



## Analiza i modelowanie zachowań konsumenckich

### Karta opisu przedmiotu (sylabus)

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Informatyka i analityka danych <b>Specjalność</b> Analityka Gospodarcza <b>Jednostka organizacyjna</b> UEP <b>Poziom kształcenia</b> studia pierwszego stopnia (licencjackie) <b>Forma studiów</b> stacjonarne <b>Profil kształcenia</b> ogólnoakademicki		<b>Cykl dydaktyczny</b> 2025/2026 <b>Kod przedmiotu</b> UEPIADAGS.110C.205936.25 <b>Język wykładowy</b> Polski <b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy <b>Blok zajęciowy</b> Blok C	
<b>Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu</b>	Monika Naskręcka		
<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma zaliczenia</b> Zaliczenie  <b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> • Uczestnictwo w wykładach: 15	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1	

#### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat teoretycznych podstaw analizy zachowań konsumenckich oraz nabycie umiejętności matematycznego modelowania zachowań konsumentów.
C2	Zapoznanie się z różnorodnymi czynnikami wpływającymi na decyzje konsumentów, w tym psychologicznymi, etycznymi, socjologicznymi i gospodarczymi.
C3	Wykształcenie umiejętności samodzielnego projektowania badań rynkowych oraz przeprowadzania analiz na podstawie wyników ankietowych.

## Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS1_1.1	student rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego
CS1_1.2	student właściwie wykorzystuje techniki, metody i modele analityczne
CS1_2.1	student rozumie i stosuje zasady pracy grupowej
CS1_2.2	student skutecznie komunikuje się w formie ustnej i pisemnej
CS1_3.1	student rozumie i docenia zasady zrównoważonego rozwoju i ich zastosowanie w biznesie
CS1_3.2	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe, uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne

## Wymagania wstępne

Matematyka I i II, Mikroekonomia, Makroekonomia, Algorytmy i struktury danych, Wprowadzenie do pakietu statystycznego R, Dynamika systemów ekonomicznych

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy</b>			
W1	Zna teoretyczne podstawy analizy zachowań konsumenckich, w tym modele mikroekonomiczne i matematyczne.	K1_W01, K1_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	Posiada wiedzę na temat różnych czynników wpływających na decyzje konsumentów, takich jak czynniki psychologiczne, społeczne, etyczne i ekonomiczne.	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	Jest zaznajomiony z technologiami i nowoczesnymi narzędziami analitycznymi w kontekście analizy danych konsumenckich.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi tworzyć modele matematyczne zachowań konsumentów, analizować dane rynkowe oraz wyciągać wnioski na temat decyzji konsumentów.	K1_U01, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	Potrafi przeprowadzać analizę wyników i rekomendować polityki konsumenckie na podstawie wyników badań.	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Potrafi pracować zespołowo, projektując badania rynkowe i przeprowadzając analizy danych.	K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
<b>Kompetencje społecznych</b>			
K1	Rozumie znaczenie odpowiedzialności etycznej w analizie zachowań konsumentów.	K1_K01, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	Wykazuje zdolność do krytycznego myślenia o wynikach badań oraz potrafi komunikować wyniki w sposób klarowny i zrozumiały.	K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	Potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie najnowszych metod analizy zachowań konsumenckich.	K1_K01, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do analizy zachowań konsumenckich.	C1	W1, U1, K2
2.	Matematyczny opis zachowań konsumentów. Relacje preferencji, Funkcja popytu i jej własności.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K2, K3
3.	Asymetria informacji w zachowaniach konsumentów.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K2, K3
4.	Modelowanie decyzji konsumenckich na dłuższych przedziałach czasu.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K2, K3
5.	Analityczne metody modelowania zachowań konsumenckich.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K2, K3
6.	Czynniki wpływające na zachowania konsumentów - psychologiczne, etyczne, socjologiczne i gospodarcze.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Ankiety i badania rynku.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zastosowanie metod statystycznych w analizie zachowań konsumenckich.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Zaawansowane techniki modelowania zachowań konsumenckich.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Analiza wyników w kontekście wpływu polityk konsumenckich.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Segmentacja rynku i modelowanie grup konsumentów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Smith A., Consumer Behaviour and Analytics, 2019, wyd. Taylor & Francis Ltd
2. Hoffmann S., Akbar P., Consumer Behavior, 2023, wyd. Springer

### Zalecana

1. Pelet J.-E., Consumer Behaviour – Principles and Practice of Understanding Consumers in the Digital Age, 2025, wyd. Kogan Page
2. Lamberton C., Rucker D., Spiller S., The Cambridge Handbook of Consumer Psychology, 2023, Cambridge University Press

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>	<b>Liczba godzin</b> 17	<b>ECTS</b> 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K1_K01	absolwent jest gotów do obiektywnej, krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności
K1_K03	absolwent jest gotów do uczestnictwa w rozwiązywaniu współczesnych problemów z zakresu zrównoważonego rozwoju wynikających z masowego zastosowania nowych technologii, w szczególności do dbania o środowisko naturalne i etykę biznesową
K1_K04	absolwent rozumie społeczne, prawne i etyczne aspekty pracy z danymi, w tym związane z ochroną prywatności i bezpieczeństwem informacji
K1_K05	absolwent jest gotów do kierowania się uczciwością intelektualną w działaniach własnych i wymagania jej od innych osób, jest wyczulony na kwestie plagiatu, auto-plagiatu i wykorzystania sztucznej inteligencji z poszanowaniem zasad etyki
K1_U01	absolwent potrafi poprawnie dobrać i efektywnie wykorzystywać metody i narzędzia ilościowe i informatyczne do opisu i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych
K1_U02	absolwent potrafi właściwie dobierać źródła informacji, dokonywać ich oceny oraz przeprowadzać krytyczną analizę i syntezę danych z różnych źródeł, w celu wyciągania trafnych wniosków i podejmowania optymalnych decyzji w warunkach nie w pełni przewidywalnych
K1_U03	absolwent potrafi w sposób precyzyjny i spójny wyrażać myśli i poglądy, zaprezentować wyniki swojej pracy oraz brać udział w debacie z poszanowaniem opinii i stanowisk innych osób
K1_U05	absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową zorientowaną na rozwiązywanie specjalistycznych problemów
K1_U06	absolwent jest gotów do systematycznego podnoszenia swoich kompetencji poprzez ciągłe samokształcenie w oparciu o zaawansowaną literaturę specjalistyczną
K1_W01	absolwent zna w zaawansowanym stopniu szeroki wachlarz metod ilościowych oraz narzędzi informatycznych stosowanych w analizach zjawisk społeczno-gospodarczych
K1_W02	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i teorie wyjaśniające zależności pomiędzy podmiotami społecznymi i gospodarczymi
K1_W03	absolwent zna i rozumie najnowsze trendy rozwojowe i osiągnięcia z zakresu informatyki i analizy danych
K1_W04	absolwent zna i rozumie podstawy prawa, ochrony własności i prawa autorskiego, a także prawa i etyki w zakresie stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych z uwzględnieniem wykorzystania sztucznej inteligencji

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Monika Naskręcka