

Decyzje menadżerskie w erze cyfrowej
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Jakość i rozwój produktu Specjalność Menedżer rozwoju produktu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia (po st. inżynierskich) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPjIRP11S.42C.206047.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu		Bogdan Pacholek	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15		Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat procesu podejmowania decyzji menedżerskich
C2	Uzyskanie wiedzy na temat wykorzystania cyfrowych narzędzi w podejmowaniu decyzji menedżerskich
C3	Rozwinięcie umiejętności podejmowania skutecznych decyzji menedżerskich

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne

Kod	Treść celu
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje i charakteryzuje czynniki wpływające podejmowane decyzje menedżerskich.	K2_W01, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student charakteryzuje zasady podejmowania decyzji menedżerskich.	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student charakteryzuje cyfrowe narzędzia wspierające decyzje menedżerskie.	K2_W01, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje uwarunkowania i kryteria podejmowania decyzji menedżerskiej.	K2_U01, K2_U03	Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Student proponuje narzędzia cyfrowe wspierające proces podejmowania decyzji menedżerskie.	K2_U01, K2_U08	Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	Student proponuje skuteczne rozwiązanie problemu decyzyjnego.	K2_U01, K2_U08	Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student troszczy się o etyczne aspekty decyzji menedżerskich.	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Student jest wrażliwy na nieetyczne praktyki w podejmowaniu decyzji menedżerskich; jest zorientowany na ich krytykę i poszukuje etycznych rozwiązań.	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie w erze cyfrowej – trendy i perspektywy.	C1	W1, U1
2.	Istota i znaczenie decyzji menedżerskich.	C1	W1, U1
3.	Charakterystyka procesu podejmowania decyzji menedżerskich.	C1	W2, U1
4.	Style i techniki podejmowania decyzji menedżerskich	C1	W2, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Cyfrowe narzędzia wspierające decyzje menedżerskie.	C2	W3, U2
6.	Zarządzanie ryzykiem w decyzjach menedżerskich.	C3	U3, K1, K2
7.	Etyka w podejmowaniu decyzji menedżerskich.	C3	W3, U3, K1, K2

Literatura

Obowiązkowa

- Gawłowski, S. Mruk, H. (2016). Przywództwo. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Rebis.
- Baczyńska, A. (red). (2019) Najlepsze praktyki skutecznego menedżera, Wydawnictwo Poltex
- Kowalczyk E., Roszyk-Kowalska G. (2016), Człowiek w organizacji XXI wieku. Wyzwania dla współczesnego zarządzania, Studenckie Koło Naukowe Psychologii Biznesu.
- Davenport, T.H., Mittal, N. (2023). Sztuczna inteligencja w biznesie. Jak zdobyć rynkową przewagę dzięki AI, MT Biznes.
- Rybak M. (2021). Etyka menedżera społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN.

Zalecana

- Korzyński, P., Przywództwo w erze cyfrowej (2018). Przywództwo w erze cyfrowej. Wydawnictwo Poltext.
- Iwaszczuk, N. (red). (2021). Decyzje menedżerskie w warunkach zmiennego otoczenia, Wydawnictwo AGH.
- Drucker, P. F. (2024). Menedżer skuteczny, MT Biznes.
- Griffin R. (2017), Podstawy zarządzania organizacją, Wydawnictwo Naukowe PWN.

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie	Uzyskanie min. 60% punktów w ramach oceny projektu grupowego (zasady oceny podane na pierwszych zajęciach)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, mając świadomość roli eksperta ds. jakości i rozwoju produktu oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje
K2_U01	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować, integrować i wykorzystywać informacje właściwe dla studiowanego kierunku z dostępnej literatury oraz wybranych baz danych, dokonywać ich syntezy, interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski i formułować opinie
K2_U03	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować i interpretować pierwotne i wtórne dane empiryczne oraz wykorzystywać je w procesie kształtowania jakości i planowania rozwoju produktów w warunkach nie w pełni przewidywalnych
K2_U08	absolwent potrafi dokonać krytycznej analizy istniejących rozwiązań oraz zaproponować ich udoskonalenie w oparciu o znajomość nowych technologii, w tym technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscyplin tworzących podstawy teoretyczne programu studiów dla kierunku studiów jakość i rozwój produktu
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania działalności gospodarczej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
K2_W05	absolwent zna i rozumie metody, techniki i narzędzia, w tym metody pozyskiwania i analizy danych oparte na nowoczesnych technologiach informacyjno-komunikacyjnych, niezbędne do planowania badań i rozwiązywania problemów badawczych właściwych dla kierunku studiów

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Bogdan Pacholek