i rozwoju produktów z uwzględnieniem oceny szans i ryzyka planowanych przedsięwzięć
K2_K04	absolwent jest gotów do angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, kierując się celami równoważonego rozwoju oraz zasadami inkluzywności
K2_U01	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować, integrować i wykorzystywać informacje właściwe dla studiowanego kierunku z dostępnej literatury oraz wybranych baz danych, dokonywać ich syntezy, interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski i formułować opinie
K2_U08	absolwent potrafi dokonać krytycznej analizy istniejących rozwiązań oraz zaproponować ich udoskonalenie w oparciu o znajomość nowych technologii, w tym technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_U11	absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i specjalistycznym słownictwem właściwym dla kierunku studiów
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscyplin tworzących podstawy teoretyczne programu studiów dla kierunku studiów jakością i rozwój produktu
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne trendy rozwojowe, w szczególności trend zrównoważonej produkcji i konsumpcji, oraz aktualne osiągnięcia technologiczne i organizacyjne, właściwe dla kierunku studiów
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania działalności gospodarczej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Maria Sielicka-Różyńska