



## Modele biznesowe w IT

### Karta opisu przedmiotu (sylabus)

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Informatyka i analityka danych	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2025/2026	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UEPIADS.120C.13104.25	
<b>Jednostka organizacyjna</b> UEP	<b>Język wykładowy</b> Polski	
<b>Poziom kształcenia</b> studia pierwszego stopnia (licencjackie)	<b>Obligatoryjność</b> Do wyboru	
<b>Forma studiów</b> stacjonarne	<b>Blok zajęciowy</b> Blok C	
<b>Profil kształcenia</b> ogólnoakademicki		
<b>Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu</b>	Milena Stróżyna	
<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma zaliczenia</b> Zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3
	<b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> • Uczestnictwo w wykładach: 30	

#### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie istoty modeli biznesowych, ich komponentów oraz zastosowania w sektorze IT
C2	Nabycie umiejętności identyfikacji i analizy kluczowych czynników wpływających na efektywność modeli biznesowych w sektorze IT
C3	Rozwinięcie umiejętności oceny, porównania oraz prezentacji modeli biznesowych z uwzględnieniem współczesnych trendów technologicznych i społecznych

#### Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS1_1.1	student rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego
CS1_1.2	student właściwie wykorzystuje techniki, metody i modele analityczne
CS1_2.1	student rozumie i stosuje zasady pracy grupowej
CS1_2.2	student skutecznie komunikuje się w formie ustnej i pisemnej
CS1_3.1	student rozumie i docenia zasady zrównoważonego rozwoju i ich zastosowanie w biznesie
CS1_3.2	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe, uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne

## Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych i procesów związanych z zarządzaniem organizacją

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy</b>			
W1	Zna i objaśnia istotę oraz komponenty modeli biznesowych, w szczególności w sektorze IT	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	Rozumie i wyjaśnia wpływ współczesnych trendów IT na kształtowanie modeli biznesowych	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W3	Rozróżnia typowe modele biznesowe stosowane w sektorze IT oraz ich charakterystyczne cechy	K1_W02, K1_W05, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
<b>Umiejętności</b>			
U1	Analizuje i ocenia istniejące modele biznesowe, identyfikując ich mocne i słabe strony	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	Potrafi zaprojektować model biznesowy dostosowany do specyfiki wybranego problemu lub potrzeby rynkowej w sektorze IT	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	Umie zastosować wiedzę o trendach technologicznych do projektowania innowacyjnych modeli biznesowych	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U4	Potrafi pracować w zespole, efektywnie dzieląc zadania i współpracując przy tworzeniu oraz analizie modeli biznesowych	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U5	Potrafi efektywnie prezentować przygotowany projekt, wykorzystując narzędzia IT i techniki komunikacji.	K1_U03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
<b>Kompetencji społecznych</b>			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Dąży do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy w zakresie technologii i trendów, które mogą być zastosowane w modelach biznesowych, w szczególności w sektorze IT	K1_K01	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	Jest zorientowany na projektowanie modeli biznesowych zgodnie z zasadami etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota modelu biznesowego	C1	W1
2.	Komponenty modelu biznesowego	C1	W1, W2
3.	Modele biznesowe w sektorze IT	C1, C2	W2, U1
4.	Trendy i koncepcje determinujące kształt współczesnych modeli biznesowych w sektorze IT	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1
5.	Modele biznesowe a rozwój sztucznej inteligencji	C2, C3	W2, U3, K1
6.	Modele biznesowe w dobie zrównoważonego rozwoju	C2, C3	W2, K2
7.	Przygotowanie i prezentacja projektu. Udział w debacie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

## Literatura

### Obowiązkowa

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Sałbut, B., & Grupa Wydawnicza Helion. (2012). Tworzenie modeli biznesowych : podręcznik wizjonera. Helion.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., Bernarda, G., Papadacos, T., Sielicki, L., & Grupa Wydawnicza Helion. Wydawca. (2022). Tworzenie najlepszych ofert : produkty i usługi na których zależy klientom. Helion S. A.
- Beyer, K., Czerniachowicz, B., Leoński, W., Kozioł-Nadolna, K., Szczepkowska, M., Wieczorek-Szymańska, A., & Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Naukowe. Wydawca. (2019). Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Bolibok, P., Kasprzak-Czelej, A., & Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej (Lublin). Wydawnictwo. Wydawca. (2023). Wybrane kierunki zmian modeli biznesu na tle wyzwań współczesnej gospodarki / Bartłomiej Zinzuk, Piotr Bolibok, Anna Kasprzak-Czelej. Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
- Doligalski, T., & Goliński, M. (2024). Platformy cyfrowe. Model biznesu, zastosowania, użytkownicy. Oficyna Wydawnicza SGH.

### Zalecana

- Reeves, M., Young, D. (ekorozwój), & Walter de Gruyter und Co. Wydawca. (2023). Sustainable business model innovation / edited by David Young and Martin Reeves. De Gruyter.
- Wodecki A. (2021). Sztuczna inteligencja we współczesnych organizacjach : jak autonomiczne systemy mogą wpływać na firmy, modele biznesowe i rynki? / Andrzej Wodecki. Wydawnictwo Naukowe PWN
- Muehlhausen Jim (2018) Modele biznesowe dla bystrzaków, Septem.
- Szot-Gabryś Teresa, Modele biznesowe w działalności MMSP, Difin, 2016
- Grabowska, S., Saniuk, S., & Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Wydawca. (2023). Model biznesu w środowisku Smart World / Anna Adamik, Sandra Grabowska, Sebastian Saniuk. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	25	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>	<b>Liczba godzin</b> 40	<b>ECTS</b> 1.5
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K1_K01	absolwent jest gotów do obiektywnej, krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności
K1_K02	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K1_K03	absolwent jest gotów do uczestnictwa w rozwiązywaniu współczesnych problemów z zakresu zrównoważonego rozwoju wynikających z masowego zastosowania nowych technologii, w szczególności do dbania o środowisko naturalne i etykę biznesową
K1_K04	absolwent rozumie społeczne, prawne i etyczne aspekty pracy z danymi, w tym związane z ochroną prywatności i bezpieczeństwem informacji
K1_K05	absolwent jest gotów do kierowania się uczciwością intelektualną w działaniach własnych i wymagania jej od innych osób, jest wyczulony na kwestie plagiatu, auto-plagiatu i wykorzystania sztucznej inteligencji z poszanowaniem zasad etyki
K1_U01	absolwent potrafi poprawnie dobrać i efektywnie wykorzystywać metody i narzędzia ilościowe i informatyczne do opisu i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych
K1_U02	absolwent potrafi właściwie dobierać źródła informacji, dokonywać ich oceny oraz przeprowadzać krytyczną analizę i syntezę danych z różnych źródeł, w celu wyciągania trafnych wniosków i podejmowania optymalnych decyzji w warunkach nie w pełni przewidywalnych
K1_U03	absolwent potrafi w sposób precyzyjny i spójny wyrażać myśli i poglądy, zaprezentować wyniki swojej pracy oraz brać udział w debacie z poszanowaniem opinii i stanowisk innych osób
K1_U05	absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową zorientowaną na rozwiązywanie specjalistycznych problemów
K1_U06	absolwent jest gotów do systematycznego podnoszenia swoich kompetencji poprzez ciągłe samokształcenie w oparciu o zaawansowaną literaturę specjalistyczną
K1_W02	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i teorie wyjaśniające zależności pomiędzy podmiotami społecznymi i gospodarczymi
K1_W03	absolwent zna i rozumie najnowsze trendy rozwojowe i osiągnięcia z zakresu informatyki i analizy danych
K1_W04	absolwent zna i rozumie podstawy prawa, ochrony własności i prawa autorskiego, a także prawa i etyki w zakresie stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych z uwzględnieniem wykorzystania sztucznej inteligencji
K1_W05	absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w szczególności opartych na wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych
K1_W06	absolwent zna i rozumie dylematy związane z transformacją cyfrową oraz potrzebą uwzględnienia zasad zrównoważonego rozwoju w działalności gospodarczej

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Milena Stróżyna