

Elektroniczny biznes
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Informatyka i analityka danych Specjalność Technologie informacyjne w biznesie Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPIADTIBS.14C.1017.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu	Daniel Wilusz		
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat roli technologii informacyjno-komunikacyjnych i potencjału ich wykorzystania w działalności organizacji
C2	Nabywanie umiejętności przewidywania konsekwencji zastosowania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w realizacji procesów biznesowych organizacji
C3	Nabywanie umiejętności opisu innowacyjnego projektu informatycznego z uwzględnieniem aspektów finansowych, marketingowych, organizacyjnych i technicznych

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS1_1.1	student rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego
CS1_1.2	student właściwie wykorzystuje techniki, metody i modele analityczne
CS1_2.1	student rozumie i stosuje zasady pracy grupowej
CS1_2.2	student skutecznie komunikuje się w formie ustnej i pisemnej
CS1_3.1	student rozumie i docenia zasady zrównoważonego rozwoju i ich zastosowanie w biznesie
CS1_3.2	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe, uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student prezentuje możliwości oferowane przez nowe technologie informacyjno-komunikacyjne w usprawnianiu działania organizacji	K1_W02, K1_W03, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	Student klasyfikuje różne modele biznesowe oraz rodzaje innowacyjności związane z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych	K1_W02, K1_W04, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	Student wskazuje globalne trendy w technologii i gospodarce oraz rozumie wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na biznes	K1_W03, K1_W05, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W4	Student objaśnia zasady i strategię funkcjonowania organizacji w gospodarce elektronicznej	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student opracowuje model biznesowy dla organizacji działającej w gospodarce elektronicznej uwzględniając aspekty techniczne, gospodarcze i społeczne	K1_U01, K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	Student analizuje sytuację zewnętrzną i wewnętrzną organizacji pod kątem efektywności wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Student weryfikuje przydatność biznesową rozwiązań informatycznych i planowanych projektów informatycznych	K1_U01, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U4	Student proponuje usprawnienia organizacyjne oraz nowe strategie wykorzystujące technologie informacyjno-komunikacyjne	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest otwarty na uwzględnienie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w strategiach rozwoju biznesu i rynków	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	Student jest wrażliwy na prawne, społeczne i środowiskowe skutki zastosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w organizacji	K1_K03, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomiczne uwarunkowania elektronicznego biznesu	C1	W3, W4, U2, K2
2.	Technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej	C1, C2	W1, U2, U3, K1
3.	Modele biznesowe i rodzaje innowacji w gospodarce elektronicznej	C3	W2, W4, U1, U2, U3, K1
4.	Technologie informacyjno-komunikacyjne w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw	C1, C2	W1, W3, U2, U3, K1
5.	Technologie informacyjno-komunikacyjne w realizacji strategii przedsiębiorstwa	C2, C3	W1, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Technologie informacyjno-komunikacyjne w procesie transformacji cyfrowej	C1, C2	W1, W3, U2, U3, K1
7.	Społeczne konsekwencje zastosowania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w organizacjach	C2	W3, W4, U1, U2, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. Øverby, H., & Audestad, J. A. (2021). Introduction to digital economics. Springer, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-78237-5>
2. Jelassi, T., & Martínez-López, F. J. (2020). Strategies for e-Business: Concepts and Cases on Value Creation and Digital Business Transformation (4th ed.). Springer, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-48950-2>
3. Oswald, G., & Kleinemeier, M. (Eds.). (2017). Shaping the digital enterprise: Trends and use cases in digital innovation and transformation. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-40967-2>
4. Matysek-Jędrych, A. (Ed.). (2020). Case studies in emerging markets: Management, business, finance, marketing. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu <https://wydawnictwo.ue.poznan.pl/book.html?isbn=978-83-8211-031-9>
5. MIT Sloan School of Management. (2024). Case studies. MIT Sloan, <https://mitsloan.mit.edu/teaching-resources-library/case-studies>

Zalecana

1. Weill, P., & Woerner, S. L. (2018). Is your company ready for a digital future? MIT Sloan Management Review, 59(2), 21–25, <https://www.proquest.com/docview/1986318385>
2. Wirtz, B. W. (2019). Digital business models: Concepts, models, and the Alphabet case study. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-13005-3>
3. Meier, & A., Stormer, H. (2009). eBusiness & eCommerce: Managing the Digital Value Chain. Springer, <https://doi.org/10.1007/978-3-540-89328-8>
4. OECD/Eurostat. (2005). Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data (3rd ed.). OECD Publishing, <https://doi.org/10.1787/9789264013100-en>

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K1_K01	absolwent jest gotów do obiektywnej, krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności
K1_K02	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K1_K03	absolwent jest gotów do uczestnictwa w rozwiązywaniu współczesnych problemów z zakresu zrównoważonego rozwoju wynikających z masowego zastosowania nowych technologii, w szczególności do dbania o środowisko naturalne i etykę biznesową
K1_K04	absolwent rozumie społeczne, prawne i etyczne aspekty pracy z danymi, w tym związane z ochroną prywatności i bezpieczeństwem informacji
K1_K05	absolwent jest gotów do kierowania się uczciwością intelektualną w działaniach własnych i wymagania jej od innych osób, jest wyczulony na kwestie plagiatu, auto-plagiatu i wykorzystania sztucznej inteligencji z poszanowaniem zasad etyki
K1_U01	absolwent potrafi poprawnie dobrać i efektywnie wykorzystywać metody i narzędzia ilościowe i informatyczne do opisu i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych
K1_U02	absolwent potrafi właściwie dobierać źródła informacji, dokonywać ich oceny oraz przeprowadzać krytyczną analizę i syntezę danych z różnych źródeł, w celu wyciągania trafnych wniosków i podejmowania optymalnych decyzji w warunkach nie w pełni przewidywalnych
K1_U03	absolwent potrafi w sposób precyzyjny i spójny wyrażać myśli i poglądy, zaprezentować wyniki swojej pracy oraz brać udział w debacie z poszanowaniem opinii i stanowisk innych osób
K1_U05	absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową zorientowaną na rozwiązywanie specjalistycznych problemów
K1_U06	absolwent jest gotów do systematycznego podnoszenia swoich kompetencji poprzez ciągłe samokształcenie w oparciu o zaawansowaną literaturę specjalistyczną
K1_W02	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i teorie wyjaśniające zależności pomiędzy podmiotami społecznymi i gospodarczymi
K1_W03	absolwent zna i rozumie najnowsze trendy rozwojowe i osiągnięcia z zakresu informatyki i analizy danych
K1_W04	absolwent zna i rozumie podstawy prawa, ochrony własności i prawa autorskiego, a także prawa i etyki w zakresie stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych z uwzględnieniem wykorzystania sztucznej inteligencji
K1_W05	absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w szczególności opartych na wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych
K1_W06	absolwent zna i rozumie dylematy związane z transformacją cyfrową oraz potrzebą uwzględnienia zasad zrównoważonego rozwoju w działalności gospodarczej

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Daniel Wilusz