

Zrównoważona produkcja i konsumpcja
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Jakość i rozwój produktu Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia (po st. inżynierskich) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPJiRPS.41A.206027.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu		Katarzyna Pawlak-Lemańska, Dorota Klensporf-Pawlik	
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30; w tym zajęcia zdalne: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Wykład synchroniczny: 20 	Liczba punktów ECTS 3	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat zasadniczych pojęć i definicji dotyczących zrównoważonej produkcji i konsumpcji
C2	Uzyskanie wiedzy dotyczącej inicjatyw społecznych i instytucjonalnych wspierających zrównoważoną produkcję i konsumpcję
C3	Uzyskanie wiedzy dotyczącej technologicznych rozwiązań, mierników ekologicznych i gospodarczych w rozwoju i ocenie zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia czym są zrównoważona produkcja i konsumpcja oraz ich znaczenie w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych, społecznych i ekonomicznych.	K2_W01, K2_W02, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W2	Student wskazuje kluczowe problemy związane z nadmiernym zużyciem zasobów naturalnych i negatywnym wpływem produkcji na środowisko.	K2_W02, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W3	Student prezentuje przykłady technologii i innowacji wspierających zrównoważoną produkcję i konsumpcję.	K2_W02, K2_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student poddaje krytyce działania podejmowane przez przedsiębiorstwa, instytucje i konsumentów pod kątem zrównoważenia produkcji i konsumpcji.	K2_U08, K2_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
U2	Student identyfikuje problemy i przeszkody dotyczące wdrażania zrównoważonej produkcji oraz spowalniające rozwój zrównoważonej konsumpcji.	K2_U01, K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student ma świadomość konieczności podejmowania działań na rzecz zrównoważonej produkcji i konsumpcji.	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
K2	Student jest otwarty na inicjatywy społeczne na rzecz zrównoważonej produkcji i konsumpcji.	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrównoważona produkcja i konsumpcja jako element zrównoważonego rozwoju – geneza, definicje, koncepcja.	C1	W1, K1
2.	Wymiar ekologiczny: wpływ produkcji i konsumpcji na środowisko; zrównoważone systemy produkcji; zielone technologie i innowacje; zarządzanie odpadami, recykling, upcykling.	C3	W3, U1, K2
3.	Wymiar społeczny: edukacja i świadomość społeczeństwa, rola konsumentów w kształtowaniu rynku (koncepcje: zerowaste, minimalizm, slow life), nierówności w dostępie do zasobów, wykluczenie społeczne; migracje klimatyczne – wyrównanie procesów demograficznych; kampanie społeczne.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1
4.	Wymiar ekonomiczny: produkcja i gospodarka; efektywne zarządzanie zasobami, w tym zarządzanie surowcami krytycznymi, rozszerzona odpowiedzialność producent, mechanizmy wspierające zrównoważoną konsumpcję.	C2	W2, U1, U2, K1
5.	Wymiar polityczny/institutionalny: polityczne i instytucjonalne; porozumienia międzynarodowe; regulacje unijne i krajowe; działania organizacji pozarządowych (ONZ, WWF, Greenpeace); strategie lokalne	C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Mierniki wykorzystywane do pomiaru zrównoważonej produkcji i konsumpcji (podstawowe wiadomości o narzędziach pomiaru).	C3	W2, W3, U2, K1
7.	Dobre praktyki w Polsce i UE: budowanie zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji. Edukacja konsumentów. Bariery rozwoju.	C3	W2, W3, U1, K2
8.	Zrównoważona produkcja i konsumpcja - przykłady dla różnych branż (food i non-food) i kierunków społecznych	C2	W1, U1, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. Cabańska, J., Czyżewska-Misztal, D. i Mazur, G. (red.). (2024). Droga do zrównoważonej gospodarki światowej. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. <https://doi.org/10.18559/978-83-8211-245-0>
2. Pawlak-Lemańska, K., Borusiak, B. i Sikorska, E. (red.). (2024). Sustainable food. Production and consumption perspectives. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. <https://doi.org/10.18559/978-83-8211-209-2>
3. Wielicka-Regulska, A. i Sołtysiak, P. (2021) Zrównoważona konsumpcja a polityka żywnościowa: wybrane instrumenty ekonomiczne i regulacyjne. Wydawnictwo CeDeWu ISBN 978-838102-481-5

Zalecana

1. Deszczyński, B. (2021) Firm Competitive Advantage Through Relationship Management. A Theory for Successful Sustainable Growth. Palgrave MacMillan, ISBN 978-3-030-67337-6
2. Goryńska-Goldman, E. i Mytko, W. (2021) Zrównoważona konsumpcja żywności: wybrane działania wspierające jej rozwój. Wydawnictwo Difin, ISBN: 978-83-8270-028-2
3. Minievich, M. (2023) Our Planet Powered by AI: How We Use Artificial Intelligence to Create a Sustainable Future for Humanity. Wiley, ISBN: 978-1-394-18061-5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, mając świadomość roli eksperta ds. jakości i rozwoju produktu oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje
K2_K04	absolwent jest gotów do angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, kierując się celami równoważonego rozwoju oraz zasadami inkluzywności
K2_U01	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować, integrować i wykorzystywać informacje właściwe dla studiowanego kierunku z dostępnej literatury oraz wybranych baz danych, dokonywać ich syntezy, interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski i formułować opinie
K2_U07	absolwent potrafi dokonać analizy ekonomicznej proponowanych rozwiązań i podejmowanych działań z zakresu kreowania jakości i rozwoju produktu
K2_U08	absolwent potrafi dokonać krytycznej analizy istniejących rozwiązań oraz zaproponować ich udoskonalenie w oparciu o znajomość nowych technologii, w tym technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_U10	absolwent potrafi samodzielnie planować karierę zawodową i realizować plan uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscyplin tworzących podstawy teoretyczne programu studiów dla kierunku studiów jakość i rozwój produktu
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne trendy rozwojowe, w szczególności trend zrównoważonej produkcji i konsumpcji, oraz aktualne osiągnięcia technologiczne i organizacyjne, właściwe dla kierunku studiów
K2_W08	absolwent zna i rozumie nowoczesne techniki i metody badawcze wykorzystywane do prognozowania jakości i bezpieczeństwa oraz kreowania innowacyjnych produktów
K2_W09	absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z oddziaływaniem produktu i związanych z nim procesów technologicznych na środowisko, w tym w odniesieniu do celów zrównoważonego rozwoju

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Katarzyna Pawlak-Lemańska, Dorota Klensporf-Pawlik