



## Różnorodność kulturowa w rozwoju produktów

### Karta opisu przedmiotu (sylabus)

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Jakość i rozwój produktu <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka organizacyjna</b> UEP <b>Poziom kształcenia</b> studia drugiego stopnia (po st. inżynierskich) <b>Forma studiów</b> stacjonarne <b>Profil kształcenia</b> ogólnoakademicki		<b>Cykl dydaktyczny</b> 2025/2026 <b>Kod przedmiotu</b> UEPJiRPS.44A.206031.25 <b>Język wykładowy</b> Polski <b>Obligatoryjność</b> Do wyboru <b>Blok zajęciowy</b> Blok A	
<b>Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa</b>		Katarzyna Śmiałowicz	
<b>Okres</b> Semestr 3		<b>Forma zaliczenia</b> Zaliczenie <b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> • Uczestnictwo w wykładach: 15	
		<b>Liczba punktów ECTS</b> 2	

#### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie i zrozumienie znaczenia różnorodności kulturowej i inkluzji w kontekście rozwoju produktu
C2	Przygotowanie się do rozwiązywania konfliktów kulturowych i projektowania inicjatyw sprzyjających tworzeniu porozumienia międzykulturowego
C3	Uzyskanie wiedzy o wpływie kultury na kształtowanie potrzeb, oczekiwań i doświadczeń ludzi
C4	Nabycie umiejętności wykorzystania potencjału różnorodności kulturowej jako źródła innowacji w projektowaniu produktów

## Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.1	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych
CS2_2.2	student wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

## Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat rozwoju produktu

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy</b>			
W1	Student zna i rozumie kluczowe pojęcia związane z różnorodnością i inkluzją w rozwoju produktu.	K2_W02, K2_W04, K2_W06	Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje wpływ czynników kulturowych na kształtowanie potrzeb, oczekiwań i doświadczeń użytkowników produktu.	K2_W06, K2_W09	Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna i rozumie potencjał różnorodności kulturowej jako źródła innowacji w projektowaniu produktów.	K2_W08, K2_W09	Przygotowanie prezentacji
<b>Umiejętności</b>			
U1	Student analizuje zagadnienia rozwoju produktu w kontekście potrzeb różnych użytkowników.	K2_U04, K2_U08	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	Student proponuje rozwiązania i modyfikacje produktów w oparciu o wiedzę na temat różnorodnych potrzeb użytkowników.	K2_U04, K2_U08, K2_U09	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	Student identyfikuje i analizuje różnice w odbiorze produktu w zależności od lokalnych kontekstów.	K2_U08, K2_U14	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
<b>Kompetencji społecznych</b>			
K1	Student dostrzega wartości płynące z różnorodności w zespole i w procesie rozwoju produktu.	K2_K03, K2_K04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	Student rozwija empatyczne podejście do różnorodnych grup kulturowych, uwzględniając ich potrzeby i perspektywy.	K2_K01, K2_K05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: nauki o kulturze, koncepcje kultury, sfery kultury, wartości, kulturowe ramy zachowań społecznych.	C1	W1
2.	Różne podejścia wobec kultury: relatywizm i etnocentryzm, stereotypy kulturowe, różnice kulturowe, mcdonaldyzacja świata, globalizm kulturowy, multikulturowość, interkulturowość, transkulturowość.	C1, C2	W1
3.	Istota różnorodności kulturowej i inkluzji - podstawowe pojęcia, model DEI (Diversity, equity, inclusion).	C1, C2	W1
4.	Czynniki kulturowe w kształtowaniu potrzeb, oczekiwań i doświadczeń ludzi.	C3	W2, U1, U2, K2
5.	Strategie uwzględniania różnorodności kulturowej w rozwoju produktu: zagadnienia projektowania uniwersalnego i projektowania krytycznego.	C4	W3, U2, U3, K2
6.	Współpraca w wielokulturowych zespołach.	C2, C4	W3, U3, K1
7.	Różnorodność kulturowa a wyzwania etyczne w rozwoju produktu.	C1, C2	W1, U1, U3, K2

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Izdebska, K., & Klein, M. (2024). Społeczny wymiar dizajnu. Difin.
2. Meyer, E. (2023), Mapa kulturowa. Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie, ZnakLiteranova.
3. Kwiatkowska, A. (2019). Wielokulturowość w ujęciu interdyscyplinarnym. Wydawnictwo Naukowe PWN.
4. Nisbett, R.E. (2015), Geografia myślenia. Dlaczego ludzie Wschodu i Zachodu myślą inaczej? Smak Słowa.
5. Guilherme, M., Dietz, G., Difference in diversity: multiple perspectives on multicultural, intercultural, and transcultural conceptual complexities, Journal of Multicultural Discourses 10(1):1-21 DOI:10.1080/17447143.2015.1015539
6. Cultural diversity: common heritage, plural identities (2002), UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127161>

### Zalecana

1. Cagan, M., & Jones, C. (2023). Decyzyjni. OnePress.
2. Alapo, R., (2022), Diversity and Multicultural Education in the 21st Century. OER / COIL / ZTC
3. Bednarczyk, M. i Glondys, D. (2020). Komunikacja międzykulturowa albo lepiej nie wychodź z domu. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
4. Lewis, R.D. (2018), When Cultures Collide, John Murray Press.
5. Adinarayanappa N.A , Veena Rani. P (2015), Culture, Diversity and Society, Sapna Book House.
6. Adams, M., et al. (2013). Readings for Diversity and Social Justice, 3rd edition. Routledge.

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

<b>Metody nauczania</b>	<b>Sposób zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
Wykład	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

### **Rozliczenie punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności</b>	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, mając świadomość roli eksperta ds. jakości i rozwoju produktu oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje
K2_K03	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz poszukiwania nowych rozwiązań w zakresie jakości i rozwoju produktów z uwzględnieniem oceny szans i ryzyka planowanych przedsięwzięć
K2_K04	absolwent jest gotów do angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, kierując się celami równoważonego rozwoju oraz zasadami inkluzywności
K2_K05	absolwent jest gotów do społecznie odpowiedzialnego i profesjonalnego pełnienia ról zawodowych, wykorzystywania wiedzy i umiejętności w zakresie jakości i rozwoju produktów z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, postępując zgodnie z zasadami etyki i dbając o dorobek i tradycje zawodu
K2_U04	absolwent potrafi kreować innowacje produktowe oraz prognozować jakość i bezpieczeństwo produktów na etapie ich rozwoju z uwzględnieniem zasad projektowania uniwersalnego
K2_U08	absolwent potrafi dokonać krytycznej analizy istniejących rozwiązań oraz zaproponować ich udoskonalenie w oparciu o znajomość nowych technologii, w tym technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_U09	absolwent potrafi zaprojektować produkt zgodnie z zadaną specyfikacją i z uwzględnieniem zasad projektowania uniwersalnego, analizując różne rozwiązania i proponując możliwości jego rozwoju
K2_U14	absolwent potrafi kierować pracą zespołu lub podejmować wiodącą rolę w zespole, a także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, określając priorytety w podejmowanych działaniach
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne trendy rozwojowe, w szczególności trend zrównoważonej produkcji i konsumpcji, oraz aktualne osiągnięcia technologiczne i organizacyjne, właściwe dla kierunku studiów
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania działalności gospodarczej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
K2_W06	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i teorie z zakresu nauk społecznych, przyrodniczych i technicznych przydatne do formułowania i rozwiązywania zadań projektowych z zakresu zapewnienia jakości i rozwoju produktów
K2_W08	absolwent zna i rozumie nowoczesne techniki i metody badawcze wykorzystywane do prognozowania jakości i bezpieczeństwa oraz kreowania innowacyjnych produktów
K2_W09	absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z oddziaływaniem produktu i związanych z nim procesów technologicznych na środowisko, w tym w odniesieniu do celów zrównoważonego rozwoju

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Katarzyna Śmiałowicz